

Relazione di missione

Anno 2025

INDICE

<i>Premessa: il passaggio dal 2023 al 2025</i>	<i>3</i>
<i>1. Piano di attività 2025</i>	<i>4</i>
<i>2. Attività di comunicazione</i>	<i>12</i>
<i>3. Attività amministrativa e rendicontazione</i>	<i>13</i>
<i>4. Segreteria e affari generali</i>	<i>17</i>

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Attività anno 2025

Premessa: il passaggio dal 2023 al 2025

Nel 2023 si è concluso l'anno di rilancio della Fondazione Matera Basilicata 2019 sotto l'egida del nuovo statuto (approvato nel dicembre del 2022) e considerato dal Consiglio di amministrazione come "anno di start-up", caratterizzato da un nuovo ciclo con maggiore operatività su scala regionale. Dal 2023 dunque, la Fondazione è stata sempre più coinvolta in alcuni processi a supporto dei Soci Fondatori, che le hanno consentito di supportare le loro attività.

Sul fronte dei **finanziamenti per la propria attività di progettazione** nel periodo 2023-2025 la Fondazione ha goduto di risorse addizionali rispetto a quelle in arrivo come contributi soci, in particolare: grazie alla partecipazione a bandi e open call nazionali e internazionali ha vinto un finanziamento di €280.000 legato all'avviso pubblico TOCC A1 della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura per progetti di capacity building (questa azione si sta materializzando nel biennio 2024-2025); inoltre nell'ambito di un nuovo programma di cooperazione transfrontaliera Interreg Grecia-Italia 2021-2027 ha partecipato a 5 partenariati per la candidatura di altrettante proposte, due delle quali sono risultati vincitrici (importo complessivo circa € 340.000 per il biennio 2025-2027).

La Fondazione ad oggi non ha potuto approvare il bilancio preventivo 2025 per la mancanza di atti relativi allo stanziamento delle spese di funzionamento da parte dei Soci fondatori.

L'anno 2025

Il 2025 è stato un anno caratterizzato da un cambio del management della Fondazione.

In seguito alle dimissioni del Direttore Generale Giovanni Padula rassegnate il 31 luglio 2024, è stato indetto un interpello riservato al personale dipendente inquadrato 1° Livello e Quadro della Fondazione Matera-Basilicata 2019 finalizzato al conferimento dell'assegnazione temporanea a mansioni superiori per le funzioni di Direttore Generale (come da Delibera n. 13 del 2 agosto 2024). Il 12 agosto 2024, a seguito della istanza di adesione pervenuta dalla dipendente Rita Orlando, il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'assegnazione delle funzioni di Direttore Generale con Delibera n. 15 "Assegnazione funzioni di Direttore Generale. Approvazione" che ha esteso la Direzione dell'arch. Orlando fino al 31/01/2025.

Con Delibera n. 1 del 3 gennaio 2025 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Direttore Generale della Fondazione l'Ing. Antonio Nicoletti, che aveva manifestato interesse rispondendo all' "Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per il conferimento dell'incarico di Direttore Generale della Fondazione Matera Basilicata 2019", approvato dal Consiglio di Amministrazione con Delibera n. 16 del 12 agosto 2024. Tuttavia il Direttore Nicoletti ha rassegnato le sue dimissioni in data 17 giugno 2025 in seguito alla sua elezione a Sindaco di Matera.

Con Delibera n. 5 del 18 giugno 2025 il Consiglio di Amministrazione ha attribuito le funzioni di Direttore Generale al Presidente del Consiglio di Amministrazione Avv. Michele Somma.

Da un punto di vista finanziario, il primo semestre del 2025 è stato caratterizzato da incertezze per mancanza di stanziamento delle somme da parte dei Soci Fondatori, cosa che ha comportato il differimento dell'approvazione del bilancio di previsione 2025 (differimento al 31 marzo 2025 approvato con Delibera n. 28 del 20 dicembre 2025).

1. Attività legate al funzionamento della Fondazione nel 2025

Lo studio relativo alla ridefinizione dell'organigramma, affidato ad Unibas nel marzo 2024, è stato ultimato e consegnato in data 25/02/2025 con prot. n. 0000130/2025. Il documento ANALISI E REVISIONE DELLA STRUTTURA E DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI DELLA FONDAZIONE MATERA è stato consegnato al Direttore in carica in tale data, Antonio Nicoletti, affinché procedesse con gli eventuali adempimenti del caso.

2. Piano di attività 2025

Il Piano delle attività 2025, approvato con Delibera n. 27 del 20 dicembre 2024, è stato strutturato tenendo conto di una programmazione culturale già svolta nel corso del 2024 - grazie soprattutto a risorse residue assegnate dalla Regione con la DGR 480/2023.

1) Progetti della Fondazione finanziati dalla Regione

Fantastico Medioevo

Il progetto "Fantastico Medioevo" intende valorizzare il turismo culturale regionale di rilevanza sia nazionale che internazionale, correlato al patrimonio normanno-svevo di cui la Basilicata è particolarmente ricca, infatti si prevede la realizzazione di manifestazioni ed eventi da realizzarsi presso i castelli di Melfi, Lagopesole, Monteserico, l' "Incompiuta di Venosa" con la realizzazione di un Festival itinerante "Fantastico Medioevo" di poesia, musica, arti performative, video, interventi di storici, giornalisti e scrittori e proposte enogastronomiche a tema.

A partire dal mese di marzo è stato condotto un lavoro di benchmark sui festival e le manifestazioni a tema Medioevo in Basilicata, Italia ed Europa. Questo lavoro ha permesso di creare una base di confronto per lo sviluppo del progetto Fantastico Medioevo, in particolare per la dimensione nazionale sono stati studiati Festival italiani presenti in Umbria e nelle Marche, per quella europea sono stati approfonditi i festival e le manifestazioni nell'area della Normandia in Francia.

Per la Basilicata in particolare si è proceduto ad una mappatura di tutte le manifestazioni e gli eventi storicizzati a tema medioevo. La ricerca è stata condotta sia sul web, sia con una comunicazione dedicata ai comuni veicolata attraverso l'ANCI Basilicata e una comunicazione alle pro loco attraverso la presidenza dell'EPLI e dell'UNPLI.

Al termine della mappatura è stato composto un calendario di eventi storicizzati a tema medioevo in Basilicata.

Particolare attenzione è poi stata data agli eventi a tema medioevo nell'area Vulture Alto Bradano su cui insiste e si sviluppa il progetto Fantastico Medioevo. Per quest'area è stata condotta anche una ricerca di dati relativi al numero di abitanti, scuole e strutture ricettive presenti.

Per le scuole di ogni ordine e grado, in particolare, è stata fatta una mappatura anche attraverso il coinvolgimento dell'Ufficio Scolastico Regionale di Basilicata che ha indicato i numeri degli studenti frequentanti e gli indirizzi degli istituti scolastici.

LA FASE DEI SOPRALLUOGHI

A partire dal mese di aprile il settore produzione e quello di animazione del territorio, hanno provveduto ad effettuare una serie di sopralluoghi, partendo da una preventiva mappatura dei luoghi principali, detta in questo documento "benchmark".

Sono stati selezionati i principali contesti in cui la storia ha assunto un valore attrattivo da trasmettere attraverso rievocazioni, molto spesso di eredità federiciana, gestite nella maggior parte dei casi dalle ProLoco, molto propositive e di grande partecipazione da parte delle comunità locali.

I suddetti luoghi sono stati prescelti grazie ai siti storici più rappresentativi, cioè quelli che, attraverso architetture, castelli e ritrovamenti come sarcofagi e vestigia note a livello internazionale, rappresentano un lascito tangibile della storia che si vuole raccontare.

La prima tappa è stata il **Castello di Lagopesole**, tenuta di caccia di Federico II e luogo dalla splendida vista sulla valle del Vulture.

Il Castello dispone di una Cappella Palatina da 80 a 150 posti e di una sala convegni di 150 posti.

Il secondo sopralluogo ha interessato **Venosa**, col suo splendido **complesso della SS Trinità**, che comprende la famosa "Incompiuta".

Il Castello, altrettanto bello, è però oggetto di lavori importanti e sarà complicato pensarlo come location di eventi, soprattutto negli spazi interni, ambienti adibiti agli uffici comunali.

Infine abbiamo verificato tutti gli aspetti e potenzialità di **Melfi**, che offre il famoso Castello, con la grande Sala del Trono e il cortile, oltre alla piazza del Duomo, spina urbana legata alla figura di Roberto il Guiscardo di Altavilla, così come la suddetta Incompiuta.

La visita alla città, fulcro della figura di Federico II, ha rappresentato il luogo giusto per il lancio del progetto Fantastico Medioevo, il giorno 25 luglio.

FASE REALIZZATIVA

Successivamente alla fase esplorativa dei sopralluoghi, lo scrittore, poeta e drammaturgo Davide Rondoni è stato incaricato come direttore artistico di sviluppare un programma di appuntamenti pensati nei luoghi principali del Vulture melfese e inseriti nel programma generale di *Fantastico Medioevo*, individuati dalla ricognizione sopra indicata; da qui è stata messa in atto la fase realizzativa, che ha interessato gran parte del mese di settembre.

In sinergia con le varie amministrazioni lo staff al completo ha messo in atto una strategia di grande collaborazione in base alla complessità, alle esigenze tecniche, di utilizzo dei luoghi e di attività trasversali di comunicazione; tutte le date sono state caratterizzate da una grande partecipazione di pubblico.

Qui di seguito il dettaglio degli appuntamenti realizzati:

Sabato 6 SETTEMBRE - Castello di Monteserico / Genzano di Lucania

Notte di Maghe, Sibille e Poetesse

Musiche di Rione Junno/Reading di Antonella Radogna/Paola de Crescenzo legge "L'intrusa" di Davide Rondoni/Lorenza Fruci Giornalista e scrittrice, racconta apparizioni di donne italiane/Arianna Balestrieri
Danza contemporanea

Domenica 14 settembre - Melfi, Cortile del Castello

Cuori gentili?

Simone Cristicchi e Davide Rondoni, musica e parole

Mercoledì 17 SETTEMBRE - Lagopesole-Avigliano, Cortile del Castello

"O amore muto". D'amor si parli solo in poesia e ritmicamente

Stupor Mundi orchestra

Venerdì 19 settembre - Palazzo San Gervasio, Largo D'Errico

Canto delle Creature

Ambrogio Sparagna con l'Orchestra popolare di Musica Italiana dell' Auditorium di Roma
interventi in poesia di Davide Rondoni

Martedì 23 settembre - Acerenza, Cattedrale

Vivere il cantico delle creature (il viaggio cosmico e cristiano di Francesco)

Lectures di Davide Rondoni

Musiche di Rione Junno

Venerdì 26 settembre - Venosa

Uomini estremi non estremisti

Massimo Popolizio legge Federico II e Francesco d'Assisi
con le musiche di Raffaello Simeone e la sua Stupor mundi small orchestra

Sabato 27 settembre - Forenza, Auditorium comunale

Potere dei soldi o della musica?

Concerto conferenza con Vincenzo Zitello, compositore e arpista

Marco Amore, poeta ed economista

Domenica 28 settembre - Lavello, Cineteatro San Mauro

"Erec, Enide, e altri innamorati. Variazioni sul tema erotico tra Chretien de Troyes e Boccaccio."

David Riordino, racconta e legge - Stefano Albarello, canto e liuto.

Lezioni di storia

All'interno del progetto è stato ideato il format Lezioni di storia rivolto ai comuni del Vulture Alto Bradano che hanno aderito al format attraverso la risposta ad una manifestazione di interesse inviata dalla Fondazione Matera Basilicata a fine maggio 2025. Acquisite le adesioni dei comuni è stato composto un calendario delle lezioni e il Direttore scientifico del progetto Fantastico Medioevo ha proceduto a individuare per ogni comune un relatore proveniente dall'Università della Basilicata e dall'Università

Federico II incaricato di tenere una lezione divulgativa approfondendo l'evento storico celebrato nel comune in cui la lezione è svolta.

Basilicanta

Un evento che ha unito le voci dei cori della Basilicata in un concerto simultaneo che si è tenuto il 13 dicembre, in occasione della tradizionale festività di Santa Lucia.

In vari luoghi del Vulture Melfese, dalle chiese medievali del territorio, si sono esibiti cori e gruppi vocali, spontanei e provenienti dai comuni dell'area interessata dal progetto Fantastico Medioevo, offrendo interpretazioni originali dei propri repertori, anche legati alla tradizione e alla storia locale.

Il progetto, con la direzione artistica di Ambrogio Sparagna, sarà anche protagonista di un documentario che è stato girato sia nella fase di preparazione al progetto, che durante l'evento del 13 dicembre.

La Fondazione si è occupata della produzione di Basilicanta e del coordinamento generale del progetto.

Progetti finanziati dal Comune di Matera

Deejay Time Again

DEEJAY TIME AGAIN è uno show che ha la prerogativa di trasportare il pubblico nella musica degli anni '90, punto di svolta della musica elettronica, in un viaggio nel tempo ma anche proiettato verso il futuro, con le più grandi hit da dancefloor italiane e internazionali. I protagonisti del Deejay Time – Albertino, Fargetta, Molella e Prezioso – sono stati dei veri e propri pionieri che hanno saputo scrivere una pagina indelebile della storia della musica dance e dal notevole impatto nella cultura pop italiana che ancora oggi attrae tre generazioni.

Il 26 settembre 2025 lo show ha coinvolto un pubblico estremamente trasversale nella nostra città, dopo il grande successo delle date precedenti, offrendo l'occasione di rappresentare la simbolica riapertura di Cava del Sole, in una grande festa aperta a tutti.

La Fondazione ha così attuato e realizzato tutto quanto era necessario al corretto svolgimento della manifestazione, che prevedeva 5.000 presenze (effettive 4.000 [c.ca](#)).

In particolare il comparto produzione ha realizzato in tempo record gli affidamenti della parte tecnica, che con una location come Cava del Sole chiusa da due anni, ha rappresentato la sfida più impegnativa: realizzazione delle dotazioni tecniche, rimodulando la richiesta iniziale decisamente sovradimensionata per una sola data (relativi gestione e controllo delle strutture palco, sicurezza di cantiere, facilities come bagni chimici pensati sia per il pubblico che per la produzione ospite, oltre che partecipare al tavolo tecnico indetto dalla Questura di Matera in allineamento sui temi di gestione flussi e controllo evento).

Non ultimo, la Fondazione si è occupata della gestione degli artisti ospiti, che hanno goduto di accoglienza e disponibilità.

Matera Cielo Stellato

"Matera Cielo Stellato" è un'iniziativa nata nel 2013, ideata da Francesco Foschino e promossa dalla Fondazione Matera Basilicata 2019 per riscoprire la tradizione dell'illuminazione a lume di candela nei rioni Sassi, spegnendo l'illuminazione pubblica in un'area specifica per creare un'atmosfera magica. Il concept risiede in queste poche righe: *"Nel lontano passato, all'imbrunire, al suono di una tromba tutti i materani usavano porre un lume dinanzi le loro case."*

La naturale ed eccezionale quinta prospettiva della città risultava costellata così di tante luci palpitanti, sì da farla parere uno splendido cielo stellato."

In totale Matera Cielo Stellato è stato riproposto finora in cinque occasioni, sempre organizzato dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019 (Matera cielo stellato è un marchio registrato di F. Foschino, V. Cappuccio e S. Tarasco).

Questa edizione è stata inserita negli eventi di avvicinamento di Matera MCCD2026 ed è stata ripensata come un'esperienza ancora più immersiva, in cui la Fondazione ha dato il proprio contributo lato artistico, proponendo il suono di un pianoforte con programma musicale iconico e pezzi in cui la gran parte degli spettatori si riconoscesse, alternato a letture di testi attinenti ai temi dell'accoglienza e delle differenze come patrimonio comuni in italiano, francese e arabo.

Questa proposta ha dato la possibilità di immergersi nella visione della città antica allestita con i lumini previsti dal progetto, sollecitando ascolto, visione e immersione.

Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026

Nella prima metà dell'anno è stato avviato il progetto Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, titolo di cui la città è stata insignita nel novembre 2024, con le seguenti azioni:

- 4 marzo 2025 – New York, Istituto Italiano di Cultura: presentazione di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026 a giornalisti e operatori internazionali, su invito ENIT, in occasione del lancio del volo NEOS New York–Bari.
- l'11 marzo 2025 è stato siglato l'accordo di programma tra il Comune di Matera e la Fondazione per l'attuazione del progetto.
- Il 9 aprile è stato lanciato in collaborazione con AIAP (Associazione italiana design della comunicazione visiva) il bando per l'individuazione identità visiva di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026. Il 29 maggio inoltre sono state individuate le 5 migliori proposte presentate; gli esiti dei lavori della Commissione giudicatrice saranno poi pubblicati sui canali istituzionali di Fondazione Matera Basilicata 2019 e di AIAP. All'autore del progetto (o agli autori riuniti in gruppo) risultato vincitore verrà corrisposto un premio lordo di €10.000; è previsto un premio lordo, a titolo di rimborso spese, di € 1000 euro per i progetti classificati dal 2° al 5° posto.
- un momento importante per l'avvio del progetto è stata la visita dell'Advisory committee delle

Capitali Mediterranee della Cultura e del Dialogo avvenuta il 15 e 16 maggio. La due giorni, alla presenza di Ayman Elsherbiny, analista presso il Gabinetto del Segretario generale dell'Unione per il Mediterraneo, e Alessandro Lamonica, Direttore dell'Unità Politiche Pubbliche della Fondazione Anna Lindh, si è articolata come segue:

- Nella prima giornata si è tenuto un incontro con i rappresentanti del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Matera Basilicata 2019, soggetto attuatore del programma Matera 2026 (il presidente della Camera di Commercio della Basilicata, Michele Somma, il Commissario prefettizio Raffaele Ruberto, l'Assessora regionale all'Ambiente, Laura Mongiello, il prof. Ferdinando Mirizzi dell'Università degli Studi della Basilicata) e nel pomeriggio un incontro pubblico organizzato alla Camera di Commercio della Basilicata, aperto dai saluti della Ministra per le Riforme Istituzionali, Maria Elisabetta Alberti Casellati, dell'Assessore regionale alle Attività produttive, Francesco Cupparo, del Sub-commissario del Comune di Matera, Francesco Ricciardi. Durante l'incontro sono stati presentati i dettagli del progetto vincitore e i prossimi passi verso la realizzazione del progetto.
- Nella seconda giornata i due ospiti sono stati guidati alla scoperta della città. Durante la visita nei rioni Sassi, ai membri del Committee sono stati presentati due esempi di accoglienza turistica che caratterizzano la città, uno di tipo inclusivo, che sostiene l'artigianato solidale e l'inclusione lavorativa di persone disabili, l'altro caratterizzato dalla fusione tra ospitalità alberghiera e spazi per la produzione culturale.
- Molto proficuo infine il lavoro fatto con il team della Fondazione Matera Basilicata 2019, con cui sono stati discussi partenariati strategici e opportunità di valorizzazione del programma del 2026.
- Dal 17 al 19 giugno, inoltre la Fondazione ha partecipato al Forum internazionale dell'Anna Lindh Foundation, che si è tenuto a Tirana, presentando il progetto di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, Terre Immerse.
- 29 agosto 2025 la Fondazione ha partecipato alle Giornate Europee del Patrimonio (Kulturverndagene) a Oslo, in Norvegia, grazie alla collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Oslo e il Cluster EUNIC Norway. Invitata a presentare l'esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019, un percorso che ha trasformato la città in laboratorio di partecipazione e creatività, riconosciuto come esempio di patrimonio culturale europeo in dialogo con le altre Capitali della cultura del continente, e che oggi guarda al 2026, anno in cui sarà Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo.
- 26 e 27 settembre 2025 - Organizzazione degli eventi di avvicinamento in coordinamento con il Comune di Matera: DeeJay Time again presso Cava del Sole e Matera Cielo Stellato, evento diffuso nei Sassi di Matera
- 4 ottobre 2025 – Conferenza stampa di presentazione dell'identità visiva di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026.
- 8 ottobre 2025 - Matera al TTG di Rimini: le terre immerse che raccontano il Mediterraneo
- 3 novembre 2025 – Culture Next Policy Summit, Parlamento Europeo, Bruxelles: presentazione di Matera 2026 e avvio del percorso per la rete delle Città Mediterranee della Cultura.
- 10 novembre 2025 – Presentazione progetto Terre Immerse al Consiglio Comunale aperto su Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026.

- 28 novembre 2025 – Giornata del Mediterraneo: accensione simbolica della città
- 3 dicembre 2025 – Stati Generali della Cultura del Mediterraneo (con Il Sole 24 Ore)
- 11-13 dicembre - Missione a Tetuan per incontro con l'amministrazione di Tetuan, Capitale Medidettarea della Cultura e del Dialogo 2026 assieme a Matera.

Gestione avviso pubblico Comune di Matera 2025

Sulla base di un accordo siglato nel 2022, anche per l'annualità 2025 la Fondazione affiancherà il Comune di Matera sul Bando eventi. Il 4 novembre 2025 si è insediata la commissione di valutazione dei progetti presentati da associazioni, cooperative e realtà varie del territorio materano per il Bando Eventi 2025 del Comune di Matera. La commissione composta da tre figure della Fondazione Matera Basilicata 2019 e un segretario verbalizzante del Comune di Matera ha valutato n. 57 domande di cui n. 12 relativi alla sezione "Storici" e n. 45 di "Altri eventi". Il lavoro di valutazione è stato svolto nelle settimane di novembre e primi di dicembre; durante la fase di valutazione sono state svolte delle riunioni di verifica e monitoraggio del lavoro svolto. Nella data del 19 dicembre si è riunita la commissione di valutazione alla presenza del segretario verbalizzante per redigere verbale di chiusura delle attività. I verbali di commissione sono stati siglati e inviati al Comune di Matera con PEC Prot. 0001040/2025 del 30/12/2025.

2) Altri progetti

Progetto Airfare - Vincitore del bando TOCC - Transizione digitale degli organismi culturali e creativi quota 2024

Nel semestre in oggetto, il progetto AIRFARE ha proseguito il suo percorso in linea con le tempistiche previste e con un buon livello di partecipazione e qualità nelle attività realizzate. La fase in oggetto ha rappresentato un momento centrale per il consolidamento del **Catalogo Culturale Digitale**, grazie allo svolgimento dei laboratori tematici in presenza che hanno coinvolto destinatari selezionati con diversi profili professionali e formativi, e l'avvio delle attività propedeutiche alla macroazione della **Curatela Artistica Digitale**. Nello specifico:

- 1) si è proseguito con il **ciclo laboratoriale**, che ha preso avvio da novembre 2024, dedicato alla digitalizzazione, alla narrazione culturale e all'utilizzo di strumenti tecnologici avanzati come l'intelligenza artificiale generativa e la blockchain, con la **presentazione pubblica dei toolkit** sviluppati nel corso delle attività e l'**analisi condivisa del catalogo digitale** co-progettato con i partecipanti.
 - 2) lancio del secondo percorso formativo previsto dal progetto, dedicato alla Curatela Artistica Digitale.
- 1) Gli incontri sono stati curati da professionisti del settore e si sono svolti in modalità online sulla piattaforma Zoom. Sono stati registrati e resi accessibili ai partecipanti tramite chiavi d'accesso personali, all'interno della sezione e-learning della [Basilicata Digital Academy](https://www.matera-basilicata2019.it). Gli appuntamenti svolti sono stati i seguenti:
- **13 gennaio 2025 – "Produzione Culturale e Narrazione. Utilizzo e utilità dell'IA generativa" a cura di Sante Lomurno**

- **27 gennaio 2025** – “Digital Library e Intelligenza Artificiale Generativa” a cura di *Piera Daraio e Valerio Calabrese*
- **10 febbraio 2025** – “Il Podcast: un'Esplorazione Multidimensionale di un Mezzo in Evoluzione” a cura di *Vito Epifania (Diotima)*
- **24 febbraio 2025** – “Interattività per la Promozione del Patrimonio Culturale” a cura di *Michele Scioscia (Effenove srls)*
- **10 marzo 2025** – “Artigianato Digitale” a cura di *Luca Colacicco (Falegnameria Colacicco)*
- **24 marzo 2025** – “Blockchain” a cura di *Rocco Baccelliere (IZZ2IZZ)*
- **7 aprile 2025** – **Presentazione dei Toolkit e Analisi del Catalogo Culturale Digitale**
Incontro conclusivo del ciclo laboratoriale, dedicato alla restituzione finale. Durante la sessione sono stati:
 - presentati i **toolkit open source** sviluppati durante il percorso;
 - analizzati insieme ai partecipanti i **risultati complessivi del catalogo culturale digitale**;
 - delineate le **modalità di aggiornamento e alimentazione futura del catalogo**, in un’ottica di partecipazione e sostenibilità nel tempo.

2) Parallelamente, si è avviato il percorso formativo sulla **Curatela Artistica Digitale, attraverso:**

- la pubblicazione di un **avviso per l’ingaggio della figura preposta alla direzione scientifica** del percorso. Le candidature pervenute sono state 11 ed è stata selezionata la Chiara Canali, critica d’arte, giornalista, curatrice indipendente, specializzata nella curatela della New Media Art e dell’Arte Digitale.
- la pubblicazione di un **avviso per la selezione di 30 partecipanti**, rivolto a professionisti e studenti nel settore culturale e creativo. La Fondazione ha costituito una commissione che ha valutato le 63 candidature arrivate, selezionandone 33. Tra loro vi sono artisti, esperti di comunicazione in ambito culturale, docenti, consulenti, critici e curatori d’arte, educatori museali, progettisti culturali, di mostre ed eventi d’arte, storici dell’arte, fotografi, designer, operatori culturali, studenti. Hanno un’età compresa fra i 23 e i 54 anni e provengono sia dalla Basilicata che da altre regioni italiane (Puglia, Calabria, Campania, Molise, Abruzzo, Lazio, Toscana, Emilia, Piemonte, Lombardia, Veneto).

Il percorso di Capacity Building sulla “Curatela Artistica Digitale” è stato avviato in data venerdì 2 maggio alle ore 14.30 con un incontro online dove ho presentato la proposta formativa dei primi due mesi.

Dal 2 maggio ad oggi sono stati realizzati n. 4 talk e workshop con i seguenti esperti e docenti:

- **9 maggio: "Valorizzazione 4.0: le tecnologie cross medialità al servizio della cultura"** con il docente Prof. Massimiliano Zane.
- **16 maggio 2025: "Curatela e Nuove Tecnologie: Progettare Mostre nell'Era Digitale"** con i docenti Alfredo Cramerotti e Auronda Scalera.
- **22 maggio 2025: "Strategie curatoriali per l'arte digitale. Dalle origini della media art ad oggi"** con il docente Domenico Quaranta dell'Accademia di Belle Arti di Brera.
- **23 maggio 2025: "Curare il digitale: professioni, formazione e strumenti per il museo e l'arte contemporanea. Casi studio e buone pratiche"** con la Prof. Ssa Federica Bertini dell'Università di Roma Tor Vergata.
- **29 maggio 2025: Talk "Evoluzione dell'Arte Digitale dal passato al futuro"** con il docente Prof. Pier Luigi Capucci, Storico dell'Arte Digitale

- **30 maggio 2025: Talk "Il ruolo del curatore nell'epoca digitale"** con la docente Daniela Cotimbo, curatrice di Re:humanism
- **5 giugno 2025: Talk "Arte digitale: creazione, diffusione e archiviazione"** con l'artista Davide Maria Coltro artista e ricercatore

Inoltre, in occasione del weekend in presenza a Matera, presso la Casa delle Tecnologie Emergenti (CTE), dal 13 al 14 giugno 2025, si sono svolte le seguenti lezioni, talk e attività laboratoriali:

- **13 giugno: Lezione Partecipazione e interattività nell'arte contemporanea**, con Chiara Canali, critica d'arte e curatrice, direttrice scientifica del percorso formativo.
- **13 giugno: Laboratorio Laboratorio di Sperimentazione 3D Video Capture, AR/VR e Mixed Reality**, con la docente Brunella Gargiulo, ricercatrice UNIBAS
- **13 giugno: Talk Meditazioni Mediterraneo**. Fabio Cirifino di Studio Azzurro in dialogo con Chiara Canali
- **14 giugno: Visita al MUSMA** con Simona Spinella, Direttrice MUSMA e tutor del percorso formativo
- **14 giugno: Lezione ALGORITMO: AI generativa per ripensare i contenuti audiovisivi e il racconto dei territori**, con Valerio Calabrese, tutor del percorso formativo.
- **14 giugno: Lezione Problematiche della Curatela Artistica Digitale**, con Chiara Canali, critica d'arte e curatrice, direttrice scientifica del percorso formativo.

Le attività online sono riprese come di seguito:

- **19 giugno 2025: Workshop "L'Intelligenza Artificiale. Sfide e opportunità creative"** con la docente Rebecca Pedrazzi, storica e critica d'arte specializzata in AI Art, curatrice e giornalista
- **20 giugno 2025: Talk "Scolpire con le parole: la rivoluzione semiotica delle AI"**, con il docente Francesco D'Isa, laureato in Filosofia, teorico con un'ampia esperienza nel campo dell'Intelligenza Artificiale e della creatività
- **26 giugno 2025: Workshop "Sviluppo e concept di progetti d'arte digitale per le imprese"**, con il docente Davide Sarchioni, curatore di arte contemporanea esperto in arte digitale
- **27 giugno 2025: Workshop "Archivi digitali, mappatura dei dati e software Open Source"** con il docente Davide Bevilacqua curatore e artista digitale / mediale di stanza a Linz (Austria)
- **3 luglio 2025: Focus Group "Doppi digitali. Movimento e gestualità nel Metaverso"** con l'artista digitale Kamilia Kard, tra le voci più attive di una microcomunità che lavora a cavallo tra performing arts, gaming, arti visive e new media studies.
- **10 luglio 2025: Focus Group "Immersive Storytelling e AI TOOL per la produzione"**, con l'artista digitale Martin Romeo, autore del Metaverso "Humanverse".
- **11 luglio 2025: Focus Group "Esperienze di arte digitale immersiva: passato, presente e futuro"** con il designer di esperienze interattive Stefano Fake, artista multimediale riconosciuto a livello internazionale per le sue esperienze d'arte immersiva multimediali.
- **17 luglio 2025: Focus Group "Mixed Reality e mappatura del patrimonio culturale (Map Star the World)"** con l'artista digitale Vincenzo Marsiglia, esperto in mixed reality.
- **24 luglio e 25 luglio 2025: Focus Group "Officine artificiali"** con la Prof. Ssa Stefania De Vincentis, professore associato presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, con Paolo Berti, professore a contratto presso l'Università Ca' Foscari di Venezia e Irene Russo, ricercatrice CNR-ILC

- **31 luglio 2025: Workshop “Diritto d'autore, protezione e sicurezza delle Opere d'Arte Digitali, Crypto Art ed NFT”** con la docente Serena Tabacchi, Direttrice e Co-Fondatrice del MoCDA, Museo d'Arte Contemporanea Digitale.
- **4 settembre 2025: Workshop “L'AI e le sue applicazioni”** con Valerio Calabrese, Regista, Motion Designer, Esperto AI.
- **5 settembre 2025: “Mixed Reality - To Metaverse and Back”** con Marco Pizzini imprenditore tech con formazione economico-finanziaria, fondatore di Metagate.
- **12 settembre 2025: “Archivi digitali”** con gli interventi di Bernabò Visconti di Modrone, fondatore della piattaforma Artshell, Michela Di Giorgio Corporate Heritage & Historical Archive Curator dell'Archivio Storico e del Museo Diffuso di Sisal e Ilaria Sgaravatto archivista della Fondazione Arnaldo Pomodoro di Milano.
- **18 settembre 2025: “Il Festival Arte Elettronica di Camerino: multimodalità della creazione artistica, dall'analogico al digitale”** con Francesco Maria Orsolini, critico e storico dell'arte, già coordinatore e poi responsabile artistico del Festival Arte Elettronica di Camerino (1984-1989), curatore di mostre di artisti e fotografi contemporanei.
- **19 settembre 2025: “Open the Archive – seconda parte”** con Davide Bevilacqua curatore e artista digitale / mediale di stanza a Linz (Austria).

A seguire il percorso ha previsto una Summer School in presenza che si è svolta a Matera dal 24 al 27 Settembre 2025. Di seguito il programma:

- **24 settembre 2025:** Apertura con Chiara Canali e CHIARA PASSA – Artista multimediale, autrice del Manifesto of Immersive Arts. TITOLO: **“Esplorando le dimensioni dell'arte digitale attraverso realtà virtuale, aumentata e mista dal 1997 ad oggi”**. A seguire talk aperto al pubblico dal titolo **“Realtà espanse: dalla rappresentazione all'immersione. Chiara Passa in dialogo con Chiara Canali”**
- **25 settembre 2025:** Un laboratorio tra arte e tecnologia: esplorazioni in AR. Un viaggio creativo dalla produzione digitale all'esposizione aumentata. Il laboratorio ha proposto un'esperienza immersiva per scoprire la realtà aumentata (AR) come linguaggio artistico e strumento culturale. I partecipanti hanno seguito tutte le fasi di un processo creativo aumentato: dall'ideazione del contenuto digitale alla sua attivazione in AR, fino alla realizzazione di una mini esposizione pubblica e interattiva permanente inaugurata in serata presso gli spazi della Casa delle Tecnologie di Matera.
- **26 settembre 2025:** Workshop **“Concept e progettazione di una mostra di arte digitale”** con Chiara Canali, Valerio Calabrese, Simona Spinella. A seguire lezione di co-creazione con Silvio Giordano dal titolo **“NEW DIGITAL HUMANISM. Intelligenza Artificiale Generativa”**
- **26 settembre 2025:** un talk con Fabio Viola dal titolo **“Gaming, VR e AI per la cultura”**.

Parallelamente a queste attività, sono stati realizzati ulteriori incontri peer-to-peer coordinati dai tutors in cui è stata presentata l'attività da far svolgere assieme ai partecipanti.

Per quanto riguarda le attività pratiche assegnate ai partecipanti del percorso, sono state raccolte dai partecipanti **n. 42 schede di analisi di opere digitali**. Le opere analizzate sono state il punto di partenza per il Project Works **“Concept di curatela digitale”** realizzato durante la Summer School in presenza. Sono stati analizzati **24 archivi e collezioni digitali**. La selezione ha incluso portali nazionali e internazionali, spaziando tra ambiti artistici, documentari, investigativi e culturali. Tra gli archivi analizzati figurano realtà significative

come *Net Art Anthology*, *Wikileaks*, *Monoskop*, e il *Sistema Archivistico Nazionale (SAN)* del Ministero della Cultura italiano.

Inoltre, durante il percorso formativo, i partecipanti hanno sperimentato la creazione di opere digitali utilizzando diversi **applicativi di Intelligenza Artificiale (AI)**. L'obiettivo iniziale prevedeva la produzione di **30 opere**, ma il risultato finale ha superato le aspettative, con **43 nuove opere create** con AI e documentate.

Le opere sono state realizzate attraverso tecnologie di generazione visiva, testuale, audio e interattiva, dimostrando un'ampia varietà di approcci creativi.

Ai partecipanti, divisi in 3 gruppi, è stato chiesto di ideare e provare a realizzare le linee guida di un Concept di curatela artistica digitale, aiutandosi con il Toolkit sulla Curatela.

Sono stati quindi prodotti 3 progetti:

- **"Entropia"**
- **"Resilienza Cyborg"**
- **"We are here: a new world"**

Nell'ambito delle loro attività digitali i partecipanti hanno utilizzato un totale di **5 software open source** (PixArt-LCM, Midjourney, Runway, Stable Diffusion, docuWiki).

Questi strumenti coprono diversi ambiti, dall'**intelligenza artificiale** applicata alla generazione di immagini e analisi, alla gestione di contenuti web e multimedia. Tra i software più utilizzati figurano *PixArt-LCM* e *Stable Diffusion* per la creazione artistica tramite AI, *Wordpress* e *Wiki* per la gestione dei contenuti, e *OBS* per la produzione video in streaming.

In questi mesi abbiamo una mappatura delle istituzioni (Università, Accademie, Enti formativi, Musei, Gallerie, Magazine) a cui richiedere la stipula di un accordo di collaborazione finalizzato a promuovere la cooperazione e lo scambio di esperienze con i principali e più autorevoli operatori a livello nazionale nell'ambito della formazione, produzione e promozione della cultura della creatività contemporanea.

Al momento sono stati siglati gli accordi con:

- ***Museo Nazionale dell'Arte Digitale (MNAD)***
- ***NoemaLab***
- ***Accademia di Belle Arti di Roma***

Sono in corso di approvazione gli accordi con:

- ***Università degli Studi eCampus***
- ***Accademia del Lusso di Milano***
- ***Venice Center for Digital and Public Humanities (VeDPH) Università Cà Foscari***
- ***Laboratorio Arte e Tecnologia (LAT), Università di Tor Vergata, Roma***
- ***LuBeC, Lucca Beni Culturali, Lucca***

Da evidenziare la collaborazione tra il progetto AIRFARE e il ***Museo Nazionale dell'Arte Digitale (MNAD)*** di Milano, sotto la direzione dell'Arch. Maria Paola Borgarino. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di attivare un dialogo concreto queste due istituzioni culturali, attraverso la produzione e condivisione di contenuti editoriali per i canali social del museo. I partecipanti al percorso formativo sono stati coinvolti nello sviluppo di una serie di brevi contributi dedicati ad alcune parole chiave che definiscono il vocabolario dell'Arte Digitale. Tra queste: New Media Art, Computer Art, Net Art, Arte Telematica, Post-Internet Art, Arte Interattiva, Metaverso, Crypto Art, AI Art (vedi Allegato E). Ogni voce sarà raccontata con uno sguardo critico e aggiornato, a partire dai contenuti teorici e dagli strumenti metodologici acquisiti durante il programma

formativo: una restituzione collettiva e curata, pensata per rendere accessibili e condivisibili concetti complessi attraverso un linguaggio divulgativo ma rigoroso. Durante gli ultimi due incontri peer-to-peer sono stati realizzati i template e i testi delle parole AI ART e Arte Interattiva.

Tutti i contenuti formativi, comprese le registrazioni, i materiali didattici e le risorse integrative, sono accessibili nella sezione [e-learning della piattaforma Basilicata Digital Academy](#)

È attualmente **in corso la programmazione e definizione delle attività legate al modulo della Fabbricazione Digitale**, il cui avvio è previsto nei prossimi mesi. Tale modulo prevede:

- **Seminari divulgativi** sulle tecnologie di fabbricazione artigianale e digitale, con particolare riferimento ai Fablab;
- **Programmi di residenza multidisciplinari** che favoriscano l'introduzione di strumenti digitali nelle botteghe artigiane, promuovendo l'innovazione nei processi produttivi e la creazione di nuovi prodotti;
- **Hackathon e laboratori partecipativi**, volti a sperimentare l'utilizzo di tecnologie digitali per l'ideazione di prodotti personalizzati e inclusivi, in risposta ai bisogni di consumatori e fruitori, con attenzione particolare ai temi dell'**inclusione sociale** e della **silver economy**.

In generale, il livello di avanzamento del progetto AIRFARE è da considerarsi soddisfacente, con risultati concreti sul piano dell'innovazione digitale applicata alla valorizzazione culturale.

Digitare cultura - Educazione al digitale tra passato e futuro: costruire la Memoria (degli Archivi) della Basilicata. Progetto vincitore del bando Fondazione Banco di Napoli

Educare al digitale è un progetto di Fondazione Matera Basilicata 2019 co-finanziato da Fondazione Banco di Napoli. La Fondazione intende offrire a studenti delle scuole secondarie superiori e a studenti iscritti a Corsi di laurea di Conservazione dei Beni Culturali, Operatori dei Beni Culturali, Scienze antropologiche, Archeologia e Storia dell'Arte, Architettura, un ciclo di formazione sulle seguenti competenze:

- digitalizzazione di documenti, foto, ecc. destinati a alimentare la piattaforma digitale degli Archivi della Basilicata come sopra descritta;
- realizzazione di contenuti audio/video e multimediali per la conservazione e/o promozione dei beni e delle attività culturali;
- gestione delle piattaforme digitali di conservazione di beni e attività culturali;
- progettazione culturale e gestione dei presidi culturali.

Gli obiettivi sono quelli di promuovere l'utilizzo degli strumenti digitali per creare cittadini più consapevoli e partecipi, offrire agli studenti un ciclo di formazione sulla digitalizzazione del patrimonio culturale; fornire informazioni e competenze di base in grado di orientare verso questo ambito di studio, di ricerca e professionale le loro scelte successive.

A partire dal mese di gennaio 2025 fino a marzo si sono svolte le lezioni on line con la partecipazione di circa 60 studenti in totale delle scuole superiori e universitari, provenienti da tutta la Basilicata. Oltre alle lezioni tenute da relatori qualificati che hanno sviluppato gli argomenti di progetto, gli studenti hanno preso parte a laboratori prima online e poi in presenza, presso il Museo Laboratorio della Civiltà Contadina di Matera. Il

percorso formativo ha quindi previsto un ciclo di **14 lezioni online** (gennaio-febbraio 2025) e **8 giornate di laboratorio**, sviluppo del **project work**. Il **12 aprile 2025** presso l'Auditorium del Liceo Scientifico di Matera (scuola i cui studenti hanno aderito al progetto), si è tenuto l'evento conclusivo, durante il quale i gruppi di studenti hanno presentato pubblicamente i loro lavori finali: progetti dedicati alla comunicazione digitale del museo, tra cui uno storyboard per podcast, un prototipo di sito web, un progetto di storytelling e una proposta di catalogazione innovativa. L'attività ha permesso ai partecipanti di mettere in pratica quanto appreso, lavorando in team e confrontandosi con un contesto reale. Oltre alla formazione tecnica, il progetto ha rappresentato un'occasione per orientare i giovani verso le nuove professioni del digitale applicate alla cultura e per rafforzare il dialogo tra istituzioni culturali, scuole e studenti. Il rilascio di attestati e crediti PCTO ha consolidato il valore educativo dell'esperienza.

Archivio digitale multimediale della Basilicata

Con tale progetto la Fondazione intende favorire la creazione di infrastrutture digitali per la cultura (piattaforme, archivi digitali) per la digitalizzazione, catalogazione e la conservazione del patrimonio materiale ed immateriale della Basilicata, in linea con la strategia digitale europea. Si vuole garantire, attraverso applicativi di AI, l'accesso all'immenso patrimonio regionale a diversi target (ricercatori, artisti, studenti, cittadini, istituzioni) e consentire la razionalizzazione delle informazioni digitali già presenti sul territorio (archivi comunali, regionali, universitari, corpus di ricerca, ecc.).

Dopo uno studio delle digital library e piattaforme simili esistenti e, avendo valutato i benefici potenziali per i diversi target/utenti di riferimento, è stata predisposta la scheda progetto "Archivio Digitale della Memoria Lucana" (proposta progettuale per una soluzione multimediale / digitale per la valorizzazione culturale e turistica). La proposta contiene: analisi del contesto e fabbisogni; concept; architettura della piattaforma; obiettivi del progetto e benefici attesi; azioni e attività; fasi di attuazione; promozione e coinvolgimento degli stakeholder; fattibilità e sostenibilità; coerenza del progetto con la programmazione territoriale e con le politiche regionali.

Partecipazione a bandi nazionali, europei ed internazionali

Di seguito, i principali bandi a cui la Fondazione sta lavorando nel corso del 2025, che hanno dato all'Ente l'opportunità di creare nuove reti, rafforzare il posizionamento nazionale ed internazionale ed apportare benefici al settore culturale e creativo.

La Fondazione ha partecipato a 5 partenariati per la candidatura di altrettante proposte, nello specifico:

- Progetto ARTGAME - ART as a GAME changer - Programme CREA2027, Topic CREA-CULT-2025-COOP-2 European Cooperation Projects Medium Scale - Lead Partner: ISTITUTO IKIGAI ASOCIACION ESPANOLA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL (Spagna) - N. partner complessivi: 12 - Importo progetto: € 979.392,15 - Budget Fondazione: € 87.258,50
- Progetto "Rhizome of culture" with ID 101255010 - Programme CREA2027, Topic

CREA-CULT-2025-COOP-2 European Cooperation Projects Medium Scale - Lead Partner: Wrocław Institute of Culture - N. partner complessivi: 6 - Importo progetto: € 428.570,40 - Budget Fondazione: € 189.645,09

Interreg Italia - Grecia

Il nuovo programma di cooperazione transfrontaliera Grecia-Italia 2021-2027 intende migliorare la qualità della vita dei cittadini sviluppando progetti e azioni pilota per creare nuove politiche, prodotti e servizi. Il programma Interreg Grecia-Italia 2021-2027, adottato all'inizio di settembre dalla Commissione UE, finanzia progetti di cooperazione su 4 priorità.

La Fondazione è partner di 3 progetti approvati, nello specifico:

- Progetto MARKATO, con Chamber Of Achaia, Zakynthos Chamber Of Commerce, Municipality Of Metsovo, Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa, Comune Di Bisceglie
- Progetto ENERGIE, con ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione della Regione Puglia, ARET Pugliapromozione, COMUNE DI BRINDISI, Regional Development Fund Region of Western Greece, Municipality of Aigialeia
- Progetto BLUE TECH, con ARTI, Regione Puglia, Regione Basilicata, Regione Calabria, Western Greece Region, Epirus Region, Ionian Islands Region, Economic Chamber of Greece.

Interreg M.A.R.K.A.T.O.

Il progetto "Maintaining And Revitalizing Knowledge And Traditional Occupations" mira a preservare e rivitalizzare le professioni tradizionali del patrimonio culturale in Grecia e in Italia, concentrandosi su regioni ricche di storia culturale, come Achaia, Zante e Metsovo in Grecia, e Matera, Bari e Bisceglie in Italia

Guidato da un consorzio di camere di commercio, comuni e organizzazioni culturali, il progetto unisce partner esperti in conservazione culturale, turismo e innovazione digitale, al fine di aiutare gli artigiani di Grecia e Italia, importanti conservatori e divulgatori del patrimonio culturale locale, ad affrontare le minacce poste dalla globalizzazione, dall'urbanizzazione e dai cambiamenti nelle preferenze dei consumatori.

Il progetto intende offrire soluzioni digitali (Digital platform and marketplace) per favorire la conservazione del patrimonio culturale, nonché l'accesso a mercati più ampi, favorendo inoltre sostenibilità economica in linea con le attuali tendenze digitali. Incoraggiando la collaborazione e lo scambio di conoscenze, M.A.R.K.A.T.O. intende rafforzare l'ecosistema transfrontaliero, posizionandolo come modello per la conservazione del patrimonio e il turismo sostenibile che può essere replicato in tutta Europa.

PARTNER

- Chamber of Achaia (LEAD PARTNER)
- Zakynthos Chamber of Commerce
- Municipality of Metsovo
- Creative Apulia Cluster Association
- Foundation Matera Basilicata 2019
- Municipality of Bisceglie

DURATA: dal 27/05/2025 al 27/05/2027 (24 mesi)

BUDGET COMPLESSIVO: 1.119.632,80 € - BUDGET FONDAZIONE: 183.858,40 euro

Nei primi mesi del 2025 la Fondazione ha interagito con frequenza con il Lead Partner per sistemare la documentazione (GANTT, Deliverables description, Procurement Plan, Milestone Template, ecc) e finalizzare l'avvio delle attività progettuale, partecipando altresì ad incontri online.

Nei primi mesi di avvio del progetto si è lavorato soprattutto sulla ridefinizione del GANTT e della definizione sia del budget che delle procedure di affidamento dei servizi esterni (in particolare professionisti).

Per quanto riguarda le attività specifiche si è realizzato quanto segue:

- **WP1 – Project Management** Nel 2025, la Fondazione Matera Basilicata 2019 ha portato avanti le procedure di affidamento previste dal piano degli acquisti (procurement plan) allegato ai documenti di candidatura. Sono stati conferiti incarichi strategici a esperti interni per il supporto tecnico-amministrativo, la gestione legale dei contratti e la logistica degli eventi. Oltre alla partecipazione al Kick-off Meeting di Patras (30 settembre - 1 ottobre 2025), la Fondazione ha preso parte regolarmente alle riunioni mensili di aggiornamento e a incontri specifici su richiesta del Lead Partner per garantire il costante allineamento della partnership. Un impegno significativo è stato dedicato, nel mese di dicembre, alle attività di rendicontazione tecnica e finanziaria, concluse con successo attraverso il caricamento della documentazione sulla piattaforma dedicata (MIS) in data 29 dicembre 2025.
- **WP2 – Communication and Dissemination** Le attività di comunicazione sono state avviate seguendo rigorosamente le linee guida del Communication Action Plan e i requisiti di pubblicità previsti dalla Commissione Europea. La Fondazione ha collaborato alla definizione dell'identità visiva del progetto, fornendo materiali multimediali e loghi istituzionali per le attività di branding. La Fondazione ha inoltre predisposto la pagina di promozione del progetto sul proprio sito istituzionale.
- **WP3 – Joint Training Program Methodology and Curriculum** La Fondazione svolge un ruolo di coordinamento per questo deliverable, guidando l'implementazione delle attività tra i partner di progetto. In particolare, è stato avviato il lavoro sulla definizione del quadro metodologico e sulla raccolta delle risorse per i workshop, fornendo al contempo supporto ai partner per le loro attività. L'obiettivo è creare un percorso congiunto per la valorizzazione delle professioni artigianali tradizionali.

Interreg ENERGIE

L'obiettivo principale del progetto "Empowering New Energies and Resources in Greece Italy area" è rigenerare aree inquinate e abbandonate nelle regioni Puglia (Brindisi), Basilicata (Matera) e Grecia occidentale (comune di Aigialeia - unità di Acadia), trasformandole, con soluzioni intelligenti e innovative, in luoghi migliori, più sostenibili e piacevoli in cui vivere e lavorare, grazie al supporto di talenti internazionali che opereranno nei tre territori.

Le azioni di rigenerazione comprenderanno lo sviluppo di progetti di co-design per il miglioramento della qualità della vita e la tutela degli habitat e degli ecosistemi naturali, terrestri e marini.

La co-progettazione sarà realizzata da un team di talenti internazionali under 35 e da un team di stakeholder locali delle tre aree sopra citate. Questo progetto mira a consolidare la capacità delle regioni nell'area del Programma di attrarre e trattenere i talenti e di riqualificare la forza lavoro locale dopo la dismissione delle fabbriche, al fine di incoraggiare la creazione di hub generativi di sostenibilità per i territori ospitanti e di esempi ispiratori per aree simili in Europa.

PARTNER

- ARTI – Regional Agency for Technology and Innovation (LEAD PARTNER)
- ARET - The Regional Tourism Board Puglia promozione
- Municipality of Brindisi
- Foundation Matera Basilicata 2019
- Regional Development Fund Region of Western Greece
- Municipality of Aigialeia

DURATA: dal 27/05/2025 al 27/05/2027 (24 mesi)

BUDGET COMPLESSIVO: 2.211.084,00 € - BUDGET FONDAZIONE: 159.984,00

Nei primi mesi di avvio del progetto si è lavorato soprattutto sulla ridefinizione del GANTT e della definizione sia del budget che delle procedure di affidamento dei servizi esterni (in particolare professionisti).

Per quanto riguarda le attività specifiche si è realizzato quanto segue:

- **WP1 – Project Management** Nel 2025, la Fondazione Matera Basilicata 2019 ha portato avanti le procedure di affidamento previste dal piano degli acquisti (procurement plan) allegato ai documenti di candidatura. Sono stati conferiti incarichi strategici a esperti interni per il supporto tecnico-amministrativo, la gestione legale dei contratti e la logistica degli eventi. Oltre alla partecipazione al Kick-off Meeting di Bari (8-9 settembre 2025), la Fondazione ha preso parte regolarmente alle riunioni mensili di aggiornamento e a incontri specifici su richiesta del Lead Partner per garantire il costante allineamento della partnership. Un impegno significativo è stato dedicato, nel mese di dicembre, alle attività di rendicontazione tecnica e finanziaria, concluse con successo attraverso il caricamento della documentazione sulla piattaforma dedicata (MIS) in data 24 dicembre 2025. Nonostante le sfide legate al cambio di partner e all'autorizzazione del controllore di primo livello (FLC), la gestione ha assicurato il pieno rispetto delle scadenze e del cronoprogramma generale.
- **WP2 – Communication and Dissemination** Le attività di comunicazione sono state avviate seguendo rigorosamente le linee guida del Communication Action Plan e i requisiti di pubblicità previsti dalla Commissione Europea. La Fondazione ha collaborato alla definizione dell'identità visiva del progetto, fornendo materiali multimediali e loghi istituzionali per le attività di branding. La Fondazione ha inoltre predisposto la pagina di promozione del progetto sul proprio sito istituzionale.
- **WP3 – Territorial Analysis for Talent Harnessing** La Fondazione ha contribuito alle attività fornendo i dati richiesti dai partner sull'analisi territoriale e fornendo supporto allo sviluppo della metodologia per il rafforzamento delle competenze locali. La Fondazione ha lavorato insieme agli altri partner alla definizione dei parametri per il processo partecipativo, con le analisi relative al

contesto specifico di Matera. Le attività hanno mirato a identificare i fabbisogni formativi e tecnici necessari per l'implementazione del progetto pilota nella zona Sassi e centro storico di Matera, ponendo le basi per la creazione di un ecosistema capace di attrarre e valorizzare talenti nel settore delle energie rinnovabili e della mobilità sostenibile all'interno del sito UNESCO.

- **WP4 – Headhunting and Talent Selection (Prospettive)** Sebbene l'avvio operativo dei contratti legati al WP4 sia previsto per il primo semestre del 2026, la Fondazione insieme agli altri partner ha fornito supporto alla fase preparatoria definendo i profili tecnici necessari. Questa fase preliminare è stata fondamentale per strutturare i futuri bandi di selezione dei talenti, assicurando che le figure professionali individuate siano allineate con le sfide logistiche e di sostenibilità del territorio materano.

Interreg BLUE TECH

Nel 2025 la Fondazione ha inoltre risposto all'invito della Regione Basilicata partecipando come partner alla candidatura del progetto BLUE TECH (Interreg Grecia-Italia) che sarà realizzato nel triennio 2026-2028. L'iniziativa mira a potenziare la competitività delle PMI attraverso l'uso di IA e robotica applicate alla Blue Economy, con un focus particolare sulla sostenibilità e l'inclusione. La Fondazione giocherà un ruolo chiave nell'attuazione di soluzioni smart per alleggerire la pressione turistica sulle coste, favorendo la fruizione delle aree interne e dei borghi lucani, anche in correlazione con le attività legate a Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026. Le attività previste includono lo sviluppo di piattaforme digitali per la mobilità integrata, soluzioni di realtà aumentata per percorsi culturali accessibili e l'implementazione di tecnologie green per il turismo sportivo e nautico. L'obiettivo è creare un'offerta turistica d'eccellenza che utilizzi droni, app eco-guide e sistemi di monitoraggio intelligenti per coniugare lo sviluppo economico con la massima protezione del patrimonio naturale e costiero.

Supporto alle industrie culturali e creative locali

- **Concessione Patrocini morali e lettere di sostegno**

Nel 2025 la Fondazione ha concesso n. 29 patrocini morali e n. 16 lettere di sostegno / manifestazioni di interesse a organizzazioni e soggetti promotori di iniziative che, nell'argomentare le loro richieste, hanno fornito criteri sufficienti per una valutazione delle proposte, rivelandosi in linea con la missione e le finalità statutarie e strategiche dell'ente, in continuità con l'esperienza di "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" e in vista di "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026".

A dimostrazione della riconoscibilità e del valore reputazionale che la Fondazione possiede e che ha potuto esprimere formalmente attraverso il proprio supporto, andando oltremodo a consolidare o generare sinergiche collaborazioni tra istituzioni, enti e associazioni del territorio.

- **Elenco Patrocini non onerosi concessi:**

- Balletto Lucano di Eia (PZ) per iniziativa **“Balupro. Corso di alta Formazione Professionale per Danzatori”** (fornito altresì supporto logistico-organizzativo come precedentemente illustrato);
- Consorzio Materahub - Industrie Culturali e Creative per iniziativa **“Craft as a form of Resilience”**;
- associazione AquaMater ETS per il **“1° Raduno internazionale di Chitarra Jazz”** con assegnazione di un premio ad un/una giovane chitarrista e dedicato ad Angelo Carriero;
- collettivo Post Disaster per iniziativa **“ROOFTOPS EP05”**, finanziato dal Festival Architettura della DGCC del Ministero della Cultura (fornito altresì supporto allestimenti);
- Momart Gallery di Monica Palumbo per la mostra dell'artista maltese **Trevor Borg**;
- Circolo Vela Argonauti di Pisticci (MT) per la **Regata nazionale d'altura “Jonica 130”**;
- Liceo “Tommaso Stigliani” di Matera per il **“Giardino dei giusti”**, in collaborazione con la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi della Basilicata, in occasione della **“Giornata europea dei giusti dell’umanità”**;
- Opera Arte & Arti di Lucia Lorusso per la rassegna **“Percorsi contemporanei tra luoghi e radici”**;
- consorzio coop. sociali La città essenziale per iniziativa **“J-Fest IV Edizione 2025: Investire nei Giovani per Costruire Comunità Solide”**;
- Matera Fiction - Osservatorio sulla serialità televisiva internazionale per **“Matera Fiction 2025”**;
- associazione APS “Officina della Cultura” per iniziative inserite nelle **“Settimane della Cultura 2025”**, in particolare la **XIV Edizione del Premio Moda® “Città dei Sassi”** ed eventi collaterali;
- associazione Sinapsi Basilicata per il progetto **“Senise in Cluster”** (“Le Mille ed una ricetta di peperone Crusco IGP”);
- DIUSS (Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale) UNIBAS per il convegno di presentazione del Progetto di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) **“Deinsite. The Design System in the Southern Italy territories. Design and Craftsmanship of excellence for the Made in Italy development and the engagement of local knowledge”**.
- Circolo di iniziative culturali S.E.T.A.C. in Europa per il **2° Trofeo di calcio a 11 “Matera-Basilicata 2019”**;
- Associazione Culturale Plongée (MT) e Associazione Making Of (San Nicola - PZ) per il **Matera Film Festival 2025**;
- Fondazione Gianfranco Dioguardi in collaborazione con il Comune di Miglionico per iniziativa **Cantiere-evento “Omaggio a Miglionico”** con Mario Cresci;
- Centro Internazionale Arti del Mediterraneo di Montescaglioso (MT) per la **“Festa della Musica”**;
- Mimmo Sammartino per la presentazione del suo libro **“Nostra regina dei burroni e delle mosche”**;

- Associazione Famo per la terza edizione del **“FAMO – Festival Audiovisivo Montescaglioso”**;
 - manifestazione **“TEDx Tursi”**;
 - MatIFF per la sesta edizione del **MaTiFF – Matera International Film Festival**;
 - **“Interviste d'autore - Day Bed Mater Familias”**, realizzata in occasione dei primi 60 anni di Calabria quale nuovo format che racconta l'essenza dei nostri prodotti più iconici. Nell'episodio dedicato al Day Bed Mater Familias, si racconta la genesi della collezione nata in occasione di Matera 2019;
 - MATIFF - Matera International Film Festival per la proposta di candidatura del lungometraggio di Pier Paolo Pasolini **“Il Vangelo Secondo Matteo”** a Patrimonio culturale immateriale quale Bene UNESCO;
 - Federculture per la presentazione del volume **“Rapporto Federculture 2025 IMPRESA CULTURA - Il turismo culturale in Italia. Analisi, modelli e proposte”**;
 - associazione musicale Fadiesis di Pordenone per la XV edizione del **“Fadiesis Accordion Festival 2025”**;
 - Comune di Rapolla (PZ) per eventi legati alla manifestazione del **Parco urbano delle cantine di Rapolla**;
 - ASD Matera Sports Academy per la 15ma edizione del **“Matera Sport Film Festival”**;
 - Pro Loco Matera per **“Matera: maggio 1806 Ballo di gala a Palazzo”**, iniziativa culturale interregionale tra la Basilicata, la Puglia e la Campania con conferenza stampa e esibizione di danze storiche;
 - Associazione Culturale Fargo ETS per la residenza artistica **“Super 16 - Oltre il visibile”**, da candidare al Bando SIAE 2025 - Professionalizzazione degli artisti. Salandra (MT) luglio 2026;
- **Elenco Lettere di sostegno concesse:**
- Compagnia Petra di Satriano di Lucania (PZ) per **“In Out Libertà Aumentata”**, progetto di rassegna di teatro carcere a valere sul Fondo Unico Nazionale dello Spettacolo dal Vivo del Ministero della Cultura
 - Scuola di Bernalda per progetto **I AM HUG (Inclusive Art Makes Humans Universally Greener) - Erasmus**
 - IAC Soc. Coop. Sociale Centro Arti Integrate per progetto **“Mediterraneum Proximum”**;
 - associazione Multietnica di Potenza per il progetto **“Open Sound Festival”**;
 - Liceo Scientifico **“Dante Alighieri”** di Matera per il progetto **“Il Cinema Classico: Corpo e Parola”**;
 - Fondazione Le Monacelle ETS di Matera per candidatura all'Avviso Pubblico **“Laboratorio di creatività contemporanea. 7a edizione 2025 – 2027. Consolidamento dei centri culturali innovativi”** con il progetto **“Intersezioni: cantiere permanente di rigenerazione culturale”**;
 - Scuola media **“F. Torracca”** di Matera con la European Junior Orchestra per la candidatura alle selezioni per la **cerimonia di inaugurazione dell'a.s. 2025/2026** a Roma;
 - Consorzio Landing on South Italy con **Canyon Balloon Festival 2025/26/27** per la candidatura all'avviso pubblico per la creazione e sviluppo del bando grandi eventi;

- Adesione alla candidatura del territorio del Vulture a "**Città Italiana del Vino 2026**" promossa dal Comune di Ripacandida (PZ);
- Comune di Altamura (BA), per il progetto "**Masseria e Cripta di Jesce: stazione dei viandanti**" presentato secondo quanto previsto dal "Bando I Luoghi del Cuore";
- Associazione Culturale Fargo ETS per la residenza artistica "**Super 16 - Oltre il visibile**", da candidare al Bando SIAE 2025 - Professionalizzazione degli artisti. Salandra (MT), luglio 2026;
- Associazione Basilicata 1799 di Potenza per il "**Festival Città delle 100 Scale**";
- Associazione Culturale Plongée (MT) e Associazione Making Of (San Nicola - PZ) per il **Matera Film Festival 2025**;
- partenariato a favore dell'ente di formazione e ricerca ENFOR di Policoro (MT) per proposta progettuale candidata a valere sull'"Avviso Pubblico del Ministero del Turismo per il finanziamento di progetti di formazione di eccellenza nel settore turistico finalizzato alla costituzione del Polo Nazionale Strategico del Turismo di Alta Formazione";
- progetto "**Levi 3D – Dal confino all'altrove**", coordinato dalla Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM) da presentare a valere sull'Avviso per la concessione di contributi a progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo, articolo 27, comma 1, della legge n. 220 del 2016 - Anno 2025, promosso dal Ministero della cultura, Dipartimento per le attività culturali, Direzione Generale Cinema e audiovisivo;
- Associazione **Maria SS.ma della Bruna** per presentazione Dossier MIC per progetto di digitalizzazione.

A tale elenco si aggiunge il supporto che la Fondazione ha concesso al l'Ass.ne Balletto Lucano a titolo di patrocinio e collaborazione. L'Associazione ha proposto un programma di Masterclass nell'ambito della danza nel periodo 20/27 aprile 2025 e la Fondazione ha concesso il proprio patrocinio non oneroso impegnandosi con le seguenti attività:

- supporto nel reperire uno spazio consono che presenti i servizi necessari;
- affiancamento nella sigla di un accordo formale tra il Museo e l'Associazione, concordando, oltre all'utilizzo dello spazio della sala delle Arcate, anche la possibilità di stabilire un prezzo convenzionato per far sì che il pubblico delle Masterclass trovi l'occasione per visitare le opere del Museo ma soprattutto l'opera di Saraceno attraverso una visita consapevole del Confessionale;
- Facilitazione della connessione procedurale con il Comune di Matera per quel che riguarda la richiesta di patrocinio per la copertura delle spese di vitto e alloggio dei due importanti coreografi coinvolti (Paloma Herrera e Fernando Suels Mendoza);
- In ambito di comunicazione, supporto alla promozione attraverso il rilancio di contenuti.

3. Attività di comunicazione

3.1 Attività ordinarie (in modi e tempi diversi in base alle necessità)

- Comunicazione istituzionale (stampa, web&social, newsletter) sulle attività della Fondazione;
- Monitoraggio (stampa e web&social) e raccolta rassegna stampa;
- Aggiornamento del sito istituzionale e dei canali social (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn).
- Piano editoriale web&social per la promozione dei progetti, delle diverse attività e del mantenimento del brand Matera 2019;
- Coordinamento, per le attività previste di comunicazione, con i soggetti coinvolti (co-organizzatori, collaboratori, patrocinatori, ecc) nelle progettualità e attività della Fondazione .
- Stesura delle schede fabbisogno per la fornitura di prodotti foto, video e ADV propedeutici alla comunicazione e promozione dei vari progetti (Festa dell'Europa 2025, Airfare e Fantastico Medioevo, eventi di avvicinamento a Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026).
- Ideazione e impaginazione dei materiali (stampe, allestimenti, ADV, presentazioni ppt e digitale) promozionali per la comunicazione visiva delle diverse attività (Fantastico Medioevo, eventi di avvicinamento a Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026).

3.2 Collaborazioni esterne e attività specifiche legate a progetti dell'anno 2025

- Comunicazione a mezzo stampa, aggiornamento del sito web e piano editoriale social dedicato alle seguenti attività progettuali: Airfare, Digitare cultura, bando per l'individuazione identità visiva di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, Festa dell'Europa 2025, presentazione della identità visiva di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, Fantastico Medioevo (in particolare il Festival performativo a cura di Davide Rondoni, le "Lezioni di Storia" a cura del prof. Delle Donne e gli eventi storicizzati in regione Basilicata, il Festival delle Parole a cura del prof. Delle Donne , la collaborazione con il Matera Film Festival per la Masterclass del regista Terry Gilliam, il progetto Basilicanta con la direzione artistica di Ambrogio Sparagna, anticipazioni su lancio della collana editoriale realizzata con editore Laterza), percorso di avvicinamento verso Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026 (Deejay Time again, Matera Cielo stellato 2025, Stati Generali della Cultura de Il Sole24ore a Matera, la collaborazione con Il festival Duni e l'Università degli studi della Basilicata per l'organizzazione dell'evento "Maluf: l'incontro con la musica e la cultura tunisina").
- Comunicazione a mezzo stampa, web&social delle partecipazioni ad eventi istituzionali, firme di accordi di collaborazione, ecc: Nomina direttore generale, presentazione a New York del progetto Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026 e impaginazione dei materiali promozionali, partecipazione alla cerimonia di inaugurazione di Nova Gorica - Gorizia 2025, presenza alla BIT di Milano 2025, Accordo di programma tra Fondazione Matera Basilicata 2019 e Comune di Matera per Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, prima visita dell'Advisory Committee per Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026,

partecipazione della Fondazione Matera Basilicata 2019 all'ALForum di Tirana per presentare il progetto Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, incontro del Sindaco di Matera e della Fondazione Matera Basilicata 2019 con il Ministro della Cultura a Roma sul progetto Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, partecipazione della Fondazione alle Giornate del Patrimonio Culturale Norvegese a Oslo, partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo di Rimini insieme al Comune di Matera per presentare "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" e il progetto "Fantastico Medioevo" con l'Agenzia di promozione turistica della Basilicata, partecipazione al Parlamento Europeo per il primo *Culture Next Policy Summit*, ~~po~~ meeting a Tetouan (Marocco) città gemellata per il titolo di Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, firma del protocollo di intesa con le Diocesi di Acerenza e Melfi per il progetto Fantastico Medioevo, la nomina della direttrice generale della Fondazione, Architetto Rita Orlando e comunicazione del bilancio delle attività svolte nell'anno 2025.

- Stesura, in accordo con area di progettazione culturale e ufficio legale del bando di gara per l'agenzia di comunicazione a supporto del progetto "Fantastico Medioevo".
- Coordinamento con agenzia di comunicazione e Regione Basilicata per lo sviluppo della strategia di comunicazione (a mezzo stampa, web & social) e la realizzazione e la gestione / aggiornamento degli strumenti e i prodotti di comunicazione dedicati al progetto Fantastico Medioevo: sito web, canali social, newsletter foto, video, ecc.
- Implementazione della sezione del sito web: progetti - Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026.
- Partecipazione alla commissione della FASE 1 e FASE 2 per l'individuazione della proposta progettuale dell'identità visiva di Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del dialogo 2026 con AIAP.
- Coordinamento con ufficio amministrazione per rinnovo servizio rassegna stampa, interlocuzioni con fornitore individuato per avvio del servizio.
- Realizzazione dossier strategico sul progetto Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026 da presentare a Tirana.
- Coordinamento con il Comune di Matera per la comunicazione degli eventi di avvicinamento a Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026
- Organizzazione conferenze stampa momenti istituzionali Fantastico Medioevo, coordinamento con stampa locale e nazionale per realizzazione interviste e approfondimenti su eventi Fantastico Medioevo, elaborazione e revisioni articoli pubbliredazionali per la promozione del progetto sulla stampa nazionale, coordinamento con Uno Mattina per diretta Basilicanta da Acerenza, coordinamento con casa editrice Laterza per promozione collana Fantastico Medioevo, supporto ad azienda Calia per reperimento materiale di comunicazione del 2019, coordinamento con Apt Basilicata per comunicazione TTG Rimini e reperimento materiale fotografico per la promozione di Fantastico Medioevo, coordinamento con Ottavo Centenario francescano per promozione Basilicanta, coordinamento fornitori di servizi foto/video/interviste, redazione report attività 2025 dei principali progetti.

4. Attività amministrativa e rendicontazione

4.1 Attività amministrativa

4.1.1 Adempimenti e attività amministrativa

Nel corso del primo semestre del 2025 si sono tenute 5 riunioni del Consiglio di Amministrazione (3 gennaio, 6 febbraio, 18 aprile, 14 maggio, 18 giugno, 30 giugno).

Nel corso dei Consigli di Amministrazione sono state approvate e pubblicate le seguenti deliberazioni:

- Delibera n. 1/2025 - Nomina Direttore Generale. Approvazione
- Delibera n. 2/2025 - Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2025-2027: approvazione
- Delibera n. 3/2025 - Proroga al 2024 del Piano della Performance 2017-2023 (approvato con Delibera n. 12/2017 e ss.mm.ii): ratifica
- Delibera n. 4/2025 - Scheda Bando logo Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026: approvazione
- Delibera n. 5/2025 - Direzione generale: deliberazioni conseguenti. Attribuzione delle funzioni di Direttore Generale al Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Delibera n. 6/2025 - Bilancio consuntivo 2024. Approvazione
- Delibera n. 7/2025 - Avviso di Selezione Interna per la progressione verticale dalla categoria di "Quadro" alla categoria di "Dirigente". Approvazione
- Delibera n. 8 /2025 - Calendario eventi coordinati dalla Fondazione: approvazione
- Delibera n. 9/2025 - Rinnovo Organismo di Vigilanza: Approvazione iter di selezione tramite Avviso Pubblico
- Delibera n. 10/2025 - Approvazione degli esiti della procedura di selezione interna per la progressione verticale dalla categoria di "Quadro" alla categoria di "Dirigente".
- Delibera n. 11/2025 - Nomina Direttore Generale ad interim. Approvazione
- Delibera n. 12/2025 - Riepilogo impegni di spesa 2025. Ratifica
- Delibera n. 13/2025 - Proposta Bilancio di Previsione 2026. Approvazione
- Delibera n. 14/2025 - Codice di Comportamento. Approvazione

La Fondazione inoltre ha predisposto il rinnovo di tutti gli organismi secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dal nuovo statuto e ha provveduto a tutti i relativi adempimenti.

In particolare:

- attività tenuta dal RPCT Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e elaborazione e approvazione del PTPCT (Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2025-2027):
 - organizzazione formazione dei dipendenti della Fondazione Matera Basilicata 2019;
 - aggiornamento tempestivo della nuova sezione di "Società trasparente" della Fondazione
 - approvazione "Regolamento unico in materia di accesso documentale, accesso civico

- semplice e accesso civico generalizzato”
- VERIFICA STRAORDINARIA TRASPARENZA AMMINISTRATIVA - Misura Generale M1 – PTPCT 2024-2026 (Verbale).
 - Documento di attestazione e griglia di rilevazione al 15 luglio 2025
 - Monitoraggio delle situazioni di insussistenza del conflitto di interessi: è stato avviato il monitoraggio sul rispetto della misura tramite verifica sugli atti e sono state sottoposte a verifica 3 atti adottati dal Direttore della Fondazione
 - Verifica straordinaria Trasparenza Amministrativa- Sottosezione bandi di gara e contratti – 25.11.2025
 - Verifica Straordinaria Trasparenza Amministrativa – 25.11.2025
 - Approvazione “**Codice di comportamento**” dei dipendenti e collaboratori della Fondazione - Delibera del CdA del 22/12/2025
 - Verbale di monitoraggio - Delibera 213/2024 sul rispetto degli obblighi di pubblicazione - 31.12.2025

4.2 Attività di rendicontazione

Per quanto concerne le **attività di rendicontazione**, nei primi due trimestri dell’anno 2025 ci si è dedicati dapprima alla L.R. 480/2023 - Programma industrie culturali e creative 2023. L’ufficio rendicontazione ha provveduto al controllo della spesa e dei relativi documenti presentati dai beneficiari dell’avviso pubblico collocabile nella macroarea E-Festival e rassegne cinematografiche con uno stato avanzamento lavori pari al 100% dell’ammontare complessivo dell’avviso, procedendo successivamente alla liquidazione dei beneficiari stessi.

Si è provveduto anche al controllo della spesa e dei relativi documenti presentati dal Comune di Policoro Assegnazione Contributo Diretto Macroarea G – Grandi eventi, per la manifestazione “Air show delle Frecce Tricolori” per procedere successivamente alla liquidazione delle somme richieste a rimborso.

Si è poi proceduto alla rendicontazione delle spese ascrivibili alle linee di intervento a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) 2014 – 2020 – Programma di interventi urgenti nella città di Matera - Capitale europea della cultura 2019 (Legge n. 205/2017, art. 1, comma 574). Nello specifico, sono state rendicontate le spese relative ai progetti FMT3 Airport City per un totale di € 141.452,11 quale saldo del relativo CUP.

Le attività hanno poi riguardato la redazione del QE relativo al progetto Media Digital Library e la predisposizione, produzione e redazione di una situazione di dettaglio rispetto alla linea di finanziamento di cui sopra.

Le attività svolte dall’ufficio hanno riguardato anche la formazione di base, anche attraverso l’interlocuzione con gli uffici regionali e la creazione degli account per poter operare su nuove piattaforme di colloquio con i sistemi di monitoraggio della regione Basilicata quali ad esempio il Sifedr.

E’ stata quindi inoltrata la richiesta di anticipazione sul finanziamento in quota Regione parte corrente del progetto “Fantastico Medioevo” per un ammontare complessivo di € 221.600,00.

Nel secondo semestre dell’anno l’ufficio rendicontazione ha presentato la documentazione, anche raccogliendo quella fornita dagli altri soggetti partecipanti, relativa al progetto TOCC - Airfare, progetto che coinvolge tra gli altri il Comune di Matera, il Confapi Matera, il Cna Matera e la Fondazione ITS Basilicata di Potenza, del I sal inviando alla referente di Invitalia i suddetti documenti e le successive integrazioni.

Sempre nel secondo semestre l’attività ha anche riguardato l’ottenimento di due garanzie fidejussorie, la

prima 29/09/12 a favore del Comune di Matera per l'ottenimento dell'accredito in conto corrente delle somme relative al finanziamento di €500.000,00 alla Capitale della cultura e del dialogo 2026, la seconda per ottenere l'anticipazione pari al 50% del finanziamento relativo al progetto Media Digital Library in data 20/11/12.

Sono state avviate anche le procedure per ottenere l'accreditamento sulla piattaforma bdap in modalità MOP.

In data 17 dicembre è stato presentato il rendiconto relativo alle spese sostenute per il funzionamento consegnando presso gli uffici regionali la documentazione di spesa richiesta per un importo pari ad € 651.472,13..

Infine, sempre a dicembre, con la collega De Giacomo, sono stati prodotti e presentati i rendiconti relativi al primo semestre di attività dei progetti interreg Energie e Markato.

L'ufficio infine si è dedicato alla predisposizione dei giustificativi di spesa relativi alla rendicontazione delle spese del personale, in collaborazione con lo studio Festa, consulente del lavoro della Fondazione Matera Basilicata 2019 per la redazione, sulla scorta dei modelli Invitalia, di timesheet per l'attribuzione delle ore di lavoro di ciascuno dei dipendenti ai progetti realizzati e in via di realizzazione.

L'impegno ha riguardato anche la ricerca, il collezionamento, la predisposizione e l'archiviazione cartacea e digitale del rendiconto relativo al finanziamento a valere sulla DD 1177/2019 per completare il caricamento dei dati su SGP Regione Basilicata.

Segreteria e affari generali

4.3 Attività ordinarie di segreteria e front office

L'ufficio di segreteria ha svolto come di consueto attività trasversali e, pertanto, ha contribuito alla facilitazione dei processi di tutti gli ambiti della Fondazione. In particolare:

- gestione delle telefonate dal numero 0835 256384, sia in ingresso che in uscita nella fascia oraria 9:30-13:30 e 15:30-18:30
- gestione del Protocollo Publisys in ingresso e in uscita di entrambi gli indirizzi
 - o fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
 - o amministrazione@pec.matera-basilicata2019.it
- gestione, lettura, risposta e inoltro delle mail da indirizzo info@matera-basilicata2019.it e segreteria@matera-basilicata2019.it;
- archiviazione documenti (cartacei, elettronici e sui supporti informatici);
- gestione posta cartacea: ritiro pacchi e raccomandate e atti sia in sede che negli uffici di competenza;
- accoglienza ospiti nelle sedi della Fondazione e cura del Cerimoniale, ove necessario;
- supporto alle attività ordinarie (imprese di pulizia, vigilanza, informatici, piccoli acquisti anche online, gestione cancelleria e toner) e straordinarie (interventi straordinari elettricista, idraulico, ascensore, ecc), nonché supporto alle attività di magazzino e inventario;
- supporto alle attività amministrative (preparazione lettere e documenti, atti amministrativi, ecc) e alle procedure di firma di Direttore e MAF ad Interim;
- ogni altra attività di segreteria richiesta dalla Direzione e dai colleghi di qualsiasi area;
- attività di segreteria del Presidente e controllo account di posta elettronica presidente@matera-basilicata2019.it

- gestione corrispondenza formale con gli enti pubblici e privati con cui la Fondazione ha relazioni;
- supporto all'ufficio legale nella redazione di protocolli di intesa e memorandum.

4.4 Attività correlate a uffici e sedi

Con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 28 dicembre 2021 la sede legale della Fondazione Matera Basilicata 2019 è stata trasferita in Via La Vista n. 1 che nel corso del 2025 è stata utilizzata quale unica sede di lavoro per dipendenti e collaboratori.

In seguito alla parziale riconsegna della sede di Casino Padula (Via del Leone angolo Via dei Pesci - parzialmente riconsegnata al Comune di Matera con verbale dell'8 giugno 2022), la Fondazione continua a tenere materiali e macchinari dell'Open Design School, in attesa di assegnazione di una nuova idonea sede. La Fondazione dispone inoltre di tre spazi presso il magazzino NewCo che sono attualmente utilizzati come deposito/magazzino per varie tipologie di beni, tra cui attrezzature (strutture in legno, proiettori, dispositivi elettrici, ecc), opere provenienti dalle mostre del 2019, materiale residuo (gadget, libri, ecc). Tali spazi vengono periodicamente verificati dal personale in servizio che si reca a prelevare il necessario quando necessario (allestimenti temporanei, cadeau per ospitalità, ecc).

F.to
La Direttrice Generale ad interim
Arch. Rita Orlando