DECISIONE N. 64 DEL 17/04/2026

OGGETTO

Decisione di contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi degli artt. 17 e 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, del servizio di promozione del progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" mediante l'acquisto di spazi pubblicitari sulla testata giornalistica Sassilive.it."

CUP: G11D25000880003
CIG: BB4FA2169A

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

LA DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM

VISTO lo Statuto della Fondazione Matera-Basilicata 2019 (repertorio n. 23129 – raccolta n. 14270), modificato in data 27 dicembre 2022 e registrato a Potenza al n. 140 serie 1T dell'11 gennaio 2023;

VISTO l'art. 32 della Legge Regionale n. 8/2014 che ha istituito la Fondazione Matera – Basilicata 2019;

VISTO che la Fondazione si propone di:

- promuovere e sostenere lo sviluppo delle attività creative, artistiche e culturali in Basilicata, nelle loro espressioni individuali, associative e imprenditoriali, in sintonia con le strategie della Regione Basilicata, del Comune di Matera e degli altri enti locali e in collaborazione con il mondo dell'università, della ricerca e dell'impresa;
- consolidare e rafforzare la posizione nazionale e internazionale della Basilicata e di Matera come piattaforma di innovazione culturale che dal Mezzogiorno e dal Mediterraneo crea relazioni, scambi, progetti in Europa e nel Mondo, in continuità con la fondamentale esperienza di Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- favorire l'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura e di promuovere l'innovazione nel settore culturale.

VISTA la Delibera n. 11 del 22/12/2025, con la quale il Consiglio di Amministrazione ha affidato le funzioni di Direttore Generale ad interim all'arch. Rita Orlando, già manager culturale della Fondazione Matera Basilicata 2019, che ne assume formalmente le funzioni;

VISTO che con Delibera n. 12 del 18/07/2016 e ss.mm.ii. sono approvate le funzioni degli organi della Fondazione, di cui allo statuto, ed i compiti di organizzazione così come specificati nei seguenti atti - Modello organizzativo;

VISTA la Deliberazione del CDA n. 11 del 16 ottobre 2017, relativa all'approvazione del Regolamento Appalti e Sponsorizzazioni della Fondazione Matera - Basilicata 2019;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234 che istituisce il "Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente" (FUNT);

VISTA la legge 30 dicembre 2024, n. 207 con la quale il suddetto Fondo è stato rifinanziato per l'annualità 2025;

RICHIAMATO l'Atto di programmazione del FUNT 2025 (prot. n. 178990 del 5 giugno 2025) che subordina i contributi a un cofinanziamento non inferiore al 50%;

VISTO l'articolo 11, comma 2-bis, della legge 16 gennaio 2003, n. 3 relativo all'obbligatorietà del Codice Unico di Progetto (CUP);

VISTO l'Accordo in sede di Conferenza Stato-Regioni del 24 settembre 2025 (Atto rep. n. 159/CSR) per il riparto delle risorse FUNT 2025;

VISTA la Determinazione dirigenziale della Regione Basilicata n. OBI.2025/D.00382 del 15 ottobre 2025, che ha approvato la scheda intervento "Residenze artistiche e promozione turistica della città di Matera";

CONSIDERATO che il costo complessivo dell'intervento è di euro 842.080,00, cofinanziato al 50% tra FUNT e Regione Basilicata;

VISTO il Decreto di Concessione del Ministro del Turismo del 4 dicembre 2025 (prot. REG_GEN-270927) in favore della Regione Basilicata;

PRESO ATTO che il medesimo Decreto individua la Fondazione Matera-Basilicata 2019 quale Soggetto

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

Attuatore dell'intervento;

PREMESSO che:

- è obiettivo prioritario di questa Fondazione promuovere il territorio di Matera quale destinazione turistica d'eccellenza, valorizzando il connubio tra il patrimonio storico-culturale e l'innovazione nell'offerta dei servizi;
- la città di Matera, riconosciuta a livello internazionale per la sua millenaria storia e la capacità di rigenerazione urbana, si pone oggi come laboratorio strategico per l'elaborazione di nuove politiche turistiche e culturali;

VISTA la programmazione strategica della Cerimonia Inaugurale di "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026", svoltasi il 20 marzo 2026, evento di altissimo profilo istituzionale e internazionale che ha visto la partecipazione delle massime autorità, incluse delegazioni governative e rappresentanti del bacino euromediterraneo, articolandosi tra lo storico Teatro Duni e lo show site-specific serale nei Rioni Sassi;

