FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

PIANO DELLE ATTIVITA' 2025

Il 2024 è stato un anno proficuo sotto il profilo della progettazione e delle attività messe in campo, che si conclude con la designazione del titolo Capitale mediterranea della cultura e del dialogo 2026, insieme alla città di Tétouan, in Marocco.
Il titolo è stato assegnato dall'Unione per il Mediterraneo (UfM), che riunisce i Ministri degli esteri dei paesi del Mediterraneo, dalla Fondazione Anna Lindh, che riunisce governi, istituzioni e società civile, e dall'Assemblea Regionale e Locale Euromediterranea (ARLEM). Questo riconoscimento celebra le profonde connessioni culturali del Mediterraneo, rendendo Matera un simbolo di dialogo, inclusione e integrazione.
La scelta è caduta sulla città di Matera per l'ambizione espressa nel progetto candidato di non correre per sé stessa, ma di proporsi come interprete e punto di sintesi per l'intero Sud Italia e capace di offrire una nuova visione dell'Europa vista da Sud.
In questo scenario, il 2025 sarà un anno cruciale per la preparazione del programma di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026. L'Advisory Team internazionale dei promotori accompagnerà il percorso con tre visite ufficiali a Matera, volte a favorire il dialogo tra organizzazioni culturali, società civile e istituzioni locali, consolidando le basi del progetto. Parallelamente, Matera parteciperà a forum e incontri internazionali di rilievo, come il Forum della Fondazione Anna Lindh a Tirana e MONDIACULT 2025 a Barcellona, rafforzando il suo ruolo di protagonista nella scena culturale mediterranea e globale.
Sarà fondamentale mettere in atto azioni strategiche per il posizionamento di Matera e della Basilicata come baricentro italiano del Mediterraneo, attraverso la costituzione di una Cabina di regia interregionale e nazionale, attivando nuove relazioni con le capitali italiane della cultura e quelle del Mediterraneo e consolidando i rapporti europei, con l'obiettivo di creare un network di capitali euro-mediterranee sotto la regia della Fondazione.
La proposta che segue, pertanto, è da intendersi in un'ottica di preparazione all'appuntamento del 2026 e di prosecuzione delle attività già in corso, in linea con le linee guida riportate nel Piano strategico e relativo Programma di indirizzo strategico della Fondazione, approvato dal CdA e CdI nel corso del 2023 (delibera n. 13 del Cda del 10/08/2023 e Verbale n. 3 del Consiglio di Indirizzo del 30/10/2023).

1. **PROGETTI IN CORSO (PIANO DI ATTIVITA' 2024, Delibera n. 20 del 28/12/2023)**

   a. **Progetto Airfare (Bando TOCC, Linea A1) (marzo 2024 - febbraio 2026)**

   - sviluppo della Media Digital Library e della sezione e-learning
   - divulgazione e formazione su Curatela artistica digitale e fabbricazione digitale
   - organizzazione di residenze creative presso le PMI artigiane

   b. **Digitare Culture: Educazione al digitale tra passato e futuro: costruire la Memoria della Basilicata (gennaio - marzo 2025)**

   Si tratta di un percorso formativo rivolto a studenti e studentesse dell'Università della Basilicata e scuole superiori del Comune di Matera. La formazione partirà a gennaio 2025, per una durata di 10 settimane con due laboratori pratici presso il Museo della civiltà contadina di Matera

   c. **ODS LAB - Progetto pilota di Open Design School nel Comune di Miglionico (approvato con verbale CdA del 02/09/2024)**

   Supporto allo sviluppo di un progetto pilota per l'avvio di un laboratorio in collaborazione con il Comune di Miglionico

   d. **Biblioteche e presidi culturali**

   - Follow up del progetto "Creative Communities 2024", residenza multidisciplinare di co-creazione per la definizione di un modello di biblioteca/presidio culturale nelle aree interne
   - supporto al Comune di Balvano per apertura Biblioteca Comunale

2. **PROGETTI DERIVANTI DA CANDIDATURE A BANDI 2024 -2026**

a. **Preparazione della Capitale Mediterranea della cultura e del dialogo 2026**

   1. Sviluppo del progetto esecutivo e del piano di governance del progetto
   2. Preparazione incontri con panel di monitoraggio
   3. Attività di coprogettazione con la città di Tetouan
   4. Organizzazione di eventi preparatori
   5. Evento di celebrazione della Giornata del Mediterraneo (28 novembre)
   6. sviluppo del piano di marketing e fundraising
   7. campagna di comunicazione nazionale ed internazionale

b. Candidatura Unesco Festa della Bruna (come da verbale CDA del 7/10/24)

1. Coordinamento della Candidatura della Festa a patrimonio immateriale Unesco
2. Costituzione di un Comitato scientifico
3. Coordinamento di un tavolo interistituzionale
4. Attività di animazione territoriale

c. Attività di networking nazionale e internazionale

1. adesione a network nazionali ed internazionali
2. partecipazione ad eventi delle Capitali Mediterranee ed europee della cultura
3. partecipazione a conferenze ed incontri di settore
4. accordi di collaborazione con gli Istituti italiani di cultura del Mediterraneo
5. partecipazione ad Expo Osaka 2025 per lancio programma MCCD2026
6. organizzazione degli Stati generali della cultura euromediterranea rivolti ai Sindaci delle Capitali della cultura e ai professionisti del settore culturale e creativo

d. Sviluppo del piano di comunicazione e marketing

1. rebranding della Fondazione Matera Basilicata 2019 (nuova visual identity e prodotti correlati, restyling sito web, ecc.)
2. preparazione e organizzazione del meeting annuale della rete Copeam (network di senza scopo di lucro di emittenti radiofoniche e televisive di servizio pubblico di 26 Paesi dell'area mediterranea - Europa, Balcani, Nord Africa e Medio Oriente) dedicata alla promozione del dialogo e dell'integrazione culturale nella Regione del Mediterraneo.

e. Programmi di formazione per le industrie culturali e creative

1. Transizione digitale: podcast academy per il marketing territoriale
2. Sostenibilità ambientale: management culturale per l'Agenda 2030 (SDGs)