“Matera.10 anni di Capitale”
17 ottobre, Matera, Casa Cava

NOME IDENTIFICATIVO DEL PROGETTO
Evento 17 ottobre. Anniversario dei 10 anni dalla nomina di Matera e della Basilicata a Capitale Europea della Cultura”

RESPONSABILE
Direttrice Generale f.f., Rita Orlando

FONTE DI FINANZIAMENTO
Contributo annuale soci - Comune di Matera

****

Il 17 ottobre 2014, Matera, con la Basilicata, è stata nominata Capitale Europea della Cultura per il 2019.

Un percorso complesso che ha **prodotto cultura**, lavorando sulla partecipazione per aumentare i consumi culturali e ridurre il divario, sia territoriale che sociale dei piccoli centri e delle aree interne, attraverso pratiche di co-creazione che, ora, sono sempre più centrali nel campo della produzione culturale e dell’arte.

A 10 anni dalla nomina, a 5 anni dall’anno da Capitale, è necessario ridefinire visioni e, soprattutto, obiettivi comuni, che portino nuovamente le industrie culturali e creative lucane oltre i confini regionali, rafforzando la competitività attraverso innovazione, formazione e internazionalizzazione, nonché una strategia capace di attrarre investimenti per favorire la produzione culturale, rafforzando la vocazione del territorio.

Gli effetti di Matera 2019 sul sistema delle competenze locali rileva come l’investimento nelle produzioni originali e nel capacity building abbia determinato il rafforzamento delle competenze professionali che hanno lavorato alla realizzazione del programma culturale, con risvolti in termini di nuova occupazione e migliorata capacità di gestione e attrazione di capitali nonché di ingaggio di pubblici diversi.
Le ICC locali hanno rafforzato il proprio business model, definito nuovi obiettivi strategici, arricchito il proprio patrimonio di asset tangibili ed intangibili, modificato in parte i propri processi, implementato nuove partnership nazonali ed internazionali e potenziato le proprie reti con gli stakeholder.

Nel 2019, 26 produzioni originali (34% del programma) sono state affidate a industrie culturali e creative locali (i Project leader -PL- di Matera 2019) per un importo complessivo pari a 5.572.000 euro. I co-finanziamenti attivati direttamente dai PL ammontano a **1.511.700 euro**.
Il risultato è stato di 330 output originali fra intermedi e finali, tra cui 2 film, 1 documentario, 2 opere liriche, 10 opere teatrali, 143 installazioni che hanno coinvolto attivamente 130.000 cittadini lucani di cui 7.200 studenti di scuole di ogni ordine e grado.
Fino allo scoppio della pandemia, ogni Project Leader ha distribuito, in media, più di 3 volte il proprio progetto.
Sono state realizzate **90 distribuzioni**, di cui 47 a livello locale, 26 a livello nazionale e 11 a livello internazionale.

Il consolidamento dell'eredità del 2019 deve, quindi, riprendere questo approccio virtuoso che ha generato il miglioramento dell'offerta culturale, una maggiore attrattività turistica legata ad essa nonché un posizionamento nazionale ed internazionale in termini: un processo dal quale negli ultimi anni la Fondazione si è allontanata e questo è il momento in cui deve nuovamente farsene carico riprendendo e ricostruendo quel rapporto con le ICC locali che ha costituito la vera peculiarità del progetto di Matera Basilicata 2019.

****

Matera e la Basilicata hanno già dimostrato di essere **luogo di produzione culturale e creativa**.

- Quali sono le politiche nazionali a sostegno di questa produzione?
- Come si crea una ZES cultura per fare in modo che la produzione culturale e creativa si possa ancora coniugare con i temi della partecipazione e del welfare?
- Nell'attesa che la ZES diventi attuativa,, come facciamo ad attuare questa strategia di crescita?
- Quanto può essere funzionale all'internazionalizzazione delle nostre imprese culturali e creative?
- In che direzione sta andando l'Europa e come Matera e la Basilicata possono ancora essere un modello di innovazione culturale?
- Quale è stata la crescita, in termini qualitativi e quantitativi, della scena creativa coinvolta nel programma ufficiale di Matera 2019 (Project leader)?

