

Curriculum Vitae - RITA ORLANDO

Data di nascita: [REDACTED] **Nazionalità:** italiana **Sesso:** femminile

Numero di telefono: ([REDACTED] cellulare) **Indirizzo e-mail:** [REDACTED]

Sito web: <https://www.matera-basilicata2019.it/team/rita-orlando/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rita-orlando-998218122/>

WhatsApp: [REDACTED] **Skype:** [REDACTED]

Indirizzo: [REDACTED]

CHI SONO

Ho conseguito una laurea magistrale in architettura e vanto una lunga esperienza in progetti su larga scala, incentrati sull'impatto sociale, sia in Italia che all'estero. Dal 2003 mi occupo di progetti di rigenerazione urbana e sociale, coordinando gruppi di lavoro multidisciplinari e internazionali. Nel 2009 ho fondato Mimers, design al plurale, una ONG culturale che riunisce oltre 40 persone tra liberi professionisti del settore CCI e rappresentanti dell'industria. Nel 2014 sono entrata a far parte del team di Matera 2019 per la candidatura vincente della città al titolo di Capitale Europea della Cultura, gestendo progetti di innovazione sociale e il programma di residenze artistiche a livello europeo. Dal 2016 sono responsabile dell'Open Design School, un laboratorio di design partecipativo e innovativo, partner del New European Bauhaus, che ha prodotto oltre 50 progetti di rigenerazione urbana, installazioni e game design, coinvolgendo più di 100 professionisti e circa 2.000 cittadini in laboratori di "design by doing" e fai-da-te. Per Matera 2019, Capitale Europea della Cultura, sono stata anche responsabile di progetto di una serie di quattro mostre internazionali di arte contemporanea, contribuendo alla definizione dei programmi di capacity building e culturali. Negli ultimi anni, sono stato coinvolto in processi di apprendimento innovativi basati sull'apprendimento pratico e tra pari per le industrie culturali e creative. Attualmente ricopro il ruolo di consulente culturale per la Fondazione Giacomo Brodolini e il Comune di Bernalda, e in precedenza ho ricoperto il ruolo di consulente scientifico per il consorzio MateraHub per le industrie culturali e creative. Le mie competenze spaziano dalla pianificazione culturale, alle residenze artistiche e ai processi di co-creazione, oltre alla progettazione e alla gestione di progetti innovativi nel settore del design. Mi occupo inoltre di relazioni internazionali e progetti su scala sia nazionale che europea. Da agosto 2024 a dicembre 2025 sono stato Responsabile della Programmazione e della Rete della Fondazione Matera Basilicata 2019, dove attualmente ricopro la carica di Direttore Generale

ESPERIENZA LAVORATIVA

Gennaio 2026 - oggi

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019 – Matera, Italia

DIRETTORE GENERALE AD INTERIM / MANAGER CULTURALE

- Coordinamento delle attività aziendali e organizzative complessive.
- Gestione delle risorse umane (HR).
- Pianificazione finanziaria e definizione del bilancio.
- Coinvolgimento degli stakeholder e rapporti con il Consiglio di Amministrazione (CdA)
- Attuazione di progetti strategici per la Regione Basilicata.

Febbraio 2023 – Dicembre 2025

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019 – Matera, Italia

RESPONSABILE DELLA PROGRAMMAZIONE E DEL NETWORKING / RESPONSABILE CULTURALE

- Progettazione e supervisione del piano di programmazione culturale della Fondazione.
 - Sviluppo dei bilanci di progetto.
 - Redazione delle proposte di programmazione finanziaria della Fondazione.
 - Coordinamento del team di progettazione e pianificazione.
 - Gestione e coordinamento dei consulenti esterni.
 - Sviluppo concettuale per progetti interni e domande di sovvenzione (bandi).
 - Attuazione di progetti strategici per la Regione Basilicata.
-

Gennaio 2026 - oggi

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019 – Matera, Italia

RESPONSABILE DI PROGETTO – “MATERA: CAPITALE MEDITERRANEA DELLA CULTURA E DEL DIALOGO INTERCULTURALE 2026”

Coordinamento del dossier di candidatura.

Coordinamento della proposta di progetto.

Elaborazione del calendario

- (calendario) e del bilancio.
 - Direzione e coordinamento del gruppo di lavoro.
 - Collegamento con il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Anna Lindh e l'Unione per il Mediterraneo.
 - Gestione delle relazioni con gli stakeholder locali, nazionali e internazionali.
-

febbraio 2023 – oggi

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019 – Matera, Italia

RESPONSABILE DI PROGETTO – FINANZIAMENTI NAZIONALI ED EUROPEI

Ideazione e sviluppo di progetti per bandi nazionali e dell'UE.

Coordinamento dei progetti finanziati, tra cui:

- AIRFARE (fondi PNRR/RRP)
 - MARKATO / ENERGIE (Interreg Italia-Grecia)
-

Agosto 2024 – Gennaio 2025

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019 – Matera, Italia

DIRETTORE GENERALE F.F. | RESPONSABILE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA.

- Coordinamento delle attività aziendali e organizzative generali.
 - Gestione delle risorse umane (HR).
 - Pianificazione finanziaria e definizione del bilancio preventivo.
 - Supervisione del reparto operativo
 - Coinvolgimento degli stakeholder e rapporti con il Consiglio di Amministrazione (CdA)
-

Giugno 2024

LBSC - LUM BUSINESS SCHOOL & CONSULTING – Casamassima (BA), Italia

PROFESSORE A CONTRATTO – MASTER DI II LIVELLO

Docente del Master di II livello in “Gestione digitale per le industrie culturali e creative (MADICC)”, Anno Accademico 2023/2024.

Argomenti principali:

- Sviluppo di progetti culturali e creativi;
 - Sviluppo del pubblico.
-

Novembre 2023 – Marzo 2024

FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI – ROMA, ITALIA

PIANIFICATORE CULTURALE / CONSULENTE SUPPORTO TECNICO AL COMUNE DI BARLETTA per la presentazione di progetti nell'ambito del programma nazionale **PN Metro Plus (Città di medie dimensioni del Sud)**, finanziato dal FSE+ e dal FESR.

- Analisi del contesto (mappatura degli immobili ammissibili, delle parti interessate e dei partner istituzionali).
- Formazione interna per dirigenti, funzionari e Consiglio comunale in materia di innovazione sociale e pianificazione culturale.
- Workshop di coinvolgimento della comunità e di co-programmazione.
- Redazione di studi di fattibilità.
- Preparazione di 5 proposte di progetto (fondi FSE+) e revisione di 2 proposte di progetto (fondi FESR).

Finanziamento totale richiesto: 8 milioni di euro.

Ottobre 2023 – oggi

COMUNE DI BERNALDA – BERNALDA, ITALIA

Responsabile dell'esecuzione del contratto (DEC) – “Programma Magna Grecia” Supervisione e gestione dell'esecuzione di 7 interventi immateriali.

Budget totale: 1.263.906,34 €.

Il programma “Magna Grecia – da Pitagora alla cittadinanza euromediterranea” è un piano di sviluppo territoriale integrato volto a incrementare il turismo nell'area lucana della Magna Grecia, che coinvolge 8 comuni.

Gli interventi includono:

- Certificazioni ambientali;

- Branding del territorio;
- Allestimento di punti informativi turistici;
- Stazioni di riparazione per e-bike;
- Sviluppo di un portale di dati aperti e di un'applicazione web;
- Laboratori comunitari;
- Roadshow informativi;
- Residenze artistiche;
- Concorsi imprenditoriali.

2017 – oggi

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019 – Matera, Italia

SENIOR PROJECT MANAGER OPEN DESIGN SCHOOL

Mansioni principali: gestione, pianificazione, sviluppo dei progetti, autocostruzione, definizione del budget, selezione e gestione delle risorse umane, definizione degli aspetti contrattuali e procedurali, appalti, rendicontazione finanziaria, networking, strategia di comunicazione, target di riferimento, programma pubblico, coinvolgimento della comunità e aspetti relativi all'eredità del progetto.

