DECISIONE N. 126 DEL 30/07/2026

OGGETTO

Decisione a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi degli artt. 17 e 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, del servizio di promozione del progetto Fantastico Medioevo attraverso spazio pubblicitario sulla testata La Repubblica edizioni Bari e Napoli.

CUP: G91D24002550001
CIG: BC91AB1E0A
CPV: 79341000-6 (Servizi pubblicitari)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

LA DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

VISTO lo Statuto della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (repertorio n. 23129 – raccolta n. 14270), modificato in data 27 dicembre 2022 e registrato a Potenza al n. 140 serie 1T dell'11 gennaio 2023;

VISTO l'art. 32 della Legge Regionale n. 8/2014 che ha istituito la Fondazione Matera – Basilicata 2019;

VISTO che la Fondazione si propone di:

- promuovere e sostenere lo sviluppo delle attività creative, artistiche e culturali in Basilicata, nelle loro espressioni individuali, associative e imprenditoriali, in sintonia con le strategie della Regione Basilicata, del Comune di Matera e degli altri enti locali e in collaborazione con il mondo dell'università, della ricerca e dell'impresa;
- consolidare e rafforzare la posizione nazionale e internazionale della Basilicata e di Matera come piattaforma di innovazione culturale che dal Mezzogiorno e dal Mediterraneo crea relazioni, scambi, progetti in Europa e nel Mondo, in continuità con la fondamentale esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- favorire l'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura e di promuovere l'innovazione nel settore culturale.

VISTA la Delibera n. 11 del 22/12/2025, con la quale il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni di Direttore Generale ad interim all'arch. Rita Orlando, già manager culturale della Fondazione Matera Basilicata 2019, che ne assume formalmente le funzioni;

VISTO che con Delibera n. 12 del 18/07/2016 e ss.mm.ii. sono approvate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti - Modello organizzativo;

VISTA la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

VISTA la DGR (Regione Basilicata) n. 62 del 13.02.2025, avente ad oggetto: Programma Operativo Complementare Basilicata (POC) 2014/2020 – Asse 5 - "Tutela dell'ambiente ed uso efficiente delle risorse". Schede operazioni: "Eros e Thanatos _ Amore e Morte nel mondo di Isabella Morra", "Media Digital Library e la creazione di archivi multimediali", "Fantastico Medioevo – FUNT 2024: conto capitale" e "Fantastico Medioevo – FUNT 2024: parte corrente". Presa d'atto;

CONSIDERATO che per le schede operazioni: "Media Digital Library e la creazione di archivi multimediali", "Fantastico Medioevo – FUNT 2024: conto capitale" e "Fantastico Medioevo – FUNT 2024: parte corrente" la Fondazione di Partecipazione Matera- Basilicata 2019 è stata individuata Soggetto Attuatore;

VISTA la scheda Intervento – FUNT IN CONTO CAPITALE - titolo dell'intervento: "Fantastico Medioevo" (atto MiT -Prot. n. 0011278/24 del 17/04/2024) per un importo complessivo di euro € 1.662.000,00 così ripartito: 50% finanziamento FUNT 2024 e 50% cofinanziamento regionale (art. 4, c. 4, atto MiT -Prot. n. 0011278/24 del 17/04/2024) – CUP G91D24002560001;

VISTA la scheda Intervento – FUNT PARTE CORRENTE - titolo dell'intervento: "Fantastico Medioevo" (atto MiT -Prot. n.0011289/24 del 17/04/2024) per un importo complessivo di € 886.400,00 così ripartito: 50% finanziamento FUNT 2024 e 50% cofinanziamento regionale (art. 4, c.3 atto MiT -Prot. n.0011289/24 del 17/04/2024) – CUP G91D24002550001;

VISTA la Determinazione Dirigenziale (Regione Basilicata) nr 16BL.2025/D.00161 del 3/3/2025, avente ad oggetto: DGR n. 62/2025 - DD n. 992/2024. Programma Operativo Complementare Basilicata (POC)

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

2014/2020 – Asse 5 - “Tutela dell’ambiente ed uso efficiente delle risorse”. Disciplinare della modalità operative: Schede intervento: “Fantastico Medioevo Funt conto capitale” e “Fantastico Medioevo Funt parte corrente”. Approvazione;

PRESO ATTO che il progetto “Fantastico Medioevo” intende valorizzare il turismo culturale regionale di rilevanza sia nazionale che internazionale, correlato al patrimonio normanno-svevo di cui la Basilicata è particolarmente ricca, mediante una rassegna ed iniziative di promozione e divulgazione storica, artistica e letteraria diffuse sul territorio;

RISCONTRATO che le modalità operative, amministrative, contabili, finanziarie e procedurali per l'attuazione dell'operazione sono regolate dal Disciplinare delle Modalità Operative sottoscritto con l'Amministrazione regionale;

VALUTATO che, nell'ambito delle attività immateriali di progetto, la Fondazione intende promuovere il calendario delle rievocazioni medievali previste in Basilicata per l'anno 2026 mediante una campagna pubblicitaria sulle principali testate giornalistiche locali di Basilicata, Puglia e Campania;

CONSIDERATO, in particolare, che il mese di agosto registra un significativo incremento dei flussi turistici e dei lettori nell'area target, l'iniziativa mira a valorizzare tale patrimonio culturale immateriale, frutto della sinergia tra comunità locali, volontari, artigiani e istituzioni, definendolo quale fattore chiave di attrattività turistica;

RITENUTO pertanto opportuno procedere all'acquisto di uno spazio pubblicitario del formato di mezza pagina sulle edizioni Bari e Napoli de *La Repubblica*, in ragione dell'ampia capillare diffusione della testata sul territorio di riferimento;

VISTA e ivi integralmente richiamata la scheda fabbisogno agli atti della Fondazione, dalla quale risulta che, a seguito di un'indagine informale di mercato, l'operatore economico Manzoni & C. S.p.A. - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A., con sede legale in Torino (TO), Via Ernesto Lugaro n. 15 - C.F./P.IVA 04705810150, è stato individuato quale soggetto idoneo a rispondere pienamente alle esigenze manifestate, in quanto concessionaria di pubblicità della suddetta testata giornalistica e in possesso dei requisiti di congruità e specificità tecnica richiesti;

DATO ATTO che, ai sensi dell’art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, la presente decisione a contrarre individua puntualmente l'oggetto della prestazione, l'importo massimo stimato, l'operatore economico affidatario e le ragioni della scelta basate sulla specifica *expertise* professionale e sull'unicità della proposta culturale, fermo restando il possesso dei requisiti di carattere generale e tecnico-professionale prescritti dalla normativa vigente;

PRECISATO che, in conformità a quanto disposto dall’art. 53, commi 1 e 4, del D.Lgs. n. 36/2023, non viene richiesta la costituzione della garanzia provvisoria né di quella definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in oggetto, trovando tale deroga adeguata motivazione nel contenuto valore economico del servizio, nella natura dell'affidamento e nella remota possibilità che un eventuale inadempimento possa arrecare pregiudizio o significative ripercussioni operative ed economiche alla Fondazione;

DATO ATTO che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l’affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: promozione del progetto "Fantastico Medioevo" mediante l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla testata *La Repubblica* (edizioni Bari e Napoli) [CPV principale: 79341000-6 - Servizi pubblicitari];
- Importo del contratto: 1.400,00 (millequattrocento/00) oltre IVA, ove prevista per legge;
- Forma del contratto: ai sensi dell’art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono con l'affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'art. 3, comma 1, lett. d), l'affidamento diretto come l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), del Codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo Codice;
- che, ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e una duplicazione dell'attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 36/2023; che, ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. 36/2023, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, trova applicazione quanto disposto dall'Allegato I.4 del D.Lgs. 36/2023.

DATO ATTO che per il presente affidamento non si applica il principio di rotazione, ai sensi dell'art. 49, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di un appalto di valore economico inferiore a 5.000,00 euro;

ACCERTATO, altresì, che l'affidamento non costituisce un frazionamento artificioso della commessa ai sensi dell'art. 14, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, rispondendo la prestazione richiesta a un'esigenza autonoma, specifica e funzionalmente non scindibile rispetto alla programmazione complessiva delle attività di promozione e valorizzazione del progetto "Fantastico Medioevo";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 ("Codice dei contratti pubblici");

CONSIDERATO che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

PRESO ATTO della decisione n. 18 del 6 maggio 2025 di nomina a RUP dell'arch. Rita Orlando;

PRESO ATTO che l'ANAC, nel comunicato del Presidente del 18 giugno 2025, per favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP - dell'Autorità, sarà disponibile anche per gli