PRESO ATTO che il progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" persegue l'obiettivo di valorizzare il turismo culturale regionale su scala nazionale e internazionale, rendendo necessario consolidare il piano di comunicazione multicanale attraverso mirate campagne di informazione istituzionale e turistica a mezzo stampa e web;

RILEVATA l'opportunità di promuovere le attività programmate per l'intero anno 2026 sulla testata giornalistica *Sassilive.it*, prevedendo un focus specifico sul patrimonio culturale, i paesaggi, le nuove produzioni artistiche derivanti dalle residenze e i grandi eventi celebrativi, tra cui la Cerimonia di chiusura;

VISTA la scheda fabbisogno agli atti della Fondazione, qui integralmente richiamata, la quale attesta l'esito dell'indagine di mercato informale e l'individuazione, quale miglior contraente, dell'operatore economico I Creative Srl (P.IVA: 01181730779), concessionario per la raccolta pubblicitaria della testata *Sassilive.it*;

CONSIDERATO che il predetto operatore ha presentato un'offerta economica pari a € 4.970,00 oltre IVA, ritenuta congrua e vantaggiosa in relazione ai servizi richiesti di pubblicazione spazi pubblicitari e promozione digitale;

PRESO ATTO della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà resa in data 10/03/2026 dall'Editore della testata giornalistica *Sassilive.it*, con la quale si attesta che l'operatore economico I Creative S.r.l. è il concessionario per la raccolta pubblicitaria della suddetta testata;

CONSIDERATO, pertanto, che l'operatore economico individuato risulta l'unico soggetto titolato alla vendita degli spazi pubblicitari sulla testata *Sassilive.it*, garantendo l'esclusività commerciale necessaria per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione istituzionale prefissati dalla Fondazione;

RISCONTRATA la qualificata esperienza dell'operatore nel settore di riferimento e l'idoneità tecnica delle soluzioni proposte (inclusi banner e collegamenti ipertestuali diretti), elementi che garantiscono l'ottimizzazione dei tempi di esecuzione e la massima efficacia del messaggio istituzionale;

RITENUTO che il prezzo offerto sia pienamente coerente con la specificità tecnica delle prestazioni richieste, agendo in piena aderenza ai principi del risultato e di efficienza di cui agli artt. 1 e 3 del D.Lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, la presente decisione a contrarre individua puntualmente l'oggetto del servizio, l'importo contrattuale e il contraente, esplicitando le ragioni della scelta e il possesso dei requisiti di carattere generale e tecnico-professionale;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 53, commi 1 e 4, del D.Lgs. 36/2023, l'operatore è esonerato dalla presentazione sia della garanzia provvisoria che di quella definitiva, viste le caratteristiche del servizio e l'esiguità dell'importo contrattuale;

DATO ATTO che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: servizio di promozione delle iniziative del progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" attraverso spazio pubblicitario sulla testata *Sassilive.it*;
- Importo del contratto: € 4.970,00 + IVA;
- Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: *a)* affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; *b)* affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che per il presente affidamento non si applica il principio di rotazione, ai sensi dell'art. 49, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di un appalto di valore economico inferiore a 5.000,00 euro;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

ACCERTATO, altresì, che l'affidamento non costituisce un frazionamento artificioso della commessa ai sensi dell'art. 14, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023, in quanto il servizio richiesto risponde a un'esigenza autonoma, specifica e non scindibile nell'ambito della programmazione delle attività di comunicazione per "Matera 2026", garantendo così l'unitarietà dell'intervento e l'efficacia del risultato;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 ("Codice dei contratti pubblici");

CONSIDERATO che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

PRESO ATTO che l'ANAC, nel comunicato del Presidente del 18 giugno 2025, per favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP - dell'Autorità, sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro fino a nuova comunicazione;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG BB4FA2169A tramite il sistema dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici ai fini sia della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 che ai fini del monitoraggio dei contratti pubblici;

VISTO il DURC on line, prot. n INAIL_53687762 con scadenza validità al 07/08/2026 dal quale si evince che il suddetto operatore economico risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;

AVVISATA la necessità e l'urgenza di provvedere a detto affidamento diretto a valere sul CUP G11D25000880003;

