



DECISIONE N. 28 DEL 23/02/2026

OGGETTO

Decisione a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi degli artt. 17 e 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di comunicazione istituzionale dal 24 al 28 febbraio 2026 al fine di promuovere "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" in un contesto mediatico nazionale di grande visibilità, Radio Radiosa Music.

CIG: BA8B76B12E

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

LA DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

VISTO lo Statuto della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (repertorio n. 23129 – raccolta n. 14270), modificato in data 27 dicembre 2022 e registrato a Potenza al n. 140 serie 1T dell'11 gennaio 2023;

VISTO l'art. 32 della Legge Regionale n. 8/2014 che ha istituito la Fondazione Matera – Basilicata 2019;

VISTO che la Fondazione si propone di:

- promuovere e sostenere lo sviluppo delle attività creative, artistiche e culturali in Basilicata, nelle loro espressioni individuali, associative e imprenditoriali, in sintonia con le strategie della Regione Basilicata, del Comune di Matera e degli altri enti locali e in collaborazione con il mondo dell'università, della ricerca e dell'impresa;
- consolidare e rafforzare la posizione nazionale e internazionale della Basilicata e di Matera come piattaforma di innovazione culturale che dal Mezzogiorno e dal Mediterraneo crea relazioni, scambi, progetti in Europa e nel Mondo, in continuità con la fondamentale esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- favorire l'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura e di promuovere l'innovazione nel settore culturale.

VISTA la Delibera n. 11 del 22/12/2025, con la quale il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni di Direttore Generale ad interim all'arch. Rita Orlando, già manager culturale della Fondazione Matera Basilicata 2019, che ne assume formalmente le funzioni;

VISTO che con Delibera n. 12 del 18/07/2016 e ss.mm.ii. sono approvate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti - Modello organizzativo;

VISTA la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

RICHIAMATO l'Articolo 16 della Legge Regionale 16 dicembre 2025, n. 52, recante "Assestamento del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2025-2027", che conferma la partecipazione della Regione Basilicata, in qualità di socio fondatore, al finanziamento del fondo di gestione della Fondazione;

DATO ATTO che la suddetta Legge Regionale n. 52/2025 autorizza per tale finalità un contributo annuo nel limite massimo di 900.000 euro per ciascuno degli esercizi 2025, 2026 e 2027;

CONSIDERATO che la copertura finanziaria di tali oneri è assicurata dalle risorse stanziare sulla Missione 01 (Servizi istituzionali, generali e di gestione), Programma 02 (Segreteria generale), Titolo 1 (Spese correnti) del bilancio di previsione finanziario regionale;

CONSIDERATO che nel 2026 la città di Matera assumerà il prestigioso ruolo di Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo, congiuntamente alla città marocchina di Tétouan, e che tale nomina sarà ufficialmente celebrata con una cerimonia inaugurale il 20 marzo 2026, evento, quest'ultimo, che darà l'avvio a un ambizioso programma di ampio respiro volto a consolidare e rilanciare la vocazione di Matera quale polo catalizzatore e crocevia d'eccellenza per il dibattito internazionale, la promozione della creatività e lo scambio interculturale nell'intera area euromediterranea;

CONSIDERATO che il Festival di Sanremo rappresenta il principale evento mediatico e culturale italiano, capace di catalizzare l'attenzione di milioni di spettatori, ascoltatori e utenti digitali, in Italia e all'estero e proprio in questo scenario di straordinaria visibilità, il progetto intende inserire un racconto culturale contemporaneo che unisca musica, partecipazione popolare e dialogo territoriale;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

RILEVATO che, per tragguradare tali obiettivi in un contesto di massima risonanza nazionale, Radio Radiosa Music assicurerà una copertura speciale della kermesse attraverso una produzione editoriale multicanale — comprensiva di radio, Visual TV e piattaforme social — finalizzata alla realizzazione del servizio di comunicazione istituzionale dal titolo “Da Sanremo a Matera: la musica come linguaggio del Mediterraneo” nel periodo compreso tra il 24 e il 28 febbraio 2026;

ACCERTATA l’opportunità per la Fondazione di essere valorizzata come partner culturale ufficiale del progetto attraverso: citazioni e ringraziamenti durante le dirette radio e TV; presenza del logo su materiali digitali e contenuti social; menzione all'interno dei video e degli spot dedicati; associazione diretta tra Fondazione, Matera 2026 e il racconto dal Festival di Sanremo.

VISTA e ivi integralmente richiamata la scheda di fabbisogno predisposta dall’Area Progettazione e Produzione, che individua la necessità di acquisire il servizio di comunicazione istituzionale, per un importo complessivo stimato di € 3.000,00 oltre IVA e ogni onere di legge;

CONSIDERATO che il preventivo presentato dall'operatore pari a € 3.000,00 oltre IVA è stato analizzato e giudicato pienamente congruo in relazione alla tipologia di prestazione e ai prezzi di mercato correnti per interventi specialistici di tale natura;

CONSIDERATO che l’operatore economico **Associazione Culturale Meeting (C.F./P.IVA 01263670778)**, editore di Radio Radiosa Music, è stato individuato quale fornitore idoneo in virtù della consolidata esperienza trentennale nel settore dell’emittenza radiotelevisiva e della sua capillare copertura editoriale sul territorio regionale e interregionale;

PRESO ATTO che tale scelta è supportata dalla capacità tecnica dell'operatore di garantire una produzione editoriale multicanale e una narrazione contemporanea capace di integrare radio, Visual TV e canali social per la promozione di "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026";

RISCONTRATO che l'affidamento è stato inoltre valutato sulla base della congruità del prezzo offerto, giudicato pienamente in linea con i valori di mercato per prestazioni specialistiche di tale natura e nel pieno rispetto del principio del risultato di cui all’art. 1 del D.Lgs. 36/2023;

DATO ATTO che l’art. 17, comma 2, del D.Lgs 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

PRECISATO che, ai sensi dell’art. 53, commi 1 e 4, del D.Lgs. 36/2023, non viene richiesta la garanzia provvisoria e si dispone l’esonero dalla garanzia definitiva in capo all'operatore economico; tale deroga è giustificata dall'esiguo valore economico dell'affidamento e dalla specifica natura del servizio di comunicazione istituzionale richiesto;

DATO ATTO che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l’affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: servizi di ristorazione;
- Importo del contratto: € 3.000,00 (+ IVA 22%);
- Forma del contratto: ai sensi dell’art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell’art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 ("Codice dei contratti pubblici");

DATO ATTO del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 in quanto la scelta dell'operatore è determinata dalla sua specifica e documentata competenza tecnica nel settore radiotelevisivo locale e dalla capacità di garantire il miglior risultato per la promozione di Matera 2026 in un contesto specialistico come il Festival di Sanremo;

CONSIDERATO che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

PRESO ATTO che l'ANAC, nel comunicato del Presidente del 18 giugno 2025, per favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP - dell'Autorità, sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro fino a nuova comunicazione;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG BA8B76B12E tramite il sistema dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici ai fini sia della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 che ai fini del monitoraggio dei contratti pubblici;

AVVISATA la necessità e l'urgenza di provvedere a detto affidamento diretto a valere sul "Spese Generali 2026;

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

DECIDE

1. **di procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico Associazione Culturale Meeting, con sede legale in Recinto Nino Rota n. 51 a Matera (P.IVA 01263670778), in qualità di editore dell'emittente Radio Radiosa Music, per la realizzazione del servizio di comunicazione istituzionale denominato "Da Sanremo a Matera: la musica come linguaggio del Mediterraneo" da svolgersi dal 24 al 28 febbraio 2026 tramite l'emittente Radio Radiosa Music, al fine di promuovere il progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026", per un importo contrattuale pari a € 3.000,00 oltre IVA al 22%;
2. **di stabilire** che il presente provvedimento assuma la valenza di decisione di contrarre ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, secondo le modalità semplificate previste dal comma 2 del medesimo articolo per la procedura di affidamento diretto;
3. **di stabilire** che le prestazioni oggetto dell'affidamento comprendano la realizzazione di interviste esclusive a Sanremo con artisti, operatori culturali, giornalisti e pubblico, l'effettuazione di collegamenti in diretta radiofonica dalla sala stampa e dalla città del Festival, la programmazione di citazioni editoriali dedicate a "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" durante le dirette, la produzione e pubblicazione di video e contenuti digitali sui canali social Facebook, Instagram e TikTok di Radio Radiosa Music, l'inserimento di pubblicità e riferimenti dedicati a Matera 2026 in tutti i contenuti video pubblicati, nonché la produzione e trasmissione di uno spot radiofonico dedicato ad alta rotazione per tutta la settimana del Festival con diffusione dei contenuti estesa anche tramite la Visual TV in streaming sul sito ufficiale dell'emittente.
4. **di procedere** alla liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura e accertamento della regolarità delle prestazioni effettuate e con pagamento sul conto dedicato per l'affidamento in oggetto, come comunicato dall'operatore economico, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
5. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
6. **di imputare** l'onere finanziario complessivo, stimato prudenzialmente nella misura massima di euro 3.660,00 iva compresa a valere su "Spese Generali 2026";
7. **di nominare** quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15, comma 2, del D.Lgs n. 36/2023 e degli artt. 4 e 5 dell'Allegato I.2 al suddetto Decreto, la sottoscritta, preso atto della insussistenza in capo alla medesima, di cause di incompatibilità, inconfiribilità, conflitto di interessi (ex art. 16 D.Lgs.

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019

Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it

E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it

C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

36/2023) e obblighi di astensione (ex art. 6-bis L. 241/90) per lo svolgimento dell'incarico, come da dichiarazione acquisita agli atti;

8. **di demandare al RUP:**

- anche per mezzo degli Uffici competenti, tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione;
- gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del d.lgs. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del D.lgs n. 36/2023;

9. **di dare atto**, altresì, che il Codice Identificativo Gara, attribuito al presente affidamento, è BA8B76B12E;

10. **di stabilire** che le fatture verranno intestate alla Fondazione Matera - Basilicata 2019, con sede in via La Vista n. 1, 75100 - Matera, C.F.: 93055550771, P.IVA: 01310470776, codice destinatario UFIYQP, e dovranno riportare l'indicazione del numero di decisione di contrarre, del CUP (eventuale) e del CIG;

11. **di precisare** che i pagamenti saranno effettuati a 30 giorni dall'emissione della fattura, nel rispetto delle modalità previste dalla normativa sulla scissione dei pagamenti (split payment)";

12. **di stabilire** il rispetto da parte dell'operatore economico delle prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture per Matera 2019, siglata in data 27 giugno 2018;

13. **di segnalare** all'operatore economico il collegamento ipertestuale da cui prendere visione delle disposizioni del Codice Etico della Fondazione;

14. **di dare atto, altresì**, che avverso il presente atto amministrativo è ammesso ricorso giurisdizionale presso il Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) Basilicata.

DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

Arch. Rita ORLANDO

Orlando
Rita
25.02.2026
11:17:06/AM
UTC