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro fino a nuova comunicazione;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG BC91AB1E0A tramite il sistema dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici ai fini sia della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 che ai fini del monitoraggio dei contratti pubblici;

VISTO il DURC on line, prot. INAIL_54258598 con scadenza validità al 20/09/2026 dal quale si evince che il suddetto operatore economico risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;

VISTA l'attestazione di insussistenza del conflitto di interesse, anche potenziale, formalizzata dal RUP e inserita nel fascicolo d'ufficio in attuazione della Misura Generale MG 05 del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2026-2028 della Fondazione;

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

DECIDE

1. **di procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Manzoni & C. S.p.A. - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A., con sede legale in Torino (TO), Via Ernesto Lugaro n. 15 - C.F./P.IVA 04705810150, per il servizio di promozione del progetto "Fantastico Medioevo" mediante l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla testata *La Repubblica* (edizioni Bari e Napoli) [CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari], per un importo pari ad € 1.400,00 (millequattrocento/00) oltre IVA di legge;
2. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, il rapporto contrattuale si perfezionerà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;
3. **di precisare** che il servizio oggetto di affidamento consiste nella pubblicazione di n. 1 mezza pagina pubblicitaria da uscire in una data compresa tra l'8 e il 9 agosto 2026 (in base alla disponibilità della testata), congiuntamente sulle edizioni Puglia e Campania del quotidiano *Corriere del Mezzogiorno*, previa trasmissione del materiale grafico esecutivo a cura dell'Ufficio Stampa della Fondazione;
4. **di disporre** che la liquidazione della spesa avverrà in un'unica soluzione a seguito della conclusione della prestazione, dietro presentazione di regolare fattura elettronica corredata da idoneo giustificativo dell'avvenuta pubblicazione e previa verifica della regolare esecuzione, mediante accredito sul conto corrente dedicato comunicato dall'operatore economico ai sensi della Legge n. 136/2010;
5. **di imputare** la spesa complessiva pari ad € 1.400,00 (millequattrocento/00) oltre IVA al 22% (€ 308,00), per un totale lordo di € 1.708,00 (millesettecentootto/00) IVA inclusa, a valere sulle risorse finanziarie del budget della Scheda Intervento n. 1 - FUNT PARTE CORRENTE CUP: G91D24002550001;
6. **di confermare** quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) per l'affidamento in oggetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e degli artt. 4 e 5 dell'Allegato I.2 al medesimo Decreto, la sottoscritta, dando atto della formale attestazione, acquisita agli atti, in ordine all'insussistenza di cause di incompatibilità, inconferibilità, conflitto di interessi (ex art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023) o di obblighi di astensione (ex art. 6-bis della Legge n. 241/1990), in piena attuazione del vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2026-2028 della Fondazione;
7. **di demandare** al RUP, anche per mezzo degli Uffici competenti, tutti gli adempimenti derivanti dalla presente decisione;
8. **di dare atto,** altresì, che il Codice Identificativo Gara, attribuito al presente affidamento, è BC91AB1E0A;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via Lavista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

9. **di stabilire** che le fatture elettroniche dovranno essere intestate alla Fondazione Matera-Basilicata 2019 (con sede in Via La Vista n. 1, 75100 Matera – C.F. 93055550771 - P.IVA 01310470776), riportando obbligatoriamente ed in modo chiaro il Codice Ufficio UFIYQP, il numero e la data della presente decisione a contrarre, la descrizione dettagliata della prestazione eseguita, il CIG, il CUP G91D24002550001, la dicitura "*Ammessa a finanziamento sul POC Basilicata 2014-2020 – Asse 5 - Azione 8 e sul FUNT 2024*" e l'IBAN del conto corrente dedicato dichiarato ai sensi della Legge n. 136/2010, fermo restando che i pagamenti saranno effettuati entro 30 giorni dal ricevimento della fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle prestazioni e nel rispetto della disciplina sulla scissione dei pagamenti (*split payment*);
10. **di stabilire** il rispetto da parte dell'operatore economico delle prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture per Matera 2019, siglata in data 27 giugno 2018;
11. **di segnalare** all'operatore economico il collegamento ipertestuale da cui prendere visione delle disposizioni del Codice Etico della Fondazione;
12. **di dare atto, altresì,** ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/90 sul procedimento amministrativo, che qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) Basilicata, al quale è possibile presentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto.

DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

Arch. Rita ORLANDO

Orlando
Rita
03.08.2026
3:37:19/PM
UTC



Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa