DECISIONE N. 117 DEL 27/07/2026

OGGETTO

Decisione a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi degli artt. 17 e 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, del servizio di pubblicazione di n. 1 pagina intera pubblicitaria sul numero di settembre 2026 del magazine Touring nell'ambito del progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026".

CUP: I19I25001920001
CIG: BC8907F334

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

LA DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

VISTO lo Statuto della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (repertorio n. 23129 – raccolta n. 14270), modificato in data 27 dicembre 2022 e registrato a Potenza al n. 140 serie 1T dell'11 gennaio 2023;

VISTO l'art. 32 della Legge Regionale n. 8/2014 che ha istituito la Fondazione Matera – Basilicata 2019;

VISTO che la Fondazione si propone di:

- promuovere e sostenere lo sviluppo delle attività creative, artistiche e culturali in Basilicata, nelle loro espressioni individuali, associative e imprenditoriali, in sintonia con le strategie della Regione Basilicata, del Comune di Matera e degli altri enti locali e in collaborazione con il mondo dell'università, della ricerca e dell'impresa;
- consolidare e rafforzare la posizione nazionale e internazionale della Basilicata e di Matera come piattaforma di innovazione culturale che dal Mezzogiorno e dal Mediterraneo crea relazioni, scambi, progetti in Europa e nel Mondo, in continuità con la fondamentale esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- favorire l'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura e di promuovere l'innovazione nel settore culturale.

VISTA la Delibera n. 11 del 22/12/2025, con la quale il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni di Direttore Generale ad interim all'arch. Rita Orlando, già manager culturale della Fondazione Matera Basilicata 2019, che ne assume formalmente le funzioni;

VISTO che con Delibera n. 12 del 18/07/2016 e ss.mm.ii. sono approvate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti - Modello organizzativo;

VISTA la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

VISTO l'articolo 1, comma 550, della Legge 30 dicembre 2025, n. 199, che ha autorizzato la spesa di 4 milioni di euro per l'anno 2026 destinata al programma di interventi per «Matera Capitale mediterranea della cultura e del dialogo 2026»;

VISTO il Decreto Ministeriale del 11 marzo 2026, n. 103, con il quale il Ministero della Cultura ha assegnato le relative risorse finanziarie al Comune di Matera;

VISTO l'Accordo per la definizione delle modalità di attuazione, monitoraggio e rendicontazione del Programma di interventi "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026", sottoscritto tra il Comune di Matera e la Fondazione Matera-Basilicata 2019 (Prot. Gen. Comune n. 0071463/2026-U del 10/07/2026 - Prot. Fondazione n. 0000836/2026-E del 13/07/2026), con il quale la Fondazione è stata individuata quale Soggetto Attuatore per la realizzazione degli interventi in palinsesto, tra cui l'azione denominata "Matera Cielo Stellato";

PRESO ATTO degli obblighi di monitoraggio e rendicontazione posti a carico della Fondazione, nonché dell'obbligo di indicare su ciascun atto il codice CUP I19I25001920001 associato al progetto;

VALUTATO che, nell'ambito del piano di comunicazione multicanale per il progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026", la Fondazione intende avvalersi di un partner editoriale di primario rilievo nel settore turistico-culturale per promuovere l'evento "Matera Cielo Stellato", in programma per il 26 settembre 2026;

ATTESO che tale partner è stato individuato nel Touring Club Italiano, storica associazione fondata nel 1894

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

e attiva nella valorizzazione del patrimonio e della cultura del viaggio, editrice della rivista mensile *Touring* e del portale *touringclub.it*, i cui lettori e utenti costituiscono un target di turisti altamente profilato, qualificato e coerente con la proposta culturale di Matera 2026;

CONSIDERATO che la collaborazione con il Touring Club Italiano, da perfezionarsi tramite la concessionaria di pubblicità in esclusiva Progetto S.r.l., consentirà di valorizzare la dimensione turistica dell'evento e dell'intero programma "Matera 2026", garantendo elevati ritorni in termini di visibilità e attrattività della destinazione;

VISTA e ivi integralmente richiamata la scheda fabbisogno del 18/07/2026 agli atti della Fondazione, predisposta dall'Area Comunicazione, nella quale viene dato conto dell'analisi comparativa del mercato editoriale di settore e delle motivazioni che giustificano l'affidamento del servizio in favore dell'operatore economico Progetto S.r.l. - Concessionaria di Pubblicità del Touring Club Italiano, con sede legale in Milano (MI), Via Cornelio Tacito n. 6 (C.F./P.IVA 01403510223), individuato quale soggetto idoneo a rispondere pienamente alle esigenze promozionali ed operative manifestate dalla Fondazione;

CONSIDERATO che la scelta di tale operatore economico si fonda su precise ragioni di ordine tecnico, commerciale ed editoriale, in quanto Progetto S.r.l.:

- è il soggetto concessionario esclusivo abilitato alla vendita degli spazi pubblicitari sul magazine mensile *Touring* e sul portale *touringclub.it*;
- garantisce l'accesso diretto a un bacino di lettori ed utenti altamente profilato, composto da appassionati di viaggi e cultura con spiccata propensione alla fruizione turistica, perfettamente coerente con gli obiettivi di promozione dell'evento "Matera Cielo Stellato" e del programma "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026";
- ha formulato un'offerta economica congrua ed in linea con i costi standard di mercato per inserzioni analoghe su testate turistico-culturali a diffusione nazionale;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, la presente decisione a contrarre individua puntualmente l'oggetto della prestazione, l'importo massimo stimato, l'operatore economico affidatario e le ragioni della scelta basate sulla specificità del canale editoriale e sull'esclusività della concessione, fermo restando il possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dalla normativa vigente;

PRECISATO che, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, commi 1 e 4, del D.Lgs. n. 36/2023, non viene richiesta la costituzione della garanzia provvisoria né di quella definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in oggetto, trovando tale deroga adeguata motivazione nel contenuto valore economico del servizio, nella natura dell'affidamento e nella remota possibilità che un eventuale inadempimento possa arrecare pregiudizio o significative ripercussioni operative ed economiche alla Fondazione;

DATO ATTO che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: pubblicazione di n. 1 pagina intera pubblicitaria del magazine Touring;
- Importo del contratto: 1.495,00 (millequattrocentonovantacinque/00) oltre IVA, ove prevista per legge;
- Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;

- Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono con l'affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'art. 3, comma 1, lett. d), l'affidamento diretto come l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), del Codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo Codice;
- che, ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e una duplicazione dell'attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 36/2023; che, ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. 36/2023, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, trova applicazione quanto disposto dall'Allegato I.4 del D.Lgs. 36/2023.

DATO ATTO che per il presente affidamento non si applica il principio di rotazione, ai sensi dell'art. 49, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di un appalto di valore economico inferiore a 5.000,00 euro;

ACCERTATO, altresì, che l'affidamento non costituisce un frazionamento artificioso della commessa ai sensi dell'art. 14, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, in quanto la prestazione richiesta risponde a un'esigenza autonoma, specifica e funzionalmente non scindibile nell'ambito della programmazione complessiva delle attività culturali del progetto "Fantastico Medioevo";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 ("Codice dei contratti pubblici");

CONSIDERATO che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

PRESO ATTO che l'ANAC, nel comunicato del Presidente del 18 giugno 2025, per favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP - dell'Autorità, sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro fino a nuova comunicazione;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG BC8907F334 tramite il sistema dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici ai fini sia della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 che ai fini del monitoraggio dei contratti pubblici;

VISTO il DURC on line, prot. INPS_51494669 con scadenza validità al 05/11/2026 dal quale si evince che il suddetto operatore economico risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

VISTA l'attestazione di insussistenza del conflitto di interesse, anche potenziale, formalizzata dal RUP e inserita nel fascicolo d'ufficio in attuazione della Misura Generale MG 05 del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2026-2028 della Fondazione;

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

DECIDE

1. **di procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Progetto SRL - Concessionaria di Pubblicità del Touring Club Italiano (Via Cornelio Tacito n. 6, Milano (MI - P.Iva 01403510223), per il servizio di pubblicazione di n. 1 pagina intera pubblicitaria sul numero di settembre 2026 del magazine Touring nell'ambito del progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" (CPV 79952000-2 - Servizi di organizzazione di eventi), per un importo pari ad € 1.495,00 (millequattrocentonovantacinque/00) oltre IVA, ove prevista per legge;
1. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, il rapporto contrattuale si perfezionerà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;
2. **di dare atto** che le specifiche tecniche e i requisiti della fornitura, in perfetta conformità alla scheda fabbisogno agli atti, sono determinati come segue:
   - Pubblicazione di n. 1 pagina intera pubblicitaria sul numero di settembre 2026 del magazine Touring, la rivista mensile ufficiale del Touring Club Italiano distribuita in esclusiva agli iscritti. Il numero ha data di copertina settembre 2026, con uscita in versione digitale ed in edicola/distribuzione prevista entro il 10 settembre 2026. La pagina sarà dedicata alla promozione dell'evento Matera Cielo Stellato e, più in generale, del programma Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026;
   - 1 settimana di banner pubblicitario in formato Leaderboard sul sito www.touringclub.it, con messa online prevista entro il 20 settembre 2026, in sinergia con l'uscita della pagina sul magazine;
   - Durata della fornitura: dalla messa in distribuzione del numero di settembre 2026 alla conclusione della settimana di banner online (settembre 2026). Il servizio dovrà comunque concludersi entro il 28 novembre 2026, termine ultimo del Programma Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026;
3. **di procedere** alla liquidazione della spesa previa presentazione di regolare fattura e verifica della corretta esecuzione delle prestazioni, mediante accredito sul conto corrente dedicato segnalato dall'operatore economico;
4. **di imputare** la spesa complessiva di € 1.495,00 oltre IVA al 22%, per un totale di € 1.823,90 IVA inclusa, a valere sul CUP I19I25001920001, dando atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà, previo accertamento della regolarità delle prestazioni, ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. n. 633/1972 mediante il meccanismo dello split payment (scissione dei pagamenti);
5. **di nominare** quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per l'affidamento in oggetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e degli artt. 4 e 5 dell'Allegato I.2 al medesimo Decreto, la sottoscritta, dando atto della formale attestazione, acquisita agli atti, in ordine all'insussistenza di cause di incompatibilità, inconferibilità, conflitto di interessi (ex art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023) o di obblighi di astensione (ex art. 6-bis della Legge n. 241/1990), in piena attuazione del vigente Piano Triennale di Prevenzione della

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2026-2028 della Fondazione;

6. **di demandare** al RUP, anche per mezzo degli Uffici competenti, tutti gli adempimenti derivanti dalla presente decisione;
7. **di dare atto,** altresì, che il Codice Identificativo Gara, attribuito al presente affidamento, è BC8907F334;
8. **di stabilire** che la fattura elettronica dovrà essere indirizzata alla Fondazione Matera-Basilicata 2019 (C.F. 93055550771 - P.IVA 01310470776) tramite il Codice Univoco Ufficio UFIYQP e dovrà riportare la descrizione della prestazione, il CIG, il CUP, gli estremi del presente atto, la dicitura «Programma di interventi per Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026» e l'IBAN del conto dedicato (L. 136/2010), con pagamento a 30 giorni previa verifica della regolare esecuzione e applicazione dello split payment (art. 17-ter D.P.R. 633/1972);
9. **di stabilire** il rispetto da parte dell'operatore economico delle prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture per Matera 2019, siglata in data 27 giugno 2018;
10. **di segnalare** all'operatore economico il collegamento ipertestuale da cui prendere visione delle disposizioni del Codice Etico della Fondazione;
11. **di dare atto, altresì,** ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) Basilicata, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto.

DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

Orlando Rita 29.07.2026 6:18:39/AM UTC

Arch. Rita ORLANDO

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776