Queste sono le domande su cui confrontarsi il 17 ottobre, presentando una roadmap chiara che possa capitalizzare l'esperienza del 2019 e gettare le basi verso l'attuazione della ZES cultura e della realizzazione della "fabbrica della cultura".

****

PROGRAMMA

17 ottobre, Casa Cava, Matera

Moderano: Eliana Di Caro, Oreste Lo Pomo

MATTINA
h.10.30 Registrazione e Welcome Coffee

h. 11.00 Inizio lavori
Apertura lavori/Saluto di benvenuto
Domenico Bennardi, Presidente Fondazione Matera 2019, Sindaco di Matera

Saluti Istituzionali (CdA)
Regione, Provincia, CCIAA, Unibas

h. 11.30
LE GRANDI DIRETTRICI

Le politiche culturali europee e nazionali
Sylvain Pasqua, Senior expert DG EAC, Commissione Europea, in collegamento

Alessandro Giuli, Ministro della cultura (videomessaggio)

Il percorso legislativo della ZES cultura
Dipartimento per gli Affari Europei – in attesa di conferma

Cantiere Città, un progetto di supporto per le 10 finaliste di Capitale italiana della cultura
Francesca Neri, Responsabile Area Progetti d'innovazione e complessi, Fondazione Scuola Beni Attività Culturali, (in collegamento)

Il P.N.R.R. Cultura
Ing. Angelantonio ORLANDO, Direttore Generale Unità di missione per l'attuazione del P.N.R.R. Cultura - in attesa di conferma

Le politiche culturali regionali: traiettorie future
Vito Bardi, Presidente della Regione Basilicata

h. 12.30
DIECI ANNI DI CAPITALE

La Capitale europea della cultura: 2014-2024
Rita Orlando, Direttrice Generale Fondazione Matera Basilicata 2019

Gli effetti della Capitale europea della cultura sul turismo e sull'industria cinematografica lucana
Antonio Nicoletti, Direttore Generale Agenzia di Promozione Territoriale

Margherita Romaniello, Presidente Lucana Film Commission

h 13.00
DA PATRIMONIO UNESCO ALLA ZES CULTURA PASSANDO PER LA CAPITALE EUROPEA

Raffaello De Ruggieri, Referente della ZES Cultura per la Regione Basilicata

Rossella Tarantino, Componente del panel di selezione delle Capitali europee della cultura per la Commissione Europea

Pietro Laureano, Architetto, Urbanista e consulente UNESCO per gli ecosistemi in pericolo

h. 13.30
LIGHT LUNCH

h.15.00
IMPATTI ECONOMICI E SOCIALI DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITÀ

Keynote speech: Le implicazioni economiche e sociali degli ecosistemi di produzione culturale
PierLuigi Sacco, PhD, Professore di economia biocomportamentale presso l'Università di Chieti-Pescara, Delegato rettorale all'internazionalizzazione (in collegamento)

L'industria culturale e creativa lucana è sul mercato internazionale
I Project leader di Matera 2019

Raffaele Vitulli, Presidente, Cluster Basilicata creativa

h.16.00
L'ONDA LUNGA DELLA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

Potenza Città italiana dei giovani 2024
Antonio Candela, Presidente Comitato Tecnico per Potenza città Italiana dei Giovani 2024

Aliano, Città candidata a Capitale italiana 2027
Luigi De Lorenzo, Sindaco di Aliano

Esempi di legacy: Volontari Open Culture, ECoC News
Ferdinando Trotta, Presidente Ass.ne Volontari Open Culture

Serafino Paternoster, Fondatore ECoC News (in collegamento)

h.17.00
CONCLUSIONI
a cura di Carmelo Petraglia, Professore associato di Economia Politica presso l'Università della Basilicata.

Video performance live con IA generativa, all'intersezione tra arte e tecnologia, a cura di Valerio Calabrese, artista digitale.

BUDGET

PRODUZIONE	**€ 8.500,00**
COMUNICAZIONE	**€ 16.000,00**
OSPITALITA'	**€ 2.000,00**
CONSULENZE, STUDI E RICERCHE - Elaborazione report della giornata - Elaborazione studio dati imprese culturali coinvolte nel programma di Matera 2019 - Moderazione	**€ 11.000,00**
CONTINGENCY	**€ 2.500**
TOTALE	**€ 40.000,00**