MATERA 2019
OPEN FUTURE

DECISIONE N. 16 DEL 9/02/2026

OGGETTO

Decisione di contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi degli artt. 17 e 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di ospitalità alberghiera e prestazioni accessorie necessari per la realizzazione della manifestazione “Travel Hashtag - Italy Edition 2026”.

CUP: G11D25000880003

CIG: BA5686EC37

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

LA DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

VISTO lo Statuto della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (repertorio n. 23129 – raccolta n. 14270), modificato in data 27 dicembre 2022 e registrato a Potenza al n. 140 serie 1T dell'11 gennaio 2023;

VISTO l'art. 32 della Legge Regionale n. 8/2014 che ha istituito la Fondazione Matera – Basilicata 2019;

VISTO che la Fondazione si propone di:

- promuovere e sostenere lo sviluppo delle attività creative, artistiche e culturali in Basilicata, nelle loro espressioni individuali, associative e imprenditoriali, in sintonia con le strategie della Regione Basilicata, del Comune di Matera e degli altri enti locali e in collaborazione con il mondo dell'università, della ricerca e dell'impresa;
- consolidare e rafforzare la posizione nazionale e internazionale della Basilicata e di Matera come piattaforma di innovazione culturale che dal Mezzogiorno e dal Mediterraneo crea relazioni, scambi, progetti in Europa e nel Mondo, in continuità con la fondamentale esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- favorire l'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura e di promuovere l'innovazione nel settore culturale.

VISTA la Delibera n. 11 del 22/12/2025, con la quale il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni di Direttore Generale ad interim all'arch. Rita Orlando, già manager culturale della Fondazione Matera Basilicata 2019, che ne assume formalmente le funzioni;

VISTO che con Delibera n. 12 del 18/07/2016 e ss.mm.ii. sono approvate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti - Modello organizzativo;

VISTA la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234 che istituisce il "Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente" (FUNT);

VISTA la legge 30 dicembre 2024, n. 207 con la quale il suddetto Fondo è stato rifinanziato per l'annualità 2025;

RICHIAMATO l'Atto di programmazione del FUNT 2025 (prot. n. 178990 del 5 giugno 2025) che subordina i contributi a un cofinanziamento non inferiore al 50%;

VISTO l'articolo 11, comma 2-bis, della legge 16 gennaio 2003, n. 3 relativo all'obbligatorietà del Codice Unico di Progetto (CUP);

VISTO l'Accordo in sede di Conferenza Stato-Regioni del 24 settembre 2025 (Atto rep. n. 159/CSR) per il riparto delle risorse FUNT 2025; VISTA la Determinazione dirigenziale della Regione Basilicata n. OBI.2025/D.00382 del 15 ottobre 2025, che ha approvato la scheda intervento "Residenze artistiche e promozione turistica della città di Matera";

CONSIDERATO che il costo complessivo dell'intervento è di euro 842.080,00, cofinanziato al 50% tra FUNT e Regione Basilicata;

VISTO il Decreto di Concessione del Ministro del Turismo del 4 dicembre 2025 (prot. REG_GEN-270927) in favore della Regione Basilicata;

PRESO ATTO che il medesimo Decreto individua la Fondazione Matera-Basilicata 2019 quale Soggetto

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

Attuatore dell'intervento;

PREMESSO che:

- è obiettivo prioritario di questa Fondazione promuovere il territorio di Matera quale destinazione turistica d'eccellenza, valorizzando il connubio tra il patrimonio storico-culturale e l'innovazione nell'offerta dei servizi;
- la città di Matera, riconosciuta a livello internazionale per la sua millenaria storia e la capacità di rigenerazione urbana, si pone oggi come laboratorio strategico per l'elaborazione di nuove politiche turistiche e culturali;

CONSIDERATO che:

- in data 19 febbraio 2026, la città di Matera ospiterà la prima tappa italiana dell'anno di "Travel Hashtag", un think tank itinerante di rilievo internazionale dedicato alle trasformazioni del turismo contemporaneo;
- l'evento, intitolato *"From Heritage to Hype: Il Turismo Culturale che parla al mondo"*, si terrà presso la suggestiva cornice di Casa Cava, luogo simbolo dell'integrazione tra recupero del patrimonio e fruizione congressuale;

DATO ATTO che l'iniziativa si propone come piattaforma di confronto tra istituzioni, imprese e stakeholder del settore, affrontando tematiche di alto valore strategico per la Fondazione, quali:

a) L'attrattività del "brand Italia" sui mercati esteri;

b) Il coinvolgimento delle nuove generazioni nelle professioni del turismo;

c) Il potenziamento del comparto congressuale ed esperienziale come leva di sviluppo economico locale;

CONSIDERATO che l'evento rappresenta un'importante occasione di posizionamento internazionale per la città, consolidando il ruolo di Matera quale hub per il dibattito sulle trasformazioni del comparto turistico e favorendo il dialogo tra partner pubblici e privati;

PRESO ATTO che la Fondazione organizza/supporta l'iniziativa, riconoscendone il carattere di eccezionalità e la coerenza con le linee statutarie volte alla costruzione di un modello di turismo sostenibile e di lungo periodo;

VERIFICATA la necessità di assicurare i servizi di ospitalità alberghiera necessari per la corretta esecuzione della manifestazione "Travel Hashtag - Italy Edition 2026", promossa dal Comune di Matera e co-organizzata dalla Fondazione Matera Basilicata 2019;

CONSIDERATO che, per il regolare svolgimento delle attività di accoglienza, occorre garantire il pernottamento e i servizi accessori per gli ospiti dell'evento nella notte del 18/02/2026;

VISTA e ivi integralmente richiamata la scheda di fabbisogno predisposta dall'Area Progettazione del 28/01/2026, che individua la necessità di prenotare un numero massimo di 25 stanze totali (di cui 22 DUS, 2 Double e 1 Matrimoniale), comprensive di utilizzo garage e tassa di soggiorno, per un importo complessivo stimato di € 1.791,00 comprensivo di ogni onere di legge;

CONSIDERATO che l'operatore economico PRESIDENT HOTEL - S.N.C. DI NUNZIO OLIVIERI & C. (C.F. 00088440771) è stato individuato quale fornitore idoneo in virtù della posizione strategica (*walking distance* dalle sedi dell'evento), della capienza ricettiva adeguata e della competitività del prezzo offerto, nel pieno rispetto del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che l'onere finanziario per i servizi di ospitalità alberghiera e le prestazioni accessorie relativi all'evento "Travel Hashtag - Italy Edition 2026" è stimato prudenzialmente nella misura massima di euro 1.791,00, al fine di garantire la piena copertura dei costi di pernottamento *(calcolati su un massimo di 25 stanze)*, del servizio garage e dell'imposta di soggiorno, in funzione del numero effettivo di occupanti che sarà confermato con la *rooming list* definitiva entro l'11 febbraio 2026;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del D.Lgs 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

PRECISATO che, ai sensi dell'art. 53, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, non viene richiesta la garanzia provvisoria;

PRECISATO, altresì, che ai sensi dell'art. 53, comma 4, del medesimo decreto, si dispone l'esonero dalla garanzia definitiva per l'operatore economico, in considerazione dell'esiguo valore economico dell'affidamento e della natura del servizio di ospitalità per l'evento;

DATO ATTO che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: servizi di ospitalità alberghiera (prenotazione di n. 25 stanze totali e relativi servizi accessori) necessari per lo svolgimento della manifestazione "Travel Hashtag - Italy Edition 2026";
- Importo del contratto: € 1.791,00 (comprensivo di pernottamenti, servizio garage e imposta di soggiorno);
- Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: *a)* affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; *b)* affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che l'affidamento avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, essendo l'operatore economico individuato a seguito di un'indagine di mercato informale volta a reperire sul territorio un fornitore in possesso delle caratteristiche necessarie al corretto svolgimento dell'evento;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 ("Codice dei contratti pubblici");

CONSIDERATO che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

PRESO ATTO che l'ANAC, nel comunicato del Presidente del 18 giugno 2025, per favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP - dell'Autorità, sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro fino a nuova comunicazione;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG BA5686EC37 tramite il sistema dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici ai fini sia della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 che ai fini del monitoraggio dei contratti pubblici;

VISTO il DURC on line, prot. n INPS_48620997 con scadenza validità al 03/04/2026 dal quale si evince che il suddetto operatore economico risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;