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

DECIDE

1. **di procedere** ai sensi degli artt. 17 e 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, a favore dell'operatore economico I CREATIVE S.R.L. - P.IVA 01181730779, con sede in Matera al Vico I Pentasuglia n. 1, per il servizio di promozione del progetto "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" mediante l'acquisto di spazi pubblicitari sulla testata *Sassilive.it*, per un importo contrattuale complessivo pari a € 4.970,00 oltre IVA;

2. **di stabilire** che il presente provvedimento assuma la valenza di decisione di contrarre ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, secondo le modalità semplificate previste dal comma 2 del medesimo articolo per la procedura di affidamento diretto;

3. **di stabilire** le prestazioni oggetto dell'affidamento e la relativa durata come segue:
   - Pubblicazione di un banner formato 500x200 px con link ipertestuale diretto alla sezione del sito istituzionale della Fondazione dedicata alle progettualità di "Matera 2026" (con particolare riferimento a patrimonio, paesaggi, residenze artistiche e grandi eventi);
   - Il servizio decorre dalla data di assegnazione e avrà termine il **28 novembre 2026** (in coincidenza con la Cerimonia di chiusura del progetto);
   - La produzione e l'aggiornamento dei file grafici saranno a cura dell'Ufficio Stampa della Fondazione Matera Basilicata 2019, che provvederà alla trasmissione periodica dei materiali all'operatore;

FONDAZIONE MATERA BASILICATA 2019
Via La Vista, 1 – 75100 Matera – Tel. 0835 256384 – Sito web www.matera-basilicata2019.it
E-mail segreteria@matera-basilicata2019.it – PEC fondazione@pec.matera-basilicata2019.it
C.F. 93055550771 – P.Iva IT01310470776

4. **di procedere** alla liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura e accertamento della regolarità delle prestazioni effettuate e con pagamento sul conto dedicato per l'affidamento in oggetto, come comunicato dall'operatore economico, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
5. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
6. **di imputare** l'onere finanziario complessivo, stimato prudenzialmente nella misura massima di euro 6.063,40 iva compresa a valere sul CUP: G11D25000880003;
7. **di nominare** quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15, comma 2, del D.Lgs n. 36/2023 e degli artt. 4 e 5 dell'Allegato I.2 al suddetto Decreto, la sottoscritta, preso atto della insussistenza in capo alla medesima, di cause di incompatibilità, inconferibilità, conflitto di interessi (ex art. 16 D.Lgs. 36/2023) e obblighi di astensione (ex art. 6-bis L. 241/90) per lo svolgimento dell'incarico, come da dichiarazione acquisita agli atti;
8. **di demandare** al Responsabile Unico del Progetto (RUP) l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi, tecnici e gestionali derivanti dalla presente determinazione, da espletarsi anche avvalendosi del supporto degli Uffici competenti, nonché l'assolvimento degli obblighi in materia di pubblicità e trasparenza previsti dagli articoli 20, 23 e 28 del D.Lgs. 36/2023, ivi inclusa la pubblicazione dell'avviso sui risultati della procedura di affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 9 del medesimo decreto;
9. **di dare atto,** altresì, che il Codice Identificativo Gara, attribuito al presente affidamento, è BB4FA2169A;
10. **di stabilire** che le fatture siano intestate alla Fondazione Matera - Basilicata 2019, con sede in Via La Vista n. 1, 75100 - Matera (C.F.: 93055550771, P.IVA: 01310470776, Codice Destinatario: UFIYQP) , con l'obbligo di riportare il numero della presente decisione di contrarre, il CUP e il CIG, fermo restando che i pagamenti saranno effettuati entro 30 giorni dal ricevimento della fattura elettronica , nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di scissione dei pagamenti (split payment);
11. **di stabilire** il rispetto da parte dell'operatore economico delle prescrizioni derivanti dall'Intesa per la Legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture per Matera 2019, siglata in data 27 giugno 2018;
12. **di segnalare** all'operatore economico il collegamento ipertestuale da cui prendere visione delle disposizioni del Codice Etico della Fondazione;
13. **di dare atto, altresì,** che avverso il presente atto amministrativo è ammesso ricorso giurisdizionale presso il Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) Basilicata.

Orlando
Rita
27.04.2026
6:20:05/PM
UTC

DIRETTRICE GENERALE AD INTERIM
Arch. Rita ORLANDO

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa