DECISIONE N. 3 del 14/01/2026

OGGETTO: Avviso di selezione per il conferimento di n.1 incarico di Collaborazione Coordinata e Continuativa - PROFILO: Digital Communication Officer

LA DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

VISTO lo Statuto (repertorio n. 23129 – raccolta n. 14270) della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (di seguito solo Fondazione) modificato in data 27 dicembre 2022 e registrato a Potenza al n. 140 serie 1T dell'11 gennaio 2023;

VISTO l'art. 32 della Legge Regionale n. 8/2014 che ha istituito la Fondazione Matera – Basilicata 2019;

VISTO che la Fondazione si propone di:

- promuovere e sostenere lo sviluppo delle attività creative, artistiche e culturali in Basilicata, nelle loro espressioni individuali, associative e imprenditoriali, in sintonia con le strategie della Regione Basilicata, del Comune di Matera e degli altri enti locali e in collaborazione con il mondo dell'università, della ricerca e dell'impresa;
- consolidare e rafforzare la posizione nazionale e internazionale della Basilicata e di Matera come piattaforma di innovazione culturale che dal Mezzogiorno e dal Mediterraneo crea relazioni, scambi, progetti in Europa e nel Mondo, in continuità con la fondamentale esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- favorire l'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura e di promuovere l'innovazione nel settore culturale.

VISTA la Delibera n. 11 del 22/12/2025, con la quale il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni di Direttore Generale ad interim all'arch. Rita Orlando, già manager culturale della Fondazione Matera Basilicata 2019, che ne assume formalmente le funzioni;

VISTO che con Delibera n. 12 del 18/07/2016 e ss.mm.ii. sono approvate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti - Modello organizzativo;

VISTA la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

VISTA la Deliberazione del CDA n. 8 del 02 agosto 2017, relativa all'Avviso pubblico per l'istituzione dell'Elenco aperto degli Operatori Economici e degli Esperti, come modificata in data 16 ottobre 2017;

RICHIAMATO l'Articolo 16 della Legge Regionale 16 dicembre 2025, n. 52, recante "Assestamento del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2025-2027", che conferma la partecipazione della Regione Basilicata, in qualità di socio fondatore, al finanziamento del fondo di gestione della

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

Fondazione;

DATO ATTO che la suddetta Legge Regionale n. 52/2025 autorizza per tale finalità un contributo annuo nel limite massimo di 900.000 euro per ciascuno degli esercizi 2025, 2026 e 2027;

CONSIDERATO che la copertura finanziaria di tali oneri è assicurata dalle risorse stanziate sulla Missione 01 (Servizi istituzionali, generali e di gestione), Programma 02 (Segreteria generale), Titolo 1 (Spese correnti) del bilancio di previsione finanziario regionale;

APPROVA ED EMANA

il seguente bando di selezione pubblica, per titoli e colloquio, volto al conferimento di n. 1 (uno) incarico di collaborazione coordinata, per lo svolgimento dell'attività di seguito specificata.

Art. 1 - Oggetto dell'incarico

La Fondazione indice una selezione per l'individuazione di n. 1 Digital Communication Officer. La risorsa opererà all'interno dell'Area Comunicazione per promuovere il brand di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026.

La procedura di selezione, tramite valutazione dei curricula e del colloquio, è finalizzata ad individuare n. 1 (uno) soggetto in possesso di comprovata esperienza professionale, il quale sottoscriverà il contratto di collaborazione coordinata e continuativa con la Fondazione per lo svolgimento della seguente attività:

- Creazione e Curatela: Ideare, scrivere, modificare e pubblicare contenuti di qualità (testi, immagini, video) per blog, siti web, presentazioni e social media.
- Gestione Canali: Assicurare la presenza e l'aggiornamento dei contenuti su tutti i canali digitali aziendali in linea con gli obiettivi in coordinamento con il team di comunicazione.
- Promozione e Distribuzione: Coordinare la diffusione dei contenuti sui vari canali e identificare nuove opportunità di veicolazione in coordinamento con il team di comunicazione e di progetto.
- Aggiornamento e Tendenze: Mantenersi aggiornato sulle ultime tendenze digitali per proporre soluzioni innovative in coordinamento con il team di comunicazione.
- Affiancare il responsabile di area nella redazione e gestione dei servizi di comunicazione & marketing affidati a soggetti terzi a favore della Fondazione.

Art. 2 - Durata e specifiche

L'incarico di collaborazione coordinata e continuativa (co.co.co.) decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto. La durata dell'incarico è pari a n. 12 (dodici) mesi (periodo stimato febbraio 2026 – febbraio 2027), con possibilità di eventuale proroga o rinnovo.

L'incarico sarà espletato in autonomia dal candidato selezionato il quale, in considerazione degli obiettivi da conseguire e del carattere coordinato della prestazione, dovrà garantire la propria presenza presso la sede della Fondazione per riunioni periodiche su base settimanale o altre

riunioni di coordinamento concordate, nonché ogni qualvolta si renda necessaria la partecipazione ad eventi. Il vincitore della selezione svolgerà la propria prestazione lavorativa coordinandosi con il team di comunicazione e operando sotto la supervisione del Direttore Generale e/o del Responsabile Comunicazione.

Il collaboratore non potrà svolgere attività in concorrenza con il committente né diffondere notizie o apprezzamenti attinenti ai programmi e all'organizzazione della Fondazione, né compiere atti in pregiudizio dell'attività della stessa.

Il collaboratore è tenuto ad osservare le disposizioni contenute nel Codice Etico della Fondazione Matera Basilicata 2019, uniformandosi alle norme di condotta ivi previste e rispettando le prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità siglata in data 27 giugno 2018, volta alla prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata.

Inoltre il collaboratore non dovrà trovarsi in condizioni di limitazione della libertà negoziale rispetto a precedenti rapporti di pubblico impiego con la Fondazione o altre pubbliche amministrazioni negli ultimi tre anni.

In nessun caso il contratto potrà generare un rapporto organico con la Fondazione, né trasformarsi in assunzione a tempo determinato.

Art. 3 Corrispettivo

Il corrispettivo per l'incarico è fissato in € 25.568,64 (lordo Collaboratore). Tale importo si intende al lordo delle ritenute fiscali (IRPEF e addizionali) e dei contributi previdenziali (INPS Gestione Separata) a carico del collaboratore.

La spesa complessiva per l'erogazione dell'incarico di co.co.co. graverà sui fondi della Fondazione, a valere su "Spese Generali 2026".

Al collaboratore non verrà corrisposto alcun importo per il rimborso di eventuali trasferte o spese inerenti all'oggetto della prestazione (fatta salva la messa a disposizione dei locali e delle attrezzature presso la sede della Fondazione e di trasferte preventivamente autorizzate).

Il pagamento avverrà in rate mensili posticipate, previa presentazione di un report delle attività svolte e relativa attestazione di regolare esecuzione da parte del Direttore Generale e/o del Responsabile Comunicazione.

Il suddetto contratto non dà luogo a trattamento di fine rapporto.

Art. 4 Requisiti per l'ammissione e Descrizione del profilo professionale

Sono ammessi a partecipare alla selezione i candidati in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente avviso:

a) cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
b) godimento dei diritti civili e politici;
c) età non inferiore ai 18 anni;
d) laurea triennale o titoli superiori;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

e) esperienza di almeno 5 (cinque) nella comunicazione digitale per progetti o eventi culturali di rilievo internazionale;

f) idoneità psico-fisica all'impiego;

g) conoscenza della lingua inglese livello C1 e della lingua francese livello B1;

h) approfondita capacità di scrittura e editing in italiano e buone in inglese e Francese, abilità nella creazione di contenuti testuali (social e editoriali) e video socia e nella pianificazione e gestione di scadenze e calendari editoriali in linea con gli obiettivi e in coordinamento con il team di comunicazione e di progetto, ottima capacità di narrare storie in modo coinvolgente e di adattarle ai diversi canali, approfondita conoscenza delle tecniche di content marketing, SEO e social media marketing;

i) aver maturato esperienza di lavoro in team e lavoro per obiettivi con ottime capacità relazionali.

I cittadini degli Stati membri dell'Unione Europea devono possedere anche i seguenti requisiti:

- godimento dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza;
- adeguata conoscenza della lingua italiana.

Il possesso del titolo di studio conseguito all'estero deve essere dichiarato ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, indicandone l'equipollenza o allegando la richiesta di riconoscimento agli organi competenti, in tal caso il candidato sarà ammesso con riserva. L'autenticità dei titoli e delle esperienze professionali potrà essere attestata mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 19 del D.P.R. n. 445/2000.

La Fondazione si riserva di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese, con particolare riferimento ai 5 anni di esperienza specifica richiesti.

Art. 5 Presentazione della Domanda – Modalità e termini

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere redatte in carta semplice, secondo lo schema allegato al presente avviso (Allegato A), e dovranno pervenire, entro e non oltre il termine perentorio delle **ore 12:00 del giorno 30/01/2026**, indirizzate al Direttore Generale della Fondazione Matera Basilicata 2019, esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: **fondazione@pec.matera-basilicata2019.it**.

L'oggetto della PEC deve riportare la seguente dicitura: ***Partecipazione selezione Digital Communication Officer – (Nome e Cognome del candidato).***

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati, a pena di esclusione:

1. **Curriculum Vitae** professionale, datato e firmato, redatto possibilmente secondo il modello europeo (Europass). Si raccomanda un'attenta selezione dei dati ai fini della tutela della riservatezza;
2. **Relazione** "Esperienza professionale" a progetti digitali realizzati e con evidenza dell'esperienza lavorativa nella creazione di contenuti multimediali, gestione di canali

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

social istituzionali e comunicazione per eventi culturali di respiro internazionale, con particolare riferimento alla capacità di promozione del valore reputazionale di brand territoriali;

3. Copia fotostatica di un **documento di identità** in corso di validità.

La Fondazione assegnerà ad ogni domanda un protocollo identificativo. La mancanza della sottoscrizione, l'invio oltre il termine stabilito o la carenza dei requisiti minimi comporteranno l'esclusione immediata dalla selezione.

L'autenticità dei documenti stessi potrà essere attestata mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art.19 del D.P.R. n. 445/2000.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda. L'esclusione dalla selezione sarà comunicata agli interessati tramite PEC.

Art. 6 Valutazioni dei Titoli e Criteri

La valutazione dei candidati in possesso dei requisiti di ammissione consisterà in una valutazione comparativa dei curricula e del colloquio conoscitivo, finalizzati ad accertare le competenze specifiche con riferimento all'incarico di Digital Communication descritto nel presente Avviso.

La Commissione esaminatrice disporrà di un punteggio complessivo di **100 punti**, di cui **40 punti** per la valutazione dei titoli e dell'esperienza professionale e **60 punti** per il colloquio.

I punti per i titoli verranno attribuiti come segue:

a) Voto di laurea (fino a 10 punti):

- Da 95 a 99: **4 punti**
- Da 100 a 105: **6 punti**
- Da 106 a 110: **8 punti**
- 110 e lode: **10 punti**

b) Altri titoli di formazione (fino a 5 punti): Master universitari, corsi di specializzazione o perfezionamento in Digital Marketing, Social Media Management o Comunicazione Culturale, secondo il grado di attinenza con l'incarico.

c) Esperienza professionale (fino a 25 punti): Comprovata esperienza lavorativa (oltre i 5 anni minimi richiesti) nella creazione di contenuti multimediali, gestione di canali social istituzionali e comunicazione per eventi culturali di respiro internazionale, con particolare riferimento alla capacità di promozione del valore reputazionale di brand territoriali.

Il colloquio (60 punti) verterà sui seguenti temi:

1. Metodologie di creazione di contenuti multimediali (visual e copy) per la promozione culturale;
2. Strategie di gestione dei canali digitali e monitoraggio dei KPI;
3. Conoscenza della missione della Fondazione e del progetto "Matera Capitale Mediterranea

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

della Cultura e del Dialogo 2026";

4. Verifica delle competenze linguistiche (Inglese C1 e Francese B1).

Il candidato è considerato idoneo se ottiene un punteggio complessivo (titoli + colloquio) non inferiore a **70/100**.

Art. 7 Diario del colloquio

Il colloquio si svolgerà in modalità telematica, a mezzo di piattaforma di videoconferenza (es. Google Meet o Microsoft Teams).

La data, l'orario e il link per il collegamento saranno comunicati ai candidati ammessi esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione. Tale comunicazione avverrà con un preavviso congruo rispetto alla data fissata per la prova.

I candidati dovranno garantire il possesso di una postazione idonea, dotata di connessione internet stabile, webcam (indispensabile ai fini del riconoscimento) e microfono. Per l'identificazione, i candidati dovranno esibire, a inizio collegamento, il medesimo documento di identità allegato alla domanda di partecipazione.

La mancata partecipazione al colloquio telematico nel giorno e nell'ora stabiliti sarà considerata a tutti gli effetti come rinuncia alla selezione, anche qualora fosse dovuta a cause di forza maggiore o a problemi tecnici di connessione imputabili al candidato.

In nessun caso la mancata effettuazione del colloquio, qualora la Fondazione ritenga sufficiente la sola valutazione comparativa dei curricula, potrà essere oggetto di contestazione.

Art. 8 Formazione della graduatoria – Nomina vincitore

Al termine della procedura, la Commissione provvederà a redigere la graduatoria di merito sulla base del punteggio complessivo ottenuto dai candidati nella valutazione dei titoli e nel colloquio.

Gli atti relativi alla selezione e la graduatoria finale saranno approvati con apposito provvedimento dal Direttore Generale della Fondazione, il quale dichiarerà vincitore il candidato collocato al primo posto. In caso di parità di punteggio, la preferenza sarà accordata al candidato più giovane d'età.

Della graduatoria verrà data pubblicità mediante pubblicazione sul sito istituzionale della Fondazione nella sezione "Società Trasparente".

Il vincitore della selezione sarà invitato a stipulare il contratto di collaborazione coordinata e continuativa (co.co.co.).

La graduatoria rimarrà efficace per eventuali scorrimenti, qualora si rendesse necessario far fronte a ulteriori esigenze di supporto nell'Area Comunicazione con profili professionali analoghi a quello oggetto della presente selezione.

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

Art. 9 Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice sarà nominata con provvedimento del Direttore Generale e risulterà così composta:

1. Il Direttore Generale della Fondazione (o suo delegato), con funzioni di Presidente;
2. Un esperto del settore a cui afferisce l'incarico oggetto della selezione, scelto all'interno o all'esterno della Fondazione;
3. Un componente della Fondazione con funzioni di segretario verbalizzante.

La Commissione esaminatrice, nella prima riunione, stabilirà i criteri e le modalità di valutazione dei titoli presentati dai candidati e del colloquio, nel rispetto dei punteggi massimi previsti dal presente Avviso.

In nessun caso la mancata effettuazione del colloquio, qualora la Fondazione ritenga sufficiente la sola valutazione comparativa dei curricula, potrà essere oggetto di contestazione.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione, i relativi allegati e i curricula vitae saranno trattati dalla Fondazione Matera Basilicata 2019 esclusivamente ai sensi del D.Lgs. 30.06.2003 n. 196, così come modificato dal D.Lgs. 10/08/2018 n. 101, e in conformità alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), per le sole finalità legate alla gestione della presente procedura selettiva e all'eventuale stipula del contratto.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio per la valutazione dei requisiti di partecipazione e per l'attribuzione dei punteggi, il mancato conferimento comporterà l'esclusione dalla selezione.

In ottemperanza agli obblighi di pubblicità legale e trasparenza (D.Lgs. n. 33/2013), si ricorda ai candidati che il CV del soggetto selezionato sarà pubblicato sul sito istituzionale nella sezione "Società Trasparente".

A tal fine, i candidati sono invitati a trasmettere una versione del curriculum vitae redatta con un'attenta selezione dei dati, omettendo informazioni sensibili non necessarie (quali indirizzo di residenza, recapiti telefonici personali, codice fiscale e firma autografa), allo scopo di tutelare la propria riservatezza e ridurre il rischio di furti d'identità.

L'interessato gode dei diritti di accesso, rettifica, cancellazione e limitazione previsti dalle sopra citate norme, che potranno essere esercitati scrivendo all'indirizzo PEC della Fondazione.

Art. 11 Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si fa riferimento alle leggi e ai regolamenti vigenti in materia di collaborazioni autonome. La Fondazione si riserva la facoltà di procedere alla sottoscrizione dell'incarico anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda, purché ritenuta idonea a insindacabile giudizio della Commissione.

La Fondazione si riserva, altresì, la facoltà di non procedere alla stipula del contratto, di annullare

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

la procedura o di differire la sottoscrizione per ragioni di natura normativa, organizzativa o finanziaria, ovvero per motivi di pubblico interesse o nel caso in cui nessuna candidatura sia ritenuta pienamente rispondente alle proprie esigenze.

L'incarico non verrà conferito al candidato che si trovi in condizioni di inconferibilità o incompatibilità ai sensi del D.Lgs. 39/2013 o che non abbia rispettato le disposizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. 165/2001 *(pantouflage)*.

Il collaboratore è obbligato ad osservare le disposizioni contenute nel Codice Etico della Fondazione Matera Basilicata 2019 e ad uniformarsi alle prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità siglata in data 27 giugno 2018, volta alla prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata. Il Codice Etico è visionabile sul sito istituzionale della Fondazione. Il contratto si intenderà risolto di diritto in caso di violazione delle suddette disposizioni o qualora il collaboratore non svolga in modo regolare le attività oggetto dell'incarico.

Il presente avviso, l'esito della selezione e la graduatoria finale saranno pubblicati sul sito istituzionale della Fondazione Matera Basilicata 2019 (www.matera-basilicata2019.it) nella sezione "Società Trasparente -> Selezione del Personale -> Avvisi di Selezione".

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche, il Responsabile del Procedimento relativo alla presente selezione è identificato nella figura del Direttore Generale ad interim e per ogni informazione o chiarimento relativo alla procedura, gli interessati possono rivolgersi ai contatti di seguito indicati.

Per ogni ulteriore informazione è possibile rivolgersi alla Fondazione Matera Basilicata 2019: Telefono: 0835 256384 E-mail: segreteria@matera-basilicata2019.it PEC: fondazione@pec.matera-basilicata2019.it.

LA DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

Arch. Rita ORLANDO

Orlando
Rita
15.01.2026
3:56:35/PM
UTC