Allegato alla Delibera n. 4 del 06/02/2025

MATERA
CAPITALE MEDITERRANEA DELLA CULTURA E DEL DIALOGO 2026



BANDO INTERNAZIONALE PER LA REALIZZAZIONE DELLA VISUAL IDENTITY DI PROGETTO

SCHEDA INFORMATIVA

Con il titolo di **Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026**, Matera si afferma come un punto di riferimento strategico per il Mediterraneo e per l'Europa. Questo riconoscimento, assegnato dall'**Unione per il Mediterraneo (UfM)** e dalla **Fondazione Anna Lindh**, rafforza il ruolo della città come ponte tra culture, comunità e territori, valorizzando le sue radici di crocevia culturale.

La Fondazione Matera Basilicata 2019, in collaborazione con **AIAP** (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva), intende promuovere un bando internazionale al fine di raccogliere proposte progettuali per la **creazione del brand** finalizzato alla promozione e alla comunicazione di **Matera Capitale Mediterranea della cultura e del dialogo 2026** (MCCD 2026).

L'obiettivo è quello di legare in maniera evidente e simbolica la città, insieme alla Regione, alla sua dimensione mediterranea, allargando il concetto di Mediterraneo alle aree interne o "*Terre immerse*", che è il nome del progetto proposto dalla Fondazione.

Il bando internazionale permetterà di accrescere la visibilità della città e di questo ulteriore riconoscimento, che assegna a Matera il ruolo di rappresentante dell'Italia nel bacino del Mediterraneo, consentendo di rafforzarne il posizionamento nazionale e internazionale, ponendosi nuovamente come leader del Mezzogiorno e potendo contare sulla reputazione già acquisita grazie a Matera 2019.

Il bando internazionale si svolgerà in due fasi e la selezione sarà affidata ad esperti selezionati da AIAP insieme ad esperti della Fondazione.

è previsto un compenso ad AIAP per la segreteria di bando, per la promozione e la diffusione e per la gestione della selezione, oltre ad un premio per il progetto selezionato e premi minori per gli altri partecipanti alla fase 2.

CRONOPROGRAMMA

	M1 - FEB				M2 - MAR				M3 - APR				M4 - MAG				M5 - GIU				M6 - LUG			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Conferenza stampa di lancio																								
Bando_fase 1: durata 4 settimane																								
FAQ: durata 20 gg																								
Valutazione fase 1																								
Inizio fase 2 - briefing partecipanti																								
Bando_fase 2: durata 6 settimane																								
FAQ: durata 20 gg																								
Valuazione proposte fase 2																								
Proclamazione progetto vincitore																								
Consegna progetto esecutivo - entro 60 gg.																								

BUDGET

Compenso AIAP	€ 10.000,00	€ 12.000,00
Primo Premio	€ 11.000,00	€ 13.000,00
Premi dal 2° al 5°	€ 4.000,00	€ 5.000,00
Evento di promozione del bando	€ 5.000,00	€ 5.000,00
	€ 30.000,00	**€ 35.000,00**