- Budget complessivo: 2.320.000 €
- Dimensione del team: 55 persone
- Progetti completati: 120
- Eventi, conferenze e laboratori comunitari: 87
- Relatori ospiti: 67
- Pubblico coinvolto: oltre 2.000
- L'Open Design School è stato il progetto cardine ed è diventato l'eredità di Matera 2019: ha avviato la propria attività nel 2015 ed è stato concepito per progettare e autocostruire le infrastrutture necessarie alla Capitale Europea della Cultura.

Si tratta di un progetto sperimentale, un laboratorio di progettazione collaborativo, partecipativo e multidisciplinare in cui “si impara facendo”, in una logica di scambio reciproco di conoscenze e competenze, in una costante contaminazione tra design, architettura, arte, scienza e tecnologia. I gruppi di lavoro sono multidisciplinari e composti per 1/3 da professionisti locali, per 1/3 da italiani e per 1/3 da stranieri, al fine di attrarre i migliori talenti e creare nuove reti che integrino anche quelle locali. Uno strumento che permette alle città e alle comunità di rispondere alle proprie esigenze in modo partecipativo.

Settore di attività Arte, intrattenimento e tempo libero **Sito web** www.odsmatera.it

Link <https://opendata.matera-basilicata2019.it/en/stories/open-design-school/>

01/2020 – 12/2021

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 - Matera, Italia

COORDINATORE PRINCIPALE - DEuS – Scuola europea aperta di design per lo sviluppo regionale sostenibile

Mansioni principali: gestione generale, ricerca, ideazione e sviluppo dei principali risultati attesi, gestione dei partenariati, relazioni esterne, networking, incontri bilaterali con i partner e la Commissione europea

Budget complessivo: 874.093 €

Capofila: Fondazione Matera-Basilicata 2019

Partner: 10

Paesi coinvolti: 9

Durata: 2020/2021

DeuS (Scuola europea aperta di design per lo sviluppo sostenibile regionale) è un progetto sperimentale finanziato nell'ambito di Erasmus+, Alleanza per le competenze settoriali, volto a definire un percorso di formazione professionale continua (VET) per il settore delle industrie culturali e creative; si tratta del primo progetto europeo a occuparsi di questo tema, ideato sulla base dell'esperienza consolidata del progetto Open Design School, incentrato sull'apprendimento attraverso la pratica e sul lavoro concreto come forma di apprendimento.

I principali risultati sono:

1. un kit di strumenti formativi innovativo per le industrie culturali e creative (ICC), basato su un approccio di apprendimento basato sulle sfide e su micro-moduli flessibili
2. un nuovo formato di Living Labs, un kit di strumenti che creativi, responsabili politici e cittadini possono utilizzare per rispondere alle sfide locali in modo partecipativo

L'obiettivo finale di DeuS è rendere le comunità locali e gli operatori del settore culturale e creativo attori strategici nelle strategie di sviluppo regionale.

Il Manifesto DeuS fa parte del «Patto per le competenze nelle ICC», un'iniziativa lanciata dalla Commissione europea per potenziare le ICC.

Nell'ambito di DeuS, ho co-progettato Radio DeuS, un formato innovativo per la conferenza finale: una radio pop-up trasmessa in diretta dall'Open Design School di Matera il 16 dicembre 2021. 1. 7 programmi su tendenze e temi legati alle ICC

2. 30 ospiti
3. 25 organizzazioni dell'UE coinvolte
4. 12 paesi dell'UE
5. 5 Capitali europee della cultura
6. 2.400 ascoltatori

Settore o ambito di attività: Istruzione **E-mail:** info@deuscci.eu **Sito web:** www.deuscci.eu

Link <https://deuscci.eu/deuscomp/> | <https://deuscci.eu/deuscomp-toolkit/> | <https://deuscci.eu/living-labs/> | <https://deuscci.eu/the-deus-manifesto/>

06/2020 – 10/2020 Matera, Italia

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 - Matera, Italia

RESPONSABILE DI PROGETTO FESTIVAL SO FAR SO CLOSE. ESERCIZI DI VICINANZA

Mansioni principali: gestione generale, collaborazione alla definizione del programma, definizione del budget, gestione delle risorse umane e dei consulenti esterni, definizione degli aspetti contrattuali e procedurali, appalti, rendicontazione finanziaria, relazioni esterne

Budget complessivo: 500.000 €

Dimensione del team: 26 persone

Eventi realizzati: 15

Sedi: Matera e altri paesi della Basilicata

Il festival "So far, so close. Exercises of closeness", ideato e prodotto dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019, si è concentrato sul tema della "vicinanza" in risposta all'isolamento sociale causato dalla pandemia di Covid-19.

L'Open Design School è stata il fulcro dell'attuazione del Festival: il mio team ha progettato un kit di allestimento per gli eventi e la gestione dei flussi di pubblico, definendo nuovi rituali e la grafica dei cartelli informativi nel rispetto delle restrizioni.

Parallelamente al Festival, ho coordinato una ricerca che ha portato alla realizzazione di un manuale open source, "So far, so close". Pratiche di prossimità infra-pandemica", che raccoglie importanti contributi da diversi esponenti del mondo culturale e accademico italiano e internazionale.

Settore di attività Arte, intrattenimento e tempo libero

Sito web <https://www.matera-basilicata2019.it/en/news/2695-the-so-far-so-close-festival.html>

Link <https://www.matera-basilicata2019.it/it/news/2740-il-manuale-so-far-so-close-pratiche-di-vicinanza-infra-pandemiche.html>

03/2019 – 03/2020 Matera, Italia

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 - *Matera, Italia*

SENIOR PROJECT MANAGER - Ciclo di mostre I-DEA - Archivio degli archivi

Mansioni principali: gestione generale, gestione delle risorse umane, gestione del bilancio, definizione degli aspetti contrattuali e procedurali, appalti pubblici, rendicontazione finanziaria.

Budget complessivo: 1.000.000 €

Dimensione del team: 5

Numero di mostre: 4

Artisti invitati: 6

I-DEA è stato uno dei due progetti portanti di Matera 2019 e ha esplorato gli archivi e le collezioni della Basilicata da un punto di vista artistico.

Cinque artisti e designer, la cui pratica artistica è legata alla ricerca, sono stati invitati a curare cinque mostre consecutive utilizzando gli archivi come punto di partenza. Open Design School ha progettato un sistema di allestimento aperto, modulare e mobile per facilitare la continua trasformazione dello spazio e il riutilizzo di materiali e strutture. Parallelamente alle mostre principali, il progetto I-Dea ha organizzato conferenze, performance, laboratori e altri eventi collaterali a scopo divulgativo.

Settore di attività Arte, intrattenimento e tempo libero **Sito web** <https://idea.matera-basilicata2019.it/en>

2017 – 2021 Matera, Italia

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 - Matera, Italia

PROGETTO NIGHT LIGHT / INTERREG EUROPA

Miglioramento delle politiche regionali per ridurre l'inquinamento luminoso e proteggere e valorizzare i cieli notturni bui

Mansioni principali: pianificazione e gestione delle attività, organizzazione di revisioni tra pari, membro del comitato direttivo, incontri con le parti interessate locali, rendicontazione finanziaria.

Budget complessivo: 165.446 €

Durata: 2017/2021

Partner: 8

Paesi coinvolti: 7

Soggetti coinvolti: 10

Night Light è un progetto europeo finanziato nell'ambito di Interreg Europe a cui partecipa la Fondazione Matera-Basilicata 2019 insieme alla Regione Basilicata.

L'obiettivo è la riduzione dell'inquinamento luminoso e la valorizzazione e lo sfruttamento, anche dal punto di vista turistico, dei cieli bui (astroturismo).

Settore di attività Attività professionali, scientifiche e tecniche **Sito web** www.europa.basilicata.it/nightlight
Link <https://youtu.be/QuTdWE6sfa4>

19/05/2022 – oggi

FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI - Roma, Italia

CONSULENTE CULTURALE

1. progettazione e realizzazione di un programma di capacity building per le ICC
 2. mentoring di operatori culturali
 3. mentoring di start-up nel settore industriale (programma di accelerazione "Gazzelle")
 4. facilitatore di workshop per progetti di innovazione sociale in città di piccole e medie dimensioni nel Sud Italia (con l'Agenzia italiana per la coesione)
 5. progettazione di progetti culturali per bandi pubblici
-

2018 – 2019

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 - Matera, Italia

R.U.P. (COORDINATORE TECNICO/RESPONSABILE DELLA PROCEDURA DI GARA)

LAVORI DI PREPARAZIONE DELLA CAVA DEL SOLE PER L'OSPITALITÀ DI EVENTI PERFORMATIVI PER MATERA 2019, CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA

Mansioni principali: convalida dei progetti, gestione generale, gestione finanziaria, verifica dello stato di avanzamento

Budget complessivo: € 1.000.000

Dimensione del team tecnico: 10

Imprese edili coinvolte: 4

Il progetto consisteva nella riprogettazione e nella riqualificazione di una grande cava in disuso, uno spazio suggestivo e strategico ma privo delle attrezzature adeguate. La riqualificazione e l'allestimento dello spazio, realizzati in sei mesi, hanno permesso di dotare la città di un importante spazio culturale e multifunzionale che ha ospitato le cerimonie di apertura e chiusura di Matera 2019, Capitale Europea della Cultura, nonché i principali eventi del 2019.

Sito web <https://opendata.matera-basilicata2019.it/en/stories/cava-del-sole/>

Link <https://www.cavadelsole.it/media/Cava del Sole ENG.pdf>

2014 – 2015

COMITATO MATERA 2019 - *Matera, Italia*

COORDINATORE DEL PROGETTO

Compiti principali: coordinamento delle residenze artistiche e dell'animazione territoriale, organizzazione di eventi pubblici, segreteria per conferenze internazionali.

Progetti principali:

- "Porta la tua scuola nel 2019": un concorso per scuole primarie e secondarie, su scala regionale, che ha prodotto una serie di proposte sulla Capitale Europea della Cultura, esposte in una grande mostra.
- unMonastery: un prototipo di un nuovo formato di co-living e co-working basato sulla Regola benedettina e sull'economia circolare, che riunisce innovatori da tutto il mondo per sostenere e potenziare le comunità locali al fine di sviluppare progetti di innovazione sociale.
- Innovation lab (con la Waag Society, Amsterdam): un workshop basato sulla metodologia "gli utenti come progettisti", che ha prodotto tre progetti partecipativi inclusi nel dossier di candidatura di Matera 2019.
- Workshop di co-creazione per la definizione dei contenuti del dossier di candidatura alla Capitale Europea della Cultura programma di
- Residenze artistiche per il Festival Nazionale della Radio Materadio 2014 (in collaborazione con RAI Radio 3).

Link <http://unmonastery.org>

2015 – 2016

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019 - *Matera, Italia*

ASSISTENTE ESECUTIVO PER LE RELAZIONI E LO SVILUPPO

Mansioni principali:

- sviluppo di progetti (ad es. studio sul progetto di rafforzamento delle capacità di governance, tassonomia del programma culturale)
 - Festival radiofonico nazionale Materadio 2015 (in collaborazione con RAI Radio 3)
 - Relazioni internazionali, in particolare nella rete delle Capitali europee della Cultura • rendicontazione finanziaria, appalti pubblici, contratti 01/09/2022 – 01/04/2023 Matera, Italia
-

01/09/2022 – 01/04/2023

CONSORZIO MATERAHUB - OFFICINE CULTURALI E CREATIVE - *Matera, Italia*

CONSULENTE STRATEGICO

Consulente scientifico per l'innovazione metodologica nei settori della cultura e della creatività. Consulente per il progetto Craithub, finanziato dall'UE. Curatore della mostra internazionale Craithub Settore

Attività professionali, scientifiche e tecniche - **Sito web** www.materahub.com Link <https://www.materahub.com/projects/>

[/www.craithub.eu](https://www.craithub.eu) | <https://www.cultouriscapital.eu>/cultourdata/

2013 – 2014

DESIGNER FREELANCE - GODREJ - Mumbai, India

Progettazione, prototipazione e sviluppo di una nuova linea di divani imbottiti per il mercato asiatico

2003 – 2007

ARCHITETTO SENIOR STUDIO ACITO AND PARTNERS. *Matera, Italia*

Mansioni principali: studi di fattibilità, sviluppo di concept, progettazione per concorsi internazionali, coordinamento di team multidisciplinari e internazionali, pianificazione urbanistica, progetti su larga scala, direzione dei lavori, interior design.

Progetti principali:

- Un progetto per Santeramo (Santeramo in Colle, BA, IT), un workshop interdisciplinare per l'analisi e lo sviluppo del Comune di Santeramo
- Piano cromatico del Comune di Santeramo
- Progetto concettuale: Distretto centrale del design (Pechino, Cina), Chanj Pearl Shore (Montenegro), Green hospitality (Montenegro)
- Piano urbanistico esecutivo per la cava di La Palomba (Matera, IT)
- Progetto di restauro del Palazzo Ducale (Tricarico, MT, IT)

Concorso di architettura:

- Concorso di idee per la contea di Monterey: soluzioni abitative a prezzi accessibili (Monterey, CA), progetto vincitore
- Concorso internazionale aperto di idee. "Kakolanmaki" per la riconversione funzionale della collina di Kakolanmaki (Turku, FI), menzione d'onore.
- La nuova Biblioteca dello Stato di Jalisco (Guadalajara, Jalisco, Messico)
- Concorso "High density on the high ground" (New Orleans, LA, USA)
- Pleasanton Central Park, (Pleasanton, CA, USA), menzione d'onore.

E-mail info@acitoandpartners.it Sito web <http://www.acitoandpartners.it/EN/>

2008 – 2014

ARCHITETTO LIBERO PROFESSIONISTA E RESPONSABILE CULTURALE, Italia

Ho fondato il mio studio di architettura, collaborando con clienti privati nel campo del design d'interni. Allo stesso tempo, ho continuato a partecipare all'organizzazione di attività culturali, prendendo parte a progetti ed eventi su scala regionale e nazionale, migliorando al contempo le mie competenze attraverso l'apprendimento informale e l'apprendimento basato sul lavoro nel settore culturale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

02/2001 Bari, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN ARCHITETTURA Politecnico di Bari - Poliba

Sito web www.poliba.it | **Settore di studio** Ingegneria, produzione e costruzioni | **Voto finale** 109/110 Livello EQF Livello EQF 7 | **Classificazione nazionale** Laurea magistrale

Tesi Pianificazione urbana: il lungomare di Trani

06/1991 Matera, Italia

DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE Liceo Scientifico Dante Alighieri

Voto finale **60/60**

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua/e madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	UNDERSTANDING	SPEAKING	WRITING
	Ascolto / Lettura	Produzione / Interazione	
INGLESE	B2 / C1	B2 / B2	C1
FRANCESE	A2 / A2	A1 / A2	A1

COMPETENZE DIGITALI

Software di comunicazione (Zoom, Skype, Hangout, Google Meet, Jitsi) Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) Microsoft Teams - Lavoro da casa Google Suite (Gmail, Google Drive, Google Slide, Google Docs, Google Sheets, Google Forms, Google) Strumenti di collaborazione (Teams, Slack, Zoom, Webex, Miro ecc.)

COMPETENZE TRASVERSALI

Capacità di adattamento e resilienza; Leadership e lavoro di squadra; Creatività (risoluzione dei problemi); Presentazione di idee innovative; Eccellenti capacità di comunicazione scritta e verbale; Ascoltatore empatico

e oratore persuasivo; Capacità di lavorare in team; Motivazione; Affidabilità

COMPETENZE IMPRENDITORIALI

Competenze di leadership e gestione con un approccio creativo a qualsiasi attività aziendale Gestione dei progetti e comunicazione interna (Asana, Basecamp, Slack, Google Drive, G Suite) Gestione dei progetti (documentazione di progetto, pianificazione del budget, esperienza di contabilità, analisi SWOT, capacità organizzative e di pianificazione, gestione del personale) Processo decisionale

GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA

Gestione dei social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

[PUBBLICAZIONI \[Processi partecipativi\] So far, so close. Pratiche di vicinanza infra-pandemica – 2021](#)

“So far, so close. Pratiche di vicinanza infra-pandemica” è un manuale open source, una raccolta di ricerche, esperimenti, soluzioni progettuali e dati con l'obiettivo di definire possibili strategie per gli eventi dal vivo in risposta alle restrizioni imposte dal COVID-19. È stato sviluppato come strumento operativo per “

So far, so close. Esercizi di vicinanza”, un Festival delle arti performative prodotto dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019 tra settembre e ottobre 2020. È organizzato in tre sezioni: So far – una raccolta di vari contributi sul tema della “vicinanza” – Legislazioni – leggi e relative restrizioni – So close – esperienze sul campo.

[So far, so close. Pratiche di vicinanza infra-pandemica – 2020](#)

Questo manuale è uno strumento operativo del festival delle arti performative “So far, so close. Esercizi di vicinanza”, una raccolta di strategie ed esperienze maturate nell'ambito del Festival e in altre manifestazioni nazionali e internazionali durante il periodo infra-pandemico. Sviluppato in parallelo con gli eventi del Festival che si sono tenuti in Basilicata dal 12 settembre al 24 ottobre 2020, il manuale ha analizzato i vari aggiornamenti normativi del DPCM [Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri], affrontando i progressivi cambiamenti relativi alle norme e alle linee guida per lo spettacolo dal vivo, per concludersi proprio in concomitanza con la sospensione generale degli eventi pubblici e privati sancita dal decreto del 26 ottobre.

Il manuale non si configura come una guida definitiva, ma rappresenta piuttosto l'inizio di una ricerca composta da vari contributi, esperienze sul campo e soluzioni progettuali che possono e devono essere ampliate. Con la prefazione di Dario Franceschini, Ministro della Cultura italiano, il manuale è organizzato in tre sezioni:

1. FINORA. Ampliare il campo di indagine.
2. APPARATI.
3. COSÌ VICINO.

Sperimentazione sul campo. Link <https://www.youtube.com/watch?v=Son2ktpiRB8> Open Design School Matera: un laboratorio per un nuovo paradigma educativo e il ripensamento collettivo degli spazi pubblici

2021

Open Design School per il Nuovo Bauhaus Europeo: bello, sostenibile, insieme

L'Open Design School è la prima scuola di design in Europa basata sui principi della cultura aperta. Multidisciplinarietà, contaminazione, prototipazione e autocostruzione sono alla base della metodologia: riunendo in un polo innovativo autori, designer, artigiani, architetti, studenti, professionisti e accademici di tutte le età e provenienti da tutta Europa, è diventata lo strumento a disposizione della comunità per lo sviluppo e la realizzazione di progetti e soluzioni a problemi locali concreti. Un laboratorio pratico multidisciplinare di ricerca, sperimentazione e autocostruzione, che riunisce esperti dei settori della cultura

con quelli della scienza e della tecnologia, in grado di stimolare nuove idee e punti di vista critici sulle opportunità e le sfide del Bauhaus.

Prospettive critiche sulle opportunità e le sfide della sostenibilità. L'Open Design School è un modello «aperto», a geometria variabile, adattabile al contesto locale: è un laboratorio sperimentale in grado di offrire un ecosistema altamente collaborativo e innovativo, basato sull'interdisciplinarietà e sulla post-disciplinarietà, che incoraggia i partecipanti ad adottare un approccio olistico e a sviluppare sistemi sostenibili che comprendano varie dimensioni (ambientale, sociale, culturale, politica, economica).

Costituisce un nuovo paradigma educativo e un'opportunità di apprendimento continuo attraverso la pratica collaborativa: imparare con, imparare per e imparare da.

"Imparare con, imparare per e imparare da" sono alla base dell'apprendimento attraverso la pratica – uno dei nostri principi guida – che contribuisce a colmare il divario tra teoria e pratica. Promuovere l'ibridazione delle competenze non solo facilita la collaborazione tra discipline (arte, scienza e tecnologia) e settori della società, ma incoraggia anche la nascita di nuovi ambiti di competenza.

non solo favorisce l'emergere di nuovi professionisti, ma crea innovazione, nuovi modelli sociali e aziendali, essenziali per affrontare le complesse sfide del futuro. Urbanistica Informazioni, rivista bimestrale dell'Istituto Nazionale di Pianificazione

CONFERENZE E SEMINARI

Europa

Relatore ospite al Forum Internazionale: Le Capitali europee della cultura e il Nuovo Bauhaus europeo: come costruire luoghi sostenibili, inclusivi e belli, Padiglione Italia, Expo 2020 Dubai, 2021 Conferenza di alto livello, Future Unlocked, ospitata dalla Presidenza slovena del Consiglio dell'UE, Lubiana, SI, 2021

Vertice europeo delle industrie creative 2021 (ECIS), organizzato dall'ECBN (Rete europea delle imprese creative), Paesi Bassi, 2021 Future Unlocked! Competenze creative per sbloccare l'Europa

Patto per le competenze, "Verso un partenariato su larga scala per le competenze nell'ecosistema delle industrie culturali e creative (ICC)" – Riunione di avvio, organizzata dalla Commissione europea

Evento Kaunas Design 2020, organizzato da Kaunas 2022, Capitale europea della Cultura, LT La tribuna del design | Il design visto da diverse angolazioni: inclusione, comunità, processi **Programma di rafforzamento delle capacità di Tartu 2024**, organizzato da Tartu 2024, Capitale europea della Cultura, Tartu 2021 "CON CHI?" – come trovare e coinvolgere partner locali e internazionali

Conferenza BRIGHT 2020, organizzata da CBN (Creative Business Network) DK Creatività: l'anello mancante tra innovazione e industrie tradizionali

Vertice europeo delle industrie creative 2020 (ECIS), organizzato da ECBN (European Creative Business Network) NL, 2020 Definire i futuri creativi: istruzione per garantire competenze intelligenti

Centri di eccellenza professionale: ecosistemi di competenze per l'innovazione, lo sviluppo regionale e l'inclusione sociale, organizzato da TKNKA (ES), 2020

Settimane europee delle regioni, organizzate dall'EACEA, 2020

Rigenerare a sud, organizzato dall'Unibas, Matera (ITA), 2020

Cultural Catalyst, organizzato dall'Istituto Tecnologico de Monterrey (MEX), 2020

Architettura e centri storici: come renderli accessibili, conferenza, Matera (ITA), 2019 Open Design School Matera, organizzata dall'Universo Assisi Festival, Assisi (ITA), 2019 International Design Forum, organizzato da

Plovdiv 2019, Capitale europea della cultura, Plovdiv (BG), 2019 R.E.D.S., simposio internazionale, Matera (ITA), 2019

Kaunas Culture Forum, organizzato da Kaunas 2022, Kaunas (LT), 2018

Manifesta Education Club, laboratorio internazionale di design, organizzato dalla Biennale Manifesta, Palermo (ITA), 2018

Sharing the Legacy, conferenza internazionale, organizzata da La Valletta 2018, Capitale europea della cultura, La Valletta (MLT), 2017-2018

Link <https://ecis2020.ecbnetwork.eu/#program> | <https://www.ecbnetwork.eu/future-unlocked-european-creative-industries-summit-2021-conference> | <https://tknika.eus/en/cont/partecipa-alla-conferenza-online-centri-di-eccellenza-professionale-ecosistemi-di-competenze-per-l-innovazione-lo-sviluppo-regionale-e-l-inclusione-sociale/> | <https://kaunas2022.eu/en/2020/10/15/evento-di-design-a-kaunas-dall-immaginario-pandemico-alle-visioni-della-città-del-futuro-attraverso-la-fantascienza/> | <https://valletta2018.org/events/valletta-2018-annual-conference-sharing-the-legacy/> | https://youtu.be/WRNavv_oDVQ | <https://www.creativeforum.si>

PROGETTI

09/2021 – 11/2021

L'ECOC GAME: UN VIAGGIO IMMAGINARIO ATTRAVERSO LE CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA L'EcoC Game è un laboratorio di geografia culturale, un'esperienza interattiva e divertente volta a condurre i giocatori in un viaggio immaginario all'interno delle Capitali Europee della Cultura per mettere in luce la capacità della cultura di "costruire ponti, non lasciare indietro nessuno e vivere in equilibrio".

L'obiettivo del gioco è consentire ai partecipanti di vestire i panni delle persone che danno vita alle Capitali Europee della Cultura e scoprire curiosità sulle città.

Il gioco sarà presentato e testato per la prima volta il 30 ottobre nell'ambito del programma ufficiale dell'ECoC Day, un evento della durata di un'intera giornata all'Expo 2020 di Dubai, e sarà anche un toolkit open-source da scaricare e implementare aggiungendo nuovi contenuti.

Link <https://bit.ly/TheECoCGameDIY>

2019 – 2020

La poesia dei numeri primi. Da Pitagora agli algoritmi **Compiti principali:** progettazione concettuale della sede e della mostra, coordinamento del gruppo di lavoro, progettazione e realizzazione delle installazioni.

L'allestimento è stato concepito per consentire alle persone di comprendere e "toccare con mano" i numeri, attraverso un percorso interattivo e intuitivo, creando un ambiente accogliente e ludico che invita alla scoperta e al gioco. Sono state realizzate sei opere speciali fuori scala, corrispondenti ad altrettante funzioni matematiche, adottando un approccio analogico, al fine di rendere tangibili le complesse funzioni e favorire l'interazione manuale del visitatore.

È presente anche uno spazio dedicato ai laboratori per gli scolari e per i curiosi, con giochi matematici da risolvere sul posto o da portare a casa.

Tipologia: installazione Stato: realizzata Data: luglio 2019 Luogo: Matera Realizzazione: Open Design School Committente: Fondazione Matera-Basilicata 2019 - Museum Hub della Basilicata

Link <https://ods.matera-basilicata2019.it/progetti/5935-la-poetica-dei-numeri-primi>

11/2019

Teatro pop-up Allestimento di un teatro temporaneo e scenografia per "Silent City", un progetto coprodotto dalla Compagnia Teatrale L'Albero e dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019, il primo caso in Italia di un'opera creata dagli abitanti di una città.

Lo spettacolo è andato in scena dal 28 novembre al 1° dicembre nel Teatro Temporaneo di Tre Torri, uno spazio ricavato da un'ex discoteca in uno dei quartieri periferici di Matera. Il progetto è stato ideato e realizzato da Open Design School insieme allo scenografo Bruno Soriato, ripensando l'idea stessa di

spazio teatrale secondo l'innovazione intrinseca dell'intero progetto Silent City: il concetto di scenografia classica scompare per dare vita a una nuova dimensione teatrale che annulla la distanza tra azione e spettatore. In questo modo, è stato posto l'accento sul tema dell'accessibilità, dando vita a un dispositivo aperto e accessibile a tutti.

Luogo: Matera Realizzazione: Open Design School Committente: Fondazione Matera-Basilicata 2019 - Compagnia Teatrale L'Albero Designer ospite: Bruno Soriato

Link <https://ods.matera-basilicata2019.it/progetti/5942-teatro-temporaneo-per-silent-city> | <https://fb.watch/6fehgcRCD5/>

2019

City Pop-Up Architecture / Solar Cooking Club Prima fase del progetto City Pop-Up Architecture in collaborazione con gli architetti giapponesi Yoshiharu Tsukamoto e Momoyo Kaijima dello studio Atelier Bow Wow.

Laboratorio di autocostruzione di un fornello solare, un forno che utilizza l'energia solare, concepito come occasione per riflettere sul tema dell'inquinamento atmosferico e sul rallentamento della deforestazione e della desertificazione causati dalla raccolta di legna da ardere per cucinare. Il Solar Cooking Club rappresenta il primo passo di City Pop-Up Architecture, un ampio progetto sul tema dell'architettura mobile.

Designer ospite: Atelier Bow Wow

2018 – 2019

I LUOGHI DI MATERA 2019 «I Luoghi di Matera» è un progetto che ha esplorato i luoghi potenzialmente in grado di ospitare eventi durante l'anno in cui Matera è stata Capitale Europea della Cultura. Con oltre 400 luoghi mappati in tutta la Basilicata, il progetto ha creato una piattaforma digitale open source con informazioni sia tecniche che visive su ciascuna località.

Diverse mappe digitali raccontano luoghi, percorsi e reti di comunità creative. Le loro diverse specificità consentono agli utenti di filtrare e selezionare le informazioni in vari modi, oltre a stimolarli a proporre nuovi luoghi, garantendo che la piattaforma rimanga aperta e scalabile, consentendo una crescita costante del database. Queste mappe hanno gettato le basi per preparare la città al suo ulteriore sviluppo, trasformando spazi pubblici, sentieri, campi e complessi architettonici in punti dinamici da scoprire nello spazio e in luoghi in grado di ospitare una varietà di eventi a partire dal 2019.

Tipologia: ricerca Stato: completato Data: maggio 2018 Committente: Fondazione Matera-Basilicata 2019 **Link** www.venuesofmatera.matera-basilicata2019.it

2018

Stand Matera 2019 alla Fiera Internazionale del Libro di Torino L'“Open Cube” si declina in una nuova forma, rispondendo, in questo caso, all'esigenza di creare spazi diversi all'interno della Fiera Internazionale del Libro di Torino: un'area per una mostra fotografica sull'opera di Henri-Cartier Bresson, un'area per conferenze e spettacoli teatrali e stand per le case editrici lucane ospiti dell'evento.

Tipologia: installazione Stato: realizzato Data: maggio 2017 Luogo: Torino Committente: Fondazione Matera-Basilicata 2019 - Consiglio Regionale della Basilicata

2017

Fuorisalone Milano a Palazzo Clerici Realizzazione di un'area dedicata agli incontri per gli eventi organizzati a Palazzo Clerici in occasione del Fuorisalone 2017. Per questo progetto ODS ha prototipato “Open Cube”, un cubo modulare a struttura aperta che offre infinite possibilità di configurazione. 500 “open cube” hanno dato vita a un'arena dotata di palco e strutture di servizio per dispositivi multimediali integrati.

Tipologia: installazione Stato: realizzato Data: aprile 2017 Luogo: Milano Realizzazione: Open Design School Committente: Fondazione Matera-Basilicata 2019, Atelier Clerici

Link

<https://www.matera-basilicata2019.it/en/news/924-the-open-design-school-at-the-milano-design-week.html>

2016 – OGGI

Open Design School L'Open Design School è stato il progetto cardine ed è diventato l'eredità di Matera 2019: ha avviato la propria attività nel 2015 ed è stato concepito per progettare e autocostruire le infrastrutture necessarie alla Capitale Europea della Cultura.

Si tratta di un progetto sperimentale, un laboratorio di progettazione collaborativo, partecipativo e multidisciplinare in cui “si impara facendo”, in una logica di scambio reciproco di conoscenze e competenze, in una costante contaminazione tra design, architettura, arte, scienza e tecnologia. I gruppi di lavoro sono multidisciplinari e composti per un terzo da professionisti locali, per un terzo da italiani e per un terzo da stranieri, al fine di attrarre i migliori talenti e creare nuove reti che integrino anche quelle locali. Uno strumento che permette alle città e alle comunità di rispondere alle proprie esigenze in modo partecipativo.

L'Open Design School rappresenta un tentativo di formalizzare in un'istituzione i principi della «cultura aperta», con particolare enfasi sul ruolo del design come forma di pratica culturale collaborativa in un processo di sviluppo comunitario.

Ispirata in parte ai modelli di altre scuole di design e architettura (il Bauhaus, Taliesin West, ecc.) in cui la pratica ha la stessa importanza della teoria, l'Open Design School è un laboratorio di ricerca, progettazione e produzione integrato nella città.

Anziché affidarsi ad aziende specializzate e a una procedura di gara tradizionale, che in genere porta a un approccio del tipo «paracadute dentro, paracadute fuori», un approccio standardizzato alle infrastrutture e ai servizi, l'Open Design School riunisce team altamente competenti con background multidisciplinari, che combinano tutte le competenze necessarie per portare a termine tutte le fasi di un progetto, a livello locale, attraverso la sperimentazione e la prototipazione.

In genere cerca di seguire un progetto dall'inizio – attraverso la concettualizzazione e la progettazione – fino alla produzione.

L'Open Design School è quindi:

- uno strumento abilitante attraverso il quale paesi, città e gruppi comunitari possono rispondere

- direttamente alle loro esigenze ambientali collettive
- un antidoto alla "sindrome della bolla" causata dall'eccessiva specializzazione professionale, in cui i confini disciplinari diventano ostacoli all'innovazione: i partecipanti sono attivamente incoraggiati a risolvere problemi per i quali non sono stati formati.
- un paradigma per una nuova piattaforma di apprendimento basata sullo scambio informale e sulla collaborazione, piuttosto che su una trasmissione strutturata e dall'alto verso il basso delle informazioni.

L'Open Design School mira a introdurre un approccio più olistico e a lungo termine al processo di investimento culturale, cercando di enfatizzare i benefici degli impatti secondari, quali lo sviluppo di competenze e il networking, tanto quanto l'obiettivo immediato da raggiungere.

Link www.odsmatera.it

COMPETENZE DI GESTIONE E LEADERSHIP

Leadership e gestione delle risorse umane Negli ultimi anni ho coordinato più di 100 progetti e professionisti. Il mio primo incarico professionale, nel 2003, è stato il coordinamento di un gruppo di lavoro multidisciplinare di 60 persone. Ho gestito budget importanti senza sforare i limiti,

controllando tempestivamente le spese e redigendo rendiconti finanziari dettagliati anche a fini di rendicontazione. Sono stato presidente della commissione del bando pubblico per l'aggiudicazione dell'appalto relativo ai lavori preparatori dell'area spettacoli a Cava del Sole, un'antica cava di tufo a Matera (IT), ristrutturata in occasione della Capitale Europea della Cultura, e per la selezione delle risorse umane coinvolte nell'Open Design School di Matera 2019, Capitale Europea della Cultura.

Fin dall'inizio della mia carriera ho lavorato in gruppi multidisciplinari e coordinato team di diverse dimensioni.

Dal 2011 al 2014 ho finanziato e coordinato il collettivo di progettazione *Mimers, plural design*, attivo fino al 2014, un gruppo di oltre 40 professionisti (architetti, falegnami, artigiani, esperti di comunicazione, giornalisti, ricercatori), la prima organizzazione di questo tipo mai esistita nella mia regione.

Link <https://opendata.matera-basilicata2019.it/en/stories/open-design-school/>

Preparazione e gestione del bilancio Negli ultimi 4 anni, nell'ambito del progetto "Capitale europea della Cultura Matera 2019", ho gestito un bilancio di circa 4 milioni di euro, con una ripartizione dettagliata di spese, risparmi, fondi di riserva, ecc.

Nell'ambito di questo incarico, ho anche redatto i bilanci per la rendicontazione finanziaria e preparato i documenti di supporto per le procedure di gara pubblica.

Ideazione, sviluppo, realizzazione e gestione di progetti Ho maturato esperienze lavorative diversificate, sviluppando così una predisposizione naturale verso l'ideazione di concetti e la progettazione. In particolare, durante il lavoro per la preparazione di Matera 2019, mi sono occupata dei tre progetti principali:

- Open Design School, un laboratorio di design innovativo incentrato su pratiche multidisciplinari e partecipative, istituito con l'obiettivo principale di progettare e realizzare le infrastrutture per eventi culturali •
- I-Dea, l'archivio degli archivi, una serie di quattro mostre principali ed eventi collaterali •
- La ristrutturazione della Cava del Sole, un'antica cava di tufo del XVII secolo che è stata trasformata in uno spazio dedicato alle arti performative e agli eventi in generale

I miei compiti includevano non solo la gestione dei progetti, ma anche l'ideazione, lo sviluppo e la

presentazione delle proposte progettuali. Mi sono occupata di tematiche molto diversificate (design, rigenerazione urbana, coinvolgimento del pubblico, progettazione e gestione di mostre, gestione di eventi, architettura, ecc.), il che mi ha permesso di mettere a frutto la mia creatività e portare a termine progetti complessi anche in tempi molto ristretti.

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze trasversali

Ottime capacità di comunicazione acquisite durante la mia esperienza lavorativa, sono stata ospite e keynote speaker in diverse conferenze nazionali e internazionali. Sono molto brava nel team building e nella gestione dei conflitti, identificando fin dall'inizio i ruoli e le possibili sovrapposizioni, facilitando lo scambio di informazioni tra i miei colleghi o i miei collaboratori. Capacità di definire strategie, contenuti e azioni di comunicazione dei progetti e di identificare specifici gruppi target.

Competenze interpersonali

Avendo sempre lavorato in grandi squadre internazionali e avendo avuto la responsabilità di coordinare altre persone e motivarle a fare il loro lavoro al meglio, ho sviluppato una forte serie di soft skills che guidano le mie decisioni e il mio atteggiamento verso gli altri e i miei compiti.

Essere il "capo" significa prendersi cura degli altri, collaborare e lavorare bene insieme, confortarli se necessario e prendersi cura dell'umore e della soddisfazione dei collaboratori. A volte ho assegnato alle persone un nuovo compito quando ho capito che si sentivano frustrate o infelici.

Credo fortemente nell'"orizzontalità", quindi cerco di coinvolgere la maggior parte delle persone nei processi decisionali e do pubblicamente credito a tutte le persone coinvolte in qualsiasi attività o progetto di cui sono responsabile.

Lavorare con molte persone richiede capacità di gestione e risoluzione dei conflitti e una chiara capacità di comunicazione per fornire a tutti le stesse informazioni ed evitare incomprensioni e frustrazioni.

Ho sviluppato capacità di parlare in pubblico e di presentazione essendo stata ospite in circa 50 conferenze e seminari e avendo avuto la possibilità, allo stesso tempo, di costruire reti solide e durature in tutta Europa.

Negli ultimi 7 anni, ho avuto la possibilità di gestire progetti sperimentali e innovativi rafforzando così l'adattabilità, la tolleranza e l'empatia.

Matera, 01/05/2026

Rita Orlando



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i) **Raffaella Pontrandolfi**

Indirizzo(i) 

E-mail 

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 

Sesso Femminile

Esperienza professionale

Date Aprile 2015 - Attuale

Lavoro o posizione ricoperti **Digital Communication Manager**

Principali attività e responsabilità

- Elabora, coordina e gestisce, in accordo con la direzione, strategie di comunicazione digitale di tutti i progetti.
- Coordina il team digital.
- È responsabile della gestione degli strumenti di comunicazione digitale della Fondazione: sito web, social network, piattaforma materaevents.it (calendario on line del programma culturale di Matera 2019), newsletter, ecc.
- Di questi strumenti svolge anche attività di digital marketing e monitoraggio per formulare raccomandazioni al fine di migliorare brand awareness, web reputation ed engagement.
- Svolge il ruolo di interfaccia e di coordinamento tra la Fondazione e i fornitori di servizio, di imprese creative e di comunicazione.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Matera Basilicata 2019

Tipo di attività o settore Comunicazione

Date Maggio 2021 - Giugno 2023

Lavoro o posizione ricoperti **Digital Strategist**

Principali attività e responsabilità Collaborazione per la stesura e il monitoraggio di social media strategy nell'ambito di progetti gestiti dalla Fondazione Giacomo Brodolini.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Giacomo Brodolini

Tipo di attività o settore Comunicazione

Date Febbraio 2013 - Marzo 2015

Lavoro o posizione ricoperti **Digital Strategist**

Principali attività e responsabilità	Sviluppa e gestisce la strategia di comunicazione digitale per la promozione e la valorizzazione del territorio nell'ambito del programma di candidatura della città di Matera a Capitale Europea della Cultura nel 2019.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comitato Matera 2019
Tipo di attività o settore	Comunicazione
Date	Ottobre 2003 - Settembre 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	• Docente della Adobe Creative Suite: Dreamweaver CS3, Flash CS3 e Photoshop CS3, per un Master di alta formazione Multimedia Communication Manager propedeutico al conseguimento della certificazione ACA. • Docente del modulo web designer nel corso di "grafica computerizzata" • Docente del modulo di grafica nel corso di "grafica computerizzata"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Giga School, Ageforma, ISFIMA
Tipo di attività o settore	Istruzione e Grafica
Date	Novembre 2001 - Settembre 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Web & Graphic Designer
Principali attività e responsabilità	Progettazione e realizzazione di: siti web; immagine coordinata; presentazioni; materiali promozionali e cataloghi.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Freelance
Tipo di attività o settore	Web Design
Istruzione e formazione	
Date	Marzo 2022
Titolo della qualifica rilasciata	Master on line in Digital Marketing
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Impostare una Digital Strategy efficace, imparare a pianificare e gestire campagne di Advertising, padroneggiare le più innovative tecniche di ottimizzazione SEO, apprendere i segreti per produrre Contenuti efficaci, scoprire come scalare una Digital Strategy per massimizzare i profitti e quanto l'automazione possa essere vantaggiosa per tutte azioni di marketing.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Ninja Academy
Date	Maggio 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Master Social Media & Digital Marketing
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Metodi di comunicazione innovativi. Contenuti di qualità per comunicare e relazionarsi con gli utenti. Tecniche e strategie per gestire con successo i contenuti sui Social media. SEO, Web marketing, Digital strategy, Google AdWords, Google+, Facebook marketing, Twitter, LinkedIn, YouTube, Storytelling & content management.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Europa Cube Inovation
Date	Febbraio 2012 - gennaio 2013

Titolo della qualifica rilasciata

Principali tematiche/competenza professionali possedute

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Hospitality Management e Web Marketing

- Qualifica professionale conseguita: Tecnico della gestione dell'impresa turistico ricettiva e del web marketing (Classificazione ISFOL:3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate)
- Redigere Piani di Marketing e di Comunicazione con l'utilizzo delle tecniche di web marketing e communication (internet marketing, booking on line, web 2.0 e social media marketing).

PRAGMA GROUP

Date

2015

Titolo della qualifica rilasciata

Diploma di Maturità Scientifica

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Liceo Scientifico Dante Alighieri

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

Italiano

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B2	Utente avanzato	B2	Utente avanzato	C1	Utente avanzato

Esperienze rilevanti:

- Ho lavorato per nove anni alla candidatura e all'attuazione del programma di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 come responsabile della comunicazione digitale. Un progetto ambizioso e un processo lungo ed entusiasmante. Senza mai risparmiarmi, ho gestito un team che ha dato voce ai processi di partecipazione della produzione culturale di 18000 cittadini e 480 artisti provenienti da tutto il mondo e agli oltre 1200 eventi. Tra questi, eventi di musica, danza, teatro, cinema e arte contemporanea, relazionandomi con i project manager, le produzioni, il management e gli stessi artisti, per valorizzare al meglio la presenza dei progetti artistici all'interno del ricco cartellone 2019. Ho progettato e coordinato la gestione della piattaforma open data materaevents.it che ha ospitato il calendario degli eventi del programma di Matera 2019 e il Ticketing. La piattaforma ha avuto più di 3 milioni di visualizzazioni uniche nel 2019! Ho coordinato il gruppo di circa 50 volontari digitali (il webteam di Matera 2019) che ha supportato e animato la nostra grande community on line. Nel solo 2019 abbiamo prodotto più di 100 video con postproduzione, 35000 immagini, 10 live streaming con regia professionale che hanno ottenuto più di 4 milioni di visualizzazioni social. Ho curato le relazioni con i creativi - fotografi, videomaker, grafici - che, grazie alla loro professionalità, hanno arricchito i nostri contenuti e reso il nostro racconto ancora più

Competenze Digitali

- Sistemi operativi (macOSX, Microsoft Windows) Programmi comuni (pacchetto Office) Web Browser (Firefox, Chrome, Safari, Explorer) Applicativi e programmi di grafica (Suite Adobe) Programmazione e linguaggi (HTML, CSS)

Informazioni aggiuntive

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del d.lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)

Matera, 26 maggio 2026



Paolo Mele

Date of birth: [REDACTED] | Nationality: Italian | Phone number: [REDACTED] |

Email address: [REDACTED] | Website: www.paolomele.eu | LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/paolomele/> |

Address: [REDACTED]

ABOUT ME

Cultural Manager

WORK EXPERIENCE

01/06/2023 – CURRENT Castrignano de' Greci, Italy

ARTISTIC DIRECTOR RAMDOM APS AND MUNICIPALITY OF CASTRIGNANO DE' GRECI

Il Borgo del contemporaneo is a program to support the economic/social development of disadvantaged areas based on the cultural regeneration of small towns and on the relaunch of tourism. The actions are structured around integrated local cultural-based projects. a project financed by the Italian Ministry of Culture with the support of the European Union (PNRR). The project is composed by 18 actions.

01/02/2024 – 30/03/2025 Unione dei Comuni della Grecia Salentina, Italy

PROJECT MANAGER EXECUTIVE AGENCY FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (EASME), [HTTP://EC.EUROPA.EU/EASME/](http://EC.EUROPA.EU/EASME/)

Local ICC Officer is part of the ICC Core City Team and provides resources to support the city's work in ICC, including meetings, coordination, stakeholder engagement, reporting and deliverable activities
12 working days

01/02/2011 – CURRENT Gagliano del Capo, Italy

DIRECTOR RAMDOM APS

Director of Kora - Contemporary Arts Center
Managing Human Resources, Grants, Projects

01/12/2017 – 01/12/2019 Cagliari, Italy

EXTERNAL ASSESSORS IN CHARGE OF THE QUALITY ASSESSMENT OF PROPOSALS ENI CBC MED
2014-2020, [HTTP://WWW.ENPICBCMED.EU](http://WWW.ENPICBCMED.EU) SARDINIA REGION

External Assessors in charge of the quality assessment of proposals

07/01/2008 – 30/04/2012 Turin, Italy

PROJECT MANAGER INTERNATIONAL ASSOCIATION BIENNIAL OF YOUNG ARTISTS FROM EUROPE AND THE MEDITERRANEAN

Curator of Biennial Off- Programme, EU funding, Youth Programme; Social media manager.
<http://www.bjcem.org>

01/12/2017 – 01/12/2019 Paris, France

EVALUATOR AGENCE ERASMUS+ FRANCE JEUNESSE & SPORT, PARIS [HTTP://WWW.INJEP.FR](http://WWW.INJEP.FR)

Expert evaluation project Erasmus+ action 1

● EDUCATION AND TRAINING

01/11/2022 – 30/04/2023 Bari, Italy

POSTGRADUATE COURSE IN "METHODS AND TOOLS FOR THE PROMOTION AND MANAGEMENT OF PARTICIPATORY PROCESSES AT THE LOCAL LEVEL" Università LUM, School of Management

Website www.lum.it

01/11/2012 – 08/04/2015 Milan, Italy

PHD COMMUNICATION AND NEW TECHNOLOGIES The University Institute for Modern Languages (IULM)

Website www.iulm.it | **Field of study** Information and Communication Technologies | **Final grade** Very well |

Thesis New media Art Experience. Digital Media, genres and contexts of the contemporary artistic production. Evaluation:

01/11/2008 – 30/10/2009 Turin and Lecce, Italy

ADVANCED TRAINING COURSE FOR CULTURAL PROJECT MANAGERS Fondazione Fitzcarraldo

Website <https://www.fitzcarraldo.it>

01/11/2005 – 20/10/2008 Lecce, Italy

M.A. IN JOURNALISM AND MULTIMEDIA, - ARTS AND PHILOSOPHY FACULTY THESIS: THE COMMUNICATION IN LOCAL CONTEXT. EVALUATION: 110 E LODE/110 University of Salento

Website <http://unisalento.it/> | **Field of study** Social sciences, journalism and information | **Final grade** Cum Laude |

Thesis The communication in local context.

01/10/2002 – 30/09/2003 Nancy, France

LICENCE PROFESSIONELLE IN COMMUNICATION OF ORGANIZATION – NEW TECHNOLOGIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION University Institute of Nancy Charlemagne

Website <https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr>

● LANGUAGE SKILLS

Mother tongue(s): **ITALIAN**

Other language(s):

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken production	Spoken interaction	
ENGLISH	C1	C1	C1	C1	C1
FRENCH	C1	C1	C1	C1	C1
SPANISH	A2	A2	A2	A2	A2

Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user

● DIGITAL SKILLS

Microsoft Office | Social Media | Microsoft Powerpoint

● PUBLICATIONS

2024

[**A sud del sud dell'arte**](#)

An essay about the artistic production in remote areas.

AES Art+Economics #15, July 2024, Studio Lombard DCA

2024

[**La Desinenza Estinta**](#)

A large jacquard tapestry, a video installation and a book published by Marsilio Arte: these are the “chapters” of “La desinenza estinta”, Lucia Veronesi’s project winner of the twelfth edition (2023) of Italian Council, the programme that promotes Italian contemporary art in the world. It is included in the civic collections of Ca’ Pesaro in Venice and is narrated by the artist herself in the pages of the book she edited together with Paolo Mele and Claudio Zecchi.

Paolo Mele, Claudio Zecchi

2024

L’apertura alle discipline, alle comunità e alla burocrazia creativa come modelli di supporto alle Residenze

This essay is a reworking of Paolo Mele's speech during the collective assembly promoted by BASE DESIRESIDE Transdisciplinary Residences, Practices and Models Compared. A dense day of conversations, talks, panels and working tables. Our hope is to be able to give this type of activity the continuity it deserves, starting a collective path of re-semanticization of artistic research processes.

Desire. Reside. Published by Base, 2024

2020

rs548049170_1_69869_TT

The work *rs548049170_1_69869_TT*, a translation of artist Emilio Vavarella's genetic code into a large textile, was produced by his mother on one of the first modern computational machines: the jacquard loom. From weaving and programming, through the inner workings of algorithms, software, and automated machines, up to issues of gender and labor and the complete computerization of human beings, the project recapitulates symbolically the historical trajectory of binary technology. This book highlights and extends the scope of this artistic undertaking through a series of visual documents and theoretical inquiries by fifteen thinkers and practitioners from the fields of art, philosophy, bioengineering, media theory, and the history of science and technology.

Paolo Mele, Emilio Vavarella, Claudio Zecchi, 2020 English, Italian 192 pages Softcover, 12×16 cm ISBN 9788867494293

2019

Sino alla Fine del Mare. Indagine sulle terre Estreme (Investigation on the Extreme Land), (curated by), Viaindustrie AA.VV, 2019

The book aims to focus on a five-year long-term research on the theme of the so-called Extreme Lands. It is a sort of database and a tool for investigating and spreading the results so far obtained through the intervention of professionals in different disciplines whose goal is to build a new cognitive mapping of the land's end. Starting from the specific case of Gagliano del Capo and Basso Salento, the book becomes a universal device capable of creating an ideal bridge with similar geo-anthropological situations.

Paolo Mele, Claudio Zecchi, 144 pp.

● **PORTFOLIO**

Portfolio with Projects, Exhibition, Grants

Link https://drive.google.com/open?id=18OLDKKwvifgpZWQGaVkJvPivah7xhgPOYe&usp=drive_fs

Dichiarazione resa dai componenti delle Commissioni attestante l'assenza di condanne penali e di situazioni di conflitto di interesse

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Bando Programma di Residenze Artistiche "Terre Immerse – Comunità Creative Euromediterranee"

La sottoscritta Rita Orlando, nata a [REDACTED] CF [REDACTED], professione Direttore Generale, nominato a far parte della Commissione nell'ambito dell'avviso indicato in epigrafe. Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445,

DICHIARA

1. di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati contro la Pubblica Amministrazione previsti nel Titolo II, Capo I, del codice penale (art. 35-bis del D.lgs. 165/2001);
2. di non avere, rispetto agli altri membri della Commissione e rispetto alle organizzazioni candidate del cui elenco ha preso visione, rapporti di parentela o affinità fino al quarto grado incluso ai sensi dell'art. 4 del d.lgs. 1172/1948;
3. di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interesse con le organizzazioni candidate ai sensi della legge della legge 241/1990, art. 6 bis, introdotto dalla legge 190/2012 e del DPR 62/2013, art. 7, né in alcuna delle situazioni di incompatibilità con i concorrenti previste dagli artt. 51 e 52 del codice di procedura Civile.

SI IMPEGNA

- ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con riservatezza, indipendenza e nel rispetto della normativa vigente;
- a comunicare tempestivamente eventuali variazioni che dovessero intervenire nel corso dello svolgimento dell'incarico e a rendere una dichiarazione aggiornata.

Dichiara di essere informato/a che ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Matera, 26 maggio 2026

Il dichiarante



Dichiarazione resa dai componenti delle Commissioni attestante l'assenza di condanne penali e di situazioni di conflitto di interesse

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Bando Programma di Residenze Artistiche "Terre Immerse – Comunità Creative Euromediterranee"

La sottoscritta RAFFAELLA PONTRANDOLFI, nata a [REDACTED] professione RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE della FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019, nominata a far parte della Commissione nell'ambito del avviso indicato in epigrafe. Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445,

DICHIARA

1. di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati contro la Pubblica Amministrazione previsti nel Titolo II, Capo I, del codice penale (art. 35-bis del D.lgs. 165/2001);
2. di non avere, rispetto agli altri membri della Commissione e rispetto alle organizzazioni candidate del cui elenco ha preso visione, rapporti di parentela o affinità fino al quarto grado incluso ai sensi dell'art. 4 del d.lgs. 1172/1948;
3. di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interesse con le organizzazioni candidate ai sensi della legge della legge 241/1990, art. 6 bis, introdotto dalla legge 190/2012 e del DPR 62/2013, art. 7, né in alcuna delle situazioni di incompatibilità con i concorrenti previste dagli artt. 51 e 52 del codice di procedura Civile.

SI IMPEGNA

- ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con riservatezza, indipendenza e nel rispetto della normativa vigente;
- a comunicare tempestivamente eventuali variazioni che dovessero intervenire nel corso dello svolgimento dell'incarico e a rendere una dichiarazione aggiornata.

Dichiara di essere informato/a che ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Matera, 26/05/2026

Il dichiarante



Dichiarazione resa dai componenti delle Commissioni attestante l'assenza di condanne penali e di situazioni di conflitto di interesse

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Bando Programma di Residenze Artistiche "Terre Immerse – Comunità Creative Euromediterranee"

Il sottoscritto _____ Paolo Mele_____, nato a _____
_____, il _____, CF _____, professione _____ Manager Culturale
e Direttore _____, nominato a far parte della Commissione nell'ambito del' avviso indicato in epigrafe. Consapevole
delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76
del D.P.R. 28.12.2000 n. 445,

DICHIARA

1. di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati contro la Pubblica Amministrazione previsti nel Titolo II, Capo I, del codice penale (art. 35-bis del D.lgs. 165/2001);
2. di non avere, rispetto agli altri membri della Commissione e rispetto alle organizzazioni candidate del cui elenco ha preso visione, rapporti di parentela o affinità fino al quarto grado incluso ai sensi dell'art. 4 del d.lgs. 1172/1948;
3. di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interesse con le organizzazioni candidate ai sensi della legge della legge 241/1990, art. 6 bis, introdotto dalla legge 190/2012 e del DPR 62/2013, art. 7, né in alcuna delle situazioni di incompatibilità con i concorrenti previste dagli artt. 51 e 52 del codice di procedura Civile.

SI IMPEGNA

- ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con riservatezza, indipendenza e nel rispetto della normativa vigente;
- a comunicare tempestivamente eventuali variazioni che dovessero intervenire nel corso dello svolgimento dell'incarico e a rendere una dichiarazione aggiornata.

Dichiara di essere informato/a che ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Matera, _26/05/26_

Il dichiarante