AVVISATA la necessità e l'urgenza di provvedere a detto affidamento diretto a valere sul CUP G11D25000880003;

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

DECIDE

1. **di procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, alla società PRESIDENT HOTEL - S.N.C. DI NUNZIO OLIVIERI & C. (C.F. 00088440771), con sede legale in Via Roma 15, Matera, per i servizi di ospitalità alberghiera necessari alla realizzazione dell'evento "Travel Hashtag - Italy Edition 2026", per un importo massimo stimato di € 1.791,00, comprensivo di servizio garage e imposta di soggiorno ed ogni onere di legge;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

2. **di precisare** che l'importo costituisce limite di spesa non vincolante per la Fondazione e la liquidazione sarà parametrata all'effettivo utilizzo delle camere, la cui *rooming list* definitiva dovrà essere confermata entro l'11 febbraio 2026;

3. **di stabilire** che il presente provvedimento assuma la valenza di decisione di contrarre ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, secondo le modalità semplificate previste dal comma 2 del medesimo articolo per la procedura di affidamento diretto;

4. **di stabilire** che le prestazioni oggetto dell'affidamento e i relativi corrispettivi, siano definiti come segue:

   - prenotazione di n. 25 stanze totali presso l'Hotel San Domenico al Piano (gestito da PRESIDENT HOTEL - S.N.C. DI NUNZIO OLIVIERI & C.) per la notte del 18/02/2026.
   - n. 22 stanze tipologia DUS (Doppia Uso Singola): € 65,00 cadauna (Tot. € 1.430,00);
   - n. 2 stanze tipologia DBL (Double/Doppia): € 75,00 cadauna (Tot. € 150,00);
   - n. 1 stanza tipologia MAT (Matrimoniale): € 75,00 (Tot. € 75,00);
   - Utilizzo garage della struttura: € 12,00 per auto (per n. 3 auto, Tot. € 36,00);
   - Tassa di soggiorno: € 4,00 per notte per persona (stimata su 25 persone, Tot. € 100,00);

5. **di procedere** alla liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura e accertamento della regolarità delle prestazioni effettuate e con pagamento sul conto dedicato per l'affidamento in oggetto, come comunicato dall'operatore economico, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

6. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

7. **di imputare** l'onere finanziario complessivo, stimato prudenzialmente nella misura massima di euro 1.791,00 iva compresa a valere sul CUP: G11D25000880003;

8. **di nominare** quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15, comma 2, del D.Lgs n. 36/2023 e degli artt. 4 e 5 dell'Allegato I.2 al suddetto Decreto, la sottoscritta, preso atto della insussistenza in capo alla medesima, di cause di incompatibilità, inconferibilità, conflitto di interessi (ex art. 16 D.Lgs. 36/2023) e obblighi di astensione (ex art. 6-bis L. 241/90) per lo svolgimento dell'incarico, come da dichiarazione acquisita agli atti;

9. **di demandare** al RUP:
   - anche per mezzo degli Uffici competenti, tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione;
   - gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del d.lgs. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del D.lgs n. 36/2023;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

10. **di dare atto,** altresì, che il Codice Identificativo Gara, attribuito al presente affidamento, è BA5686EC37;
11. **di stabilire** che le fatture verranno intestate alla Fondazione Matera - Basilicata 2019, con sede in via La Vista, 1, 75100 - Matera, C.F.: 93055550771, P.IVA: 01310470776, codice destinatario UFIYQP, e dovranno riportare l'indicazione del numero di decisione di contrarre, del CUP (eventuale) e del CIG.
12. **di precisare** che i pagamenti saranno effettuati a 30 giorni dall'emissione della fattura, nel rispetto delle modalità previste dalla normativa sulla scissione dei pagamenti (split payment)";
13. **di stabilire** il rispetto da parte dell'operatore economico delle prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture per Matera 2019, siglata in data 27 giugno 2018;
14. **di segnalare** all'operatore economico il collegamento ipertestuale da cui prendere visione delle disposizioni del Codice Etico della Fondazione;
15. **di dare atto, altresì,** che avverso il presente atto amministrativo è ammesso ricorso giurisdizionale presso il Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) Basilicata.

DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

Orlando
Rita
11.02.2026
11:58:13/AM
UTC

Arch. Rita ORLANDO

